

**Eczacıbaşı Yatırım Holding
Ortaklığı A.Ş.
Bağış ve Yardım Politikası**

İşbu Bağış ve Yardım Politikası ("Politika"), Eczacıbaşı Yatırım Holding Ortaklığı A.Ş. ("Şirket")'nin yapacağı bağış ve yardımlara ilişkin esasları belirler.

Bağış ve yardımların yapılmasında, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ile Şirket Ana Sözleşmesi ("Ana Sözleşme") hükümlerine uyulur.

Şirketimiz tarafından bağış yapılabilmesi için gerekli hüküm, Ana Sözleşmemizde bulunmaktadır. Bu hüküm çerçevesinde; Şirket, sosyal amaçlı kuruluş olan vakıflara, derneklere, üniversitelere ve benzeri kuruluşlara, kendi amaç ve konusunu aksatmayacak şekilde, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenen esaslar dahilinde yardım ve bağışta bulunabilir. Yapılacak bağışların üst sınırı Genel Kurul tarafından belirlenir. Bu sınırı aşan tutarda bağış yapılamaz. Yapılan bağışlar dağıtılabılır kâr matrahına eklenir. Bağışlar, Sermaye Piyasası Kanunu'nun örtülü kazanç aktarımı düzenlemelerine aykırılık teşkil edemez. Bağışlar ile ilgili olarak gerekli özel durum açıklamaları yapılır. Yıl içinde yapılan bağışlar Genel Kurul'da ortakların bilgisine sunulur.

Eczacıbaşı Topluluğu bünyesinde yer alan tüm kuruluşları, yöneticileri ve çalışanları kapsayan "**Eczacıbaşı Topluluğu Davranış Kuralları**" kitapçığında "Sosyal Sorumluluk" başlığı altında düzenlenen "sosyal sorumluluk, reklam tanıtım ve bağışlara" ilişkin olarak belirlenen kurallara Şirketimiz yönetici ve çalışanları da uygun hareket etmekle yükümlüdürler.

Eczacıbaşı Topluluğu Davranış Kuralları Kitapçığı'nın tamamına

https://www.eczacibasi.com.tr/_Media/Upload/eczacibasi-toplulugu-davranis-kurallari.pdf

adresinden ulaşılabilir.

Politika'da yapılacak değişiklikler, Yönetim Kurulu tarafından onaylanır ve incelenmek üzere Genel Kurul'a sunulur.

Revizyon Tarihi	Revizyon No
27.12.2021	1

Ek 1: ECZACIBAŞI TOPLULUĞU DAVRANIŞ KURALLARI KİTAPÇIĞI

SOSYAL SORUMLULUK BÖLÜMÜ

“Sanat ve kültüre dönük her türlü yatırım, doğrudan doğruya toplumun sosyal varlığı, ekonomisi, politikasıyla bütün benliğinin de geliştirilmesine yapılmış bir katkıdır.”

Dr. Nejat F. Eczacıbaşı

Sosyal sorumluluk projeleri

Topluluğumuzun kurucusu Dr. Nejat F. Eczacıbaşı'nın yaşamı boyunca savunduğu ve uyguladığı görüşler, Topluluğumuzun sosyal sorumluluk konusundaki temel ilke ve geleneğini oluşturur. Eczacıbaşı Topluluğu olarak kültür-sanat, eğitim, bilim ve spor alanlarında toplumsal yaşamın gelişmesine katkıda bulunmak temel sorumluluklarımız arasındadır. Toplumsal hizmetlerimizi, doğrudan kurduğumuz ya da kuruluş ve yönetiminde etkin rol aldığımız kurumlar aracılığıyla yürütürüz. Eczacıbaşı Topluluğu olarak 1942 yılında kuruluşumuzdan itibaren, sosyal sorumluluk bilincinin Türkiye’de tanınması ve yaygınlaşması için birçok kuruma ve projeye öncülük ettik. Kurumsal sosyal sorumluluk alanındaki çalışmalarımızı “yaratıcılık”, “süreklilik” ve “kurum kimliğiyle uyum” konularına önem vererek planlar ve uygularız.

Geliştirdiğimiz sosyal sorumluluk projelerinin Topluluk değerlerini yansıtmaları ve bütünsel bir yaklaşımla ele alınması, Kurumsal İletişim Direktörlüğü’nün başlıca sorumluluklarındadır. Eczacıbaşı Topluluğu olarak çalışanlarımızın sosyal sorumluluk bilinciyle yer alacakları uygun sosyal faaliyetlere gönüllü olmalarını destekleriz. Bu kapsamda çalışanlarımızın geliştirecekleri sosyal sorumluluk projeleriyle ilgili olarak Kurumsal İletişim Direktörlüğü’nden bilgi ve onay almaları esastır.

Reklam (tanıtım) ve bağışlar

Reklam (tanıtım) hizmeti alınması ve bağış verilmesi

Eczacıbaşı Topluluğu kuruluşları, bir başka organizasyon veya kuruma reklam (tanıtım) hizmeti alarak ya da bağış yaparak maddi veya manevi destek sağlayabilir. Reklam (tanıtım) hizmet alımlarının ve bağışların yapılmasında aşağıdaki kriterlere uyulması gerekir.

- Eczacıbaşı Topluluğu olarak kuruluşlarımızın sosyal sorumluluk bilinciyle gerçekleştirecekleri bağış ve reklam (tanıtım) hizmet alımlarını destekleriz.

- Her kuruluş yapılacak bağış ve reklam (tanıtım) hizmet alımlarının limitini Genel Müdür onayı ve Mali İşler görüşüyle kendi yıllık bütçesinde önceden belirler. Bütçede belirlenenlerin dışında bir bağış yapılması veya reklam (tanıtım) hizmeti alınması söz konusu olduğunda kuruluş bu durumu Kurumsal İletişim Kurulu’nun onayına sunmak zorundadır. Bütçe içi reklam (tanıtım) hizmet alımlarında Kurumsal İletişim Kurulu’nun onayı alınması esas olmakla birlikte, bağış söz konusu olduğunda bilgi verilmesi yeterlidir

Reklam (tanıtım) hizmet alımlarının ve bağışların niteliği, Topluluğun değerleri, Davranış Kuralları ve sosyal sorumluluk anlayışıyla uyumlu ve yasalara uygun olmalıdır. Reklam (tanıtım) hizmet alımları ve bağışlar, herhangi bir siyasi faaliyetle bağlantılı olmamalı veya herhangi bir çıkar gözetilerek yapılmamalıdır.

• Reklam (tanıtım) hizmet alımları ve bağışlar yapılırken alınması ve verilmesi gereken kanuni belgeler, olayın içeriğine uygun şekilde düzenlenmelidir. (Örneğin: Piyasada yaygın olarak “sponsorluk” ifadesi kullanılmakla birlikte, olayın gerçek kapsamının reklam-tanıtım olduğu durumlarda, yapılacak sözleşme ve düzenlenecek belgelerde “sponsorluk” ifadesi kullanılmamalı, “reklam (tanıtım)” ifadesi kullanılmalıdır.) Bu kapsamda bağışlar yapılırken kuruluşunuzun Mali İşler Birimi’nden görüş alınması esastır, reklam (tanıtım) hizmet alımlarında ise gerekli gördüğünüz durumlarda yine Mali İşler birimine danışabilirsiniz. Sürece ilişkin yazışmalar ve belgeler ayrıca dosyalanmalıdır.

• Nakdi bağışlar, kesinlikle bağış yapılacak kurumun kendi adına açılmış banka hesabına yapılır. Gerektiği durumda bu konuda bankanın da onayı alınır.

• Reklam (tanıtım) hizmeti alınan kişi/kurumla, kuruluşunuzdaki veya kuruluş dışından danışmanlık aldığınız avukatınızın onayı alınarak reklam (tanıtım) hizmetinin kapsamını ve şartlarını açıkça gösteren yazılı bir reklam (tanıtım) hizmet sözleşmesi yapılmalıdır.

• Kamu kurumlarına yapılacak bağışlar, yürürlükteki Kamu Etik Mevzuatı’na uygun şekilde yapılmalıdır.

Reklam (tanıtım) hizmeti verilmesi ve bağış alınması

İşle ilgili verilecek kararları etkileyebilecek, taviz verilmesini gerektirecek veya böyle bir izlenim yaratacak veya uygunsuz olarak algılanabilecek ve Topluluk değerlerimizle bağdaşmayan bir bağış veya reklam (tanıtım) hizmet alım teklifi kabul edilemez.