



**EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SİNİ VE FİNANSAL YATIRIMLAR
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**

**1 OCAK – 30 EYLÜL 2025 HESAP DÖNEMİ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SİNAİ VE FİNANSAL YATIRIMLAR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Ticaret Unvanı	: EİS Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Ticaret Sicil Numarası	: İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu - 44943
İletişim Bilgileri	: Büyükdere Caddesi, Ali Kaya Sokak No: 5 Levent 34394, İstanbul
Telefon	: (0212) 350 80 00 - 371 70 00 Faks: (0212) 371 73 99
İnternet Sitesi	: www.eis.com.tr , www.eczacibasi.com.tr
Raporun Dönemi	: 01.01.2025 – 30.09.2025

EİS Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar” veya “Şirket”), 24 Ekim 1951 tarihinde kurulmuştur. Mevcut bağlı ortaklıkları ve iştirakleri ile bir holding yapısında olan Şirket’in fiilen üretim faaliyeti bulunmamaktadır. Bu yapı içerisinde Şirket’in 30 Eylül 2025 tarihi itibarıyla sermayesine doğrudan ortak olduğu şirketler ve pay oranları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

Ticaret Unvanı	Pay Oranı (%)
Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.	99,97
EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş.	99,92
Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım A.Ş.	99,49
Eczacıbaşı İlaç Ticaret A.Ş.	94,70
Eczacıbaşı Holding A.Ş. ¹	37,28
Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş.	26,36
VitrA Karo Sanayi ve Ticaret A.Ş.	25,00
Eczacıbaşı Bilişim Sanayi ve Ticaret A.Ş.	11,21

Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Pay Sahibi	30 Eylül 2025		31 Aralık 2024	
	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)
Eczacıbaşı Holding A.Ş.	50,62	346.845.461	50,62	346.845.461
Eczacıbaşı Yatırım Holding Ortaklığı A.Ş.	30,62	209.803.928	30,62	209.803.928
Diğer (Halka açık kısım)	18,76	128.610.611	18,76	128.610.611
Toplam	100,00	685.260.000	100,00	685.260.000

Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) tarafından yayımlanan 30 Eylül 2025 tarihli verilere göre fiili dolaşımdaki pay oranı, Şirket sermayesinin %18,74’üdür. (30 Haziran 2025: %18,74).

Şirket’in çıkarılmış sermayesi her biri 1 (bir) kuruş itibari değerinde 68.526.000.000 adet paya ayrılmıştır. Payların tamamı hamiline yazılıdır. İmtiyazlı pay yoktur ve her pay bir oy hakkına sahiptir. Şirket, kendi paylarını iktisap etmemiştir.

EİS Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar Sanayi ve Ticaret A.Ş., Borsa İstanbul A.Ş.’de (BİST) ECILC kodu ile Yıldız Pazar’da işlem görmektedir.

¹ Şirketimiz, ana hissedarımız olan Eczacıbaşı Holding A.Ş.’nin %37,28 payına sahip olup, Eczacıbaşı Holding A.Ş.’nin işletme ve yatırım politikaları üzerinde herhangi bir yönlendirici etkisi ya da kontrolü yoktur. Mali tablolarımızda gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar kalemi altında yer almaktadır.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler ve Nedenleri

Şirketimiz Yönetim Kurulu 09.01.2025 tarihli toplantısında,

1)Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-18.1 No'lu Kayıtlı Sermaye Sistemi Tebliği hükümleri uyarınca; Şirketimizin 1.920.000.000 TL olan mevcut kayıtlı sermaye tavanının geçerlilik süresinin 2025-2029 yılları olarak belirlenmesine,

2)Ana Sözleşmenin Kayıtlı Sermaye başlıklı 7. maddesinin tadil metnine uygun olarak değiştirilmesi için Sermaye Piyasası Kurulu ve T.C. Ticaret Bakanlığı'na gerekli başvurularda bulunulmasına,

3)Yukarıda belirtilen izin ve onayların alınmasını müteakip Ana Sözleşme değişikliğinin yapılacak ilk genel kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulmasına,

karar vermiştir.

Karar çerçevesinde, Ana Sözleşme'nin "Kayıtlı Sermaye" başlıklı 7'nci maddesinin tadiline izin alabilmek amacıyla Sermaye Piyasası Kurulu'na başvuruda bulunulmuş olup başvuru 10.01.2025 tarihi itibarıyla Kurul tarafından onaylanmıştır. Ticaret Bakanlığı tarafından söz konusu değişikliğe 27.01.2025 tarihi itibarıyla izin verilmiştir.

Şirketimizin 30.04.2025 tarihli olağan genel kurul toplantısında kayıtlı sermaye tavanının geçerlilik süresinin 2029 yılının sonuna kadar uzatılması amaçlı söz konusu ana sözleşme değişikliği kabul edilmiş, İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü tarafından 9 Mayıs 2025 tarihinde tescil edilmiştir.

Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu ikisi bağımsız üye olmak üzere toplam altı üyeden oluşmaktadır. Şirketimizin 30 Nisan 2025 tarihinde yapılan olağan genel kurul toplantısında bir yıl süreyle görev yapmak üzere seçilen yönetim kurulu üyelerine ilişkin bilgiler aşağıda verilmektedir:

Adı Soyadı	Görevi	Görev Başlangıç Tarihi	Bağımsızlık Durumu
Ferit Bülent Eczacıbaşı	Yönetim Kurulu Başkanı	30 Nisan 2025	-
Rahmi Faruk Eczacıbaşı	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	30 Nisan 2025	-
Emin Fadıllıoğlu	Üye	30 Nisan 2025	-
İpek Güleç	Üye	30 Nisan 2025	-
Erol Ulukutlu	Üye	30 Nisan 2025	Bağımsız Üye
İhsan Rifat Öktem	Üye	30 Nisan 2025	Bağımsız Üye

Yönetim Kurulu üyeleri 1 Ocak – 30 Eylül 2025 dönemi içerisinde rekabet yasağına aykırı herhangi bir faaliyette bulunmamıştır.

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan hükümler çerçevesinde; Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitelerini oluşturmuştur. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görev ve sorumlulukları, Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. Şirketimizin 30 Nisan 2025 tarihinde yapılan olağan genel kurul toplantısında bir yıl süreyle görev yapmak üzere seçilen yönetim kurulu üyelerinin görev alacağı komiteler 30 Nisan 2025 tarihli yönetim kurulu kararı ile belirlenmiş olup, rapor tarihi itibarıyla komite yapılarına aşağıda yer verilmiştir.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Denetimden Sorumlu Komite

Adı - Soyadı	Görevi
Erol Ulukutlu	Başkan
İhsan Rifat Öktem	Üye

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı - Soyadı	Görevi
Erol Ulukutlu	Başkan
İpek Güleç	Üye
Tuğçe Fetvacı	Üye

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı - Soyadı	Görevi
İhsan Rifat Öktem	Başkan
İpek Güleç	Üye

Yönetim Kurulu'nun Komitelerin Etkinliğine İlişkin Değerlendirmesi

Yönetim Kurulu'nca oluşturulan komiteler, kendi görev ve çalışma esaslarında belirtilen konularda görev ve sorumluluklarını yerine getirmişler, çalışmaların etkinliği için gerekli görülen sıklıkta toplanmaya özen göstermişlerdir. Komitelerin görevlerini yerine getirmeleri için gereken her türlü kaynak ve destek Yönetim Kurulu tarafından sağlanmıştır.

Üst Yönetimde Dönem İçinde Yapılan Değişiklikler ve Halen Görev Başında Bulunanların Adı, Soyadı ve Mesleki Tecrübesi

Üst yönetimde dönem içerisinde bir değişiklik bulunmamaktadır. Şirketimizin genel müdürlük görevi, Emin Fadılhoğlu tarafından yürütülmektedir.

Personel ve İşçi Hareketleri, Toplu Sözleşme Uygulamaları, Personel ve İşçiye Sağlanan Hak ve Menfaatler

Şirket'in 30 Eylül 2025 tarihi itibarıyla toplam personel sayısı 8² (30 Haziran 2025: 8) olup, tümü İş Kanunu'na tabidir. Toplu sözleşme uygulaması bulunmamaktadır. Çalışanların ücret ve hakları, ilgili mevzuata ve Eczacıbaşı Topluluğu iç düzenlemelerine uygun olarak belirlenmektedir. Bu çerçevede çalışanlara görevlerinin niteliğine göre özel sağlık ve hayat sigortası, bireysel emeklilik, giyim, taşınma ve yemek yardımı, evlenme, doğum-ölüm, çocuk yardımı gibi menfaatlerin yanında kişisel ve mesleki gelişimlerine uygun eğitim ve kariyer yönetim programlarına katılma imkânı tanınmaktadır. EİS Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar Sanayi ve Ticaret A.Ş. organizasyon yapısında rapor tarihi itibarıyla Genel Müdürlük'e bağlı olarak; Hukuk ve Yatırımcı İlişkileri birimleri yer almaktadır.

Finansal Bilgiler

	30 Eylül 2025	31 Aralık 2024
Likidite Oranları		
- Cari Oran (%)	2,35	2,02
- Likidite Oranı (%)	1,87	1,49

² Konsolide çalışan sayısı rakamı finansal raporda yer almaktadır.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Mali Yapıya İlişkin Oranlar		
- Toplam Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	0,19	0,20
- Toplam Özkaynaklar / Toplam Varlıklar	0,81	0,80
- Toplam Özkaynaklar / Toplam Yükümlülükler	4,32	3,97
Karlılık Oranları		
- Net Dönem Karı / Toplam Özkaynaklar	0,04	0,02
- Net Dönem Karı / Toplam Varlıklar	0,04	0,02
- Net Dönem Karı / Hasılat	0,37	0,12

Dağıtılan Kâr Payı ve Oranı

Şirketimizin 30 Nisan 2025 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurulu'nda; 2024 mali yılı karının dağıtımına ilişkin olarak; Sermaye Piyasası Mevzuatı, Esas Sözleşme hükümleri ve Kar Dağıtım Politikamız uyarınca, toplam 1.200.000.000 TL tutarında nakit kar payı dağıtılmasına ve kar payı dağıtımına 14 Mayıs 2025 tarihinde başlanılmasına karar verilmiştir. 30 Nisan 2025 tarihinde yapılan 2024 mali yılı Olağan Genel Kurulu'nda öneri onaylanmıştır. 16 Mayıs 2025 tarihi itibarıyla kar dağıtım işlemi tamamlanmıştır.

Şirket'in son beş yıla ait kar dağıtım bilgileri aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

Yıl	Kar Dağıtım Başlangıç Tarihi	Tutarı (TL)	Oranı (%)	
			Brüt	Net
2020	26.04.2021	150.757.200	22,00	18,70
2021	24.05.2022	200.095.920	29,20	26,28
2022	25.04.2023	280.956.600	41,00	36,90
2023	05.06.2024	808.606.800	118,00	106,20
2024	14.05.2025	1.200.000.000	175,12	148,85

İşletmenin Finansman Kaynakları

Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin satın alma işleminin finansmanında kullanılmak üzere 1 Kasım 2022 tarihinde 85.000.000 ABD doları karşılığı Avro, 1 yılı anapara ödemesiz, toplam 5 yıl vadeli banka kredisi temin edilmiştir. Fiili durumda net finansal varlıklarının önemli bir bölümünü oluşturan nakit varlıkları Avro, ABD Doları ve Türk Lirası'ndan oluşmaktadır. Dönem içerisinde sermaye piyasası aracı çıkarılmamıştır.

İşletmenin Performansını Güçlendirmek İçin Uyguladığı Yatırım Politikası

Şirket yatırım politikası; sağlık ve gayrimenkul geliştirme sektörlerinde büyüme amaçlı yatırım faaliyetlerinde bulunmak olarak belirlemiştir.

İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim Faaliyetleri Hakkında Bilgiler

İç Kontrol, süreç ve işlemlerin ilgili mevzuat ve kurallar çerçevesinde, yönetim stratejisi ve politikalarına uygun olarak yürütülmesi, hata, hile ve usulsüzlüklerin tespiti ve önlenmesi, hesap ve kayıt düzeninin bütünlük ve güvenilirliğinin sağlanması, veri sistemindeki bilgilerin zamanında ve doğru bir şekilde elde edilebilmesinin teminini sağlayan sistemdir. İç kontrol sistemi faaliyetlerin etkililiği ve verimliliği, raporlamanın güvenilirliği ile ilgili mevzuata uygunluk amaçlarına ulaşma konusunda makul güvence sağlamak üzere tasarlanmıştır.

İş süreçlerinin akışları içerisinde yer alan standart tanımlar, görev ve sorumluluklar, yetkilendirmeler, politika ve prosedürler gibi unsurlar İç Kontrol Sistemi'ni teşkil etmektedir. Risk yönetimi, bilgi sistemleri ve süreçlerini de içeren bu sistem, İç Denetim faaliyetleri kapsamında değerlendirilmeye tabi tutulmakta ve etkinliği denetlenmektedir.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Denetimden Sorumlu Komite; muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, finansal rapor ve sürdürülebilirlik raporlarının incelenerek yönetim kurulunun onayına sunulması, bağımsız denetim şirketinin belirlenmesi, iç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliği ile bağımsız denetim süreçlerinin gözetiminden sorumludur. Komite dönem içerisinde muhasebe ve iç kontrol sistemleri, bağımsız denetim ve finansal raporlama süreçlerini izlemiş ve olumsuz bir bulguya rastlamamış, usulüne uygun hareket edildiğine kanaat getirmiştir.

Denetimden Sorumlu Komite tarafından yürütülen görevlerin yanında, yasal kayıtlar üçer aylık dönemlerde Yeminli Mali Müşavirlik Şirketi tarafından Türk Ticaret Kanunu, Tekdüzen Hesap Planı ve Vergi Mevzuatı açısından kontrol edilmektedir. Ayrıca; Ocak - Haziran ara hesap dönemi ve Ocak - Aralık hesap dönemine ait yıllık finansal tabloların Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na uygunluğu bağımsız denetim şirketi tarafından denetlenmektedir.

Şirketimizde stratejik hedeflere ulaşma sürecinde karşılaşılabilecek riskleri etkin bir şekilde yönetmek, belirsizlikleri azaltmak ve fırsatları değerlendirmek amacıyla benimsenen Kurumsal Risk Yönetimi Politikası, Şirket'in tüm birimlerini ve faaliyetlerini kapsamakta olup, Topluluk Kurumsal Risk Yönetimi Politikası ile uyumludur.

Dönem İçinde Yapılan Bağışlar Hakkında Bilgiler

Dönem içinde Şirket tüzel kişiliği tarafından bağış yapılmamıştır.

01.07.2025-30.09.2025 Dönemi İçindeki Gelişmeler

T.C. Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu düzenlemeleri uyarınca Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na (TSRS) uygun olarak hazırlanan ve RSM Turkey Uluslararası Bağımsız Denetim Anonim Şirketi tarafından zorunlu sürdürülebilirlik güvence denetimine tâbi tutulan 2024 yılına ilişkin TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu 08.08.2025 tarihi itibarıyla Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ve Şirketimiz internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

Eczacıbaşı Holding A.Ş.'nin, 2024 mali yılı kâr payı dağıtımından Şirketimizin payına düşen tutar 758.669.142,98 TL, 29.09.2025 tarihi itibarıyla Şirketimize ödenmiştir.

Kredi derecelendirmesi

JCR Avrasya Derecelendirme A.Ş. tarafından yapılan derecelendirme çalışmaları sonucunda, Şirketimizin Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu 'AA+ (tr)' olarak teyit edilmiş olup tüm notları aşağıdaki şekilde oluşmuştur.

Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu : AA+ (tr) / (Stabil Görünüm)

Kısa Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu : J1+ (tr) / (Stabil Görünüm)

Uzun Vadeli Uluslararası Yabancı Para Kurum Kredi Rating Notu : BB / (Stabil Görünüm)

Uzun Vadeli Uluslararası Yerel Para Kurum Kredi Rating Notu : BB / (Stabil Görünüm)

Hesap Döneminin Kapanmasından İlgili Finansal Tabloların Açıklandığı Tarihe Kadar Geçen Sürede Meydana Gelen Önemli Olaylar

Yoktur.

1 Ocak – 30 Eylül 2025 Dönemi Faaliyetlerinin Değerlendirilmesi

Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar, bir tür holding yapısında olup; bu yapı içerisinde doğrudan gayrimenkul geliştirme faaliyetlerinde bulunmakta, bağlı ortaklıkları ve iştirakleri aşağıda belirtilen sektörlerde faaliyet göstermektedir.

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SİNAİ VE FİNANSAL YATIRIMLAR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Faaliyet Gösterdiği Sektör / Pazar

Şirket Unvanı

Sağlık

Referans ve eşdeğer ilaç pazarı

Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.
EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş.
Eczacıbaşı İlaç Ticaret A.Ş.

Gayrimenkul

Gayrimenkul geliştirme

Ayazağa³
Kanyon⁴
Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım A.Ş.

Diğer

Seramik kaplama pazarı
Dışsatım hizmetleri

VitrA Karo Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş.

³ Ayazağa'daki taşınmazımızda Arsa Payı Karşılığı Hasılat Paylaşımı ve Kat Karşılığı İnşaat Sözleşmesi bulunmaktadır.

⁴ Kanyon Ofis Bloğu'nun tamamı ile Kanyon AVM'nin yarısı Şirketimizin mülkiyetindedir.

SAĞLIK SEKTÖRÜNDEKİ FAALİYETLER

Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Eczacıbaşı Topluluğu bünyesine 2022 yılında katılan Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Gensenta), ilaç ham madde üretimi, mamul ilaç üretimi ve araştırma geliştirme alanlarında faaliyetlerini sürdürmektedir.

Yüz yılı aşkın süredir faaliyet gösteren Gensenta, uzman kadrosu ve modern tesisleriyle Türkiye'nin önde gelen ilaç üreticilerindendir. Steril üretim konusunda uzmanlaşan şirket, 50 yılı aşkın süredir aynı zamanda yüksek kapasitede aseptik üretim deneyimi ile sektördeki iddiasını sürdürmektedir. 12'nin üzerinde ülkeye ihracat yapan Gensenta'nın Türkiye'de geçerli 88 markaya ait 204 ruhsatı ve uluslararası alanda geçerli 35 markaya ait 109 ruhsatı bulunmaktadır. Bu dönemde, Onkoloji alanında yer alan SUNO® (kanser tedavilerinde endike) 8 Ağustos tarihinde pazara erişmiştir.

Geniş kapasiteli enjektabl ampul ve flakon preparat ünitelerinde likit ve liyofilize formlarında parenteral ilaç üretiminde Türkiye'nin en deneyimli kuruluşu olan Gensenta, üretim tesislerinde dünya standartlarındaki "Güncel İyi Üretim Uygulamaları (cGMP)" ve "Güncel İyi Laboratuvar Uygulamaları (cGLP)" kurallarına uygun olarak üretilen ilaçları yurt içinde olduğu gibi yurt dışında da birçok ülkede insan sağlığının hizmetine sunmaktadır.

2025 yılının başı itibarıyla Gensenta, İstanbul - Yenibosna ve Kocaeli - Şekerpınar'da olmak üzere 2 ana lokasyonda üretime devam etmektedir. Öte yandan, Gensenta'nın Yenibosna'da bulunan ve steril onkoloji alanında üretim yapan ancak verimi, kapasite kullanım performansı ve karlılığı Gensenta'nın hedefleri çerçevesinde istenilen düzeyde olmadığı için 13.09.2024 tarihi itibarıyla üretim ve ambalajlama faaliyetleri durdurulan ve kapatılan Onkolitik Üretim Ünitesi, 17.03.2025 tarihi itibarıyla satılmıştır.⁵ Satın alma işlemini gerçekleştiren firma tarafından söz konusu hatta üretilen 32 ürünün ruhsat devrine ilişkin başvurular Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu (TITCK)'na yapılmıştır. Uluslararası pazarlardaki onkolitik tesise ait ruhsatlara ilişkin başvurular da ayrıca firma tarafından yapılacaktır.

Diğer taraftan, Şekerpınar'da bulunan ham madde üretim tesislerinde üretimin günümüz koşullarına uygun şekilde sürdürülebilmesi için ilave yatırım yapılmasına ihtiyaç olduğu, ancak tesiste üretilen ürünlerin ticarileştirilmesine ilişkin güçlükler nedeniyle söz konusu yatırımların ekonomik ve operasyonel açıdan fizibil olmadığı değerlendirilmiş ve 21.11.2024 tarihinde üretim tesisleri (makine ve ekipmanlar hariç) ve bunların üzerinde yer aldığı arsanın satışı 783.148.140 TL bedel ile gerçekleştirilmiştir. Taşınmaz'ın alıcıya teslim tarihi 31.12.2025 olarak belirlenmiştir. Söz konusu tesiste üretime, Gensenta paydaşlarının ihtiyaçları doğrultusunda bu tarihe kadar devam edilmesi planlanmaktadır.⁶

Gensenta'nın Yenibosna'daki Diğer İlaçlar Üretim Ünitesi tesisinde mamul ilaç üretimine devam edilmektedir. Bu tesiste anlaşmalı üretici (Contract Manufacturing Organization (CMO)) olarak; Gensenta markalı ürün üretimine ek olarak, Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın ve yurt dışında yerleşik bazı müşterilerin ürünlerinin fason üretimini gerçekleştirmektedir. Gensenta'nın Yenibosna tesisinde, oral üretim alanında kapsül tablet ve film kaplı tablet formlarında üretim, steril üretim alanlarında hem sıvı hem de liyofilize formlarda üretim; flakon ve ampul formlarına yönelik dolum ve liyofilizasyon işlemleri yapılmaktadır. Steril üretimde yaklaşık saatte 39 bin şişe (flakon) doldurulabilirken, katı üretimde tablette yılda 750 milyon tablet, kapsülde ise 160 milyon kapsül üretme kapasitesine sahiptir. 2024 yılı içinde söz konusu tesise ilişkin verimlilik çalışmaları gerçekleştirilmiş olup 2025 yılı için de bu çalışmalar devam etmektedir. Bunun yanında Yenibosna'daki mamul ilaç ana üretim tesisinde, likit ve liyofilizasyon dolumları için yaklaşık 32 milyon Avro bütçeli "Yüksek Hızlı İzolatör Tabanlı Flakon Dolum Hattı (Vial 4) Yatırım Kararı" verilmiştir.⁷ Liyofilizatör içeren izolatörlü flakon dolum hattı yatırımı ile Gensenta'nın, mevcut flakon dolum kapasitesine ek olarak, steril likit flakon dolum kapasitesinde %60, liyofilize flakon kapasitesinde %24 kapasite artışı sağlanması hedeflenmektedir. Hattın en önemli özelliklerinden biri izolatör teknolojisi ile tüm üretim hattının kapalı bir süreç içerisinde yönetilmesi ve dışarıdan olası insan hatasının minimuma indirilmesini sağlamasıdır. İlave üretim hattı Gensenta'nın iç ve dış pazarlarda

⁵ <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1407594>

⁶ <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1359763>

⁷ <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1333751>

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

büyüme hedefine yönelik önemli stratejik bir yatırım olarak değerlendirilirken, yeni ülkelerde pazara girmesi hedeflenmektedir. Projenin 2026 yılının ikinci yarısında tamamlanması planlanmaktadır. Bununla birlikte, yatırıma ilişkin olarak resmi kurum ve kuruluşlara ilgili teşvik başvuruları yapılmış olup, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan "KDV İstisnası, Gümrük Vergisi Muafiyeti, Vergi İndirimi (%80, YKO %40), Faiz veya Kâr Payı Desteği ve Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği (7 Yıl)" destek unsurlarını içeren Yatırım Teşvik Belgesi alınmıştır. Söz konusu yatırımın "öncelikli yatırım" niteliğinde olması nedeniyle Yatırım Teşvik Belgesi 5. bölgede uygulanan bölgesel destek kapsamında, 15.10.2024 ile 15.10.2027 tarihleri arasında geçerli, 1.346.015.999 TL toplam tutarlı sabit yatırımları kapsamaktadır. Söz konusu yatırıma finansman sağlamak amacıyla YTAK (Yatırım Taahhütlü Avans Kredisi) kapsamında yapılan başvuru Mayıs sonu itibari ile sonuçlanmış ve TSP (Teknoloji Seviye Puanı) Belgesi Gensenta'ya iletilmiştir.

2025 yılı sonu itibarıyla Gensenta Yenibosna yerleşkesinde yer alan Ampul Üretim Hattında modernizasyon kapsamında yüksek yatırım gerekliliği olması sebebi ile faaliyetlerin durdurulmasına ve burada üretilen ürünlerin teknoloji transferi gerçekleştirilerek üretimlerinin fason olarak üçüncü partiye aktarılmasına karar verilmiştir. Bununla birlikte ambalajlama faaliyetlerine 2026 yılının Ağustos ayına kadar devam edilmesi öngörülmektedir. Alınan kararın Gensenta faaliyetleri ve finansalları üzerinde önemli bir etkisinin bulunması beklenmemektedir. İlgili mevzuat uyarınca T.C. Sağlık Bakanlığı ve diğer otoriteler nezdinde gerekli bildirimler yapılmıştır.

Üretim faaliyetleri yanı sıra, Gensenta, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından sertifikalandırılan ilk Ar-Ge merkezlerinden biri olarak sektörün güçlü oyuncularındaki varlığını sürdürmektedir. Ar-Ge alanında formül geliştirme ilk aşamadan son sürece kadar takip edilirken, özellikle takviye edici gıdaların ve katma değerli jeneriklerin geliştirilmesi üzerine çalışmalar yapılmaktadır. Gensenta'nın Ar-Ge projeleri üzerindeki payının artırılması şirketin gelecek dönem hedefleri arasındaki önemini korumaktadır.

2025 yılının üçüncü çeyreğinde öne çıkan faaliyetler

- 2023 yılında başlatılan kapasite kullanımına yönelik optimizasyon ve üretimde mükemmellik çalışmalarına dair gerçekleştirilen projeler, belirlenen plana uygun şekilde başarılı bir biçimde ilerlemektedir. 2025 yılının ilk çeyreği itibarıyla ise bu çalışmalar, yeni kurulan çevik ekiplerin katkısıyla daha da güçlendirilmiş ve şirketin 2025 yılı hedefleriyle tam uyum içinde ilerlemektedir. Süreçlerin etkinliğini artırmaya yönelik bu yaklaşım, üretim kapasitesinin daha da verimli kullanılması yönünde önemli katkılar sağlamaya devam etmektedir.
- Türkiye'de sahip olunan beşeri ürün ruhsat sayısı 204, uluslararası pazarlarda da bu sayı 109 olmuştur.
- Mevcut müşterimiz ile fason üretimini yaptığımız biyobenzer ürünün farklı bir formunun üretimi için fason üretim sözleşmesi imzalanmıştır.
- Sera gazı ölçümleri hesaplanmış ve azaltımı için bilimsel temelli hedefler (SBTI - science based target initiative) kısa ve uzun dönem için verilmiştir.
- 2024 yılında Yenibosna mamul ilaç tesisindeki binalarda yapısal ve yapısal olmayan deprem güçlendirme projeleri tamamlanmıştır. Diğer taraftan Gensenta'nın satın alınması sırasında imzalanan pay devir sözleşmesi ile konuya ilişkin yükümlülüklerini yerine getirmemiş olması nedeniyle EİS Eczacıbaşı Finansal Yatırımlar tarafından satıcı aleyhine 3,26 milyon USD tutarında tazminat talebiyle tahkim başvurusunda bulunulmuştur. Konuya ilişkin tahkim yargılaması Milletlerarası Ticaret Odası nezdinde devam etmektedir.
- Gensenta'nın dijital dönüşüm yol haritası kapsamında operasyonel verimliliği artırmaya yönelik dijital dönüşüm projeleri başlatılmıştır. Bu projeler ile manuel süreçlerden kaynaklanan zaman kayıplarının azaltılması, yüksek enerji tüketimine bağlı maliyetlerin ve çevresel etkilerin düşürülmesi, kritik performans göstergelerinin proaktif takibiyle iş sürekliliği ve üretkenliğin artırılması hedeflenmektedir.
- Kapsül üretiminde anlaşmalı üretim hizmeti verilen müşterinin, söz konusu ürünlerin üretiminin 2024 yıl sonu itibarıyla globalde durdurulması yönündeki kararı nedeniyle ortaya çıkan atıl kapasitenin doldurulmasına yönelik çalışmalar devam etmektedir. 02-11 Eylül 2024 tarihleri arasında başarıyla geçirilen EMA (European Medicine Agency) - AEMPS (İspanya Sağlık Otoritesi) denetimine

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

istinaden Şubat 2025 tarihinde EU GMP sertifikamız güncellenmiş olup, oral üretim alanı da sertifika kapsamına dahil edilmiştir.

Gensenta'nın gelecek hedefleri arasında;

- İlaç sektöründe karşılaşılan lokal ve global fırsatların hızlı bir şekilde yatırıma dönüştürülerek kapasitenin, teknolojik ve dijital yetkinliklerin artırılması, yeni iş birlikleri ile sözleşmeli üretim iş hacminin büyütülmesi,
- Kapasitenin daha etkin ve verimli kullanılmasına yönelik yürütülmeye başlayan projelerin ve yatırımların desteklenmesi, verimsiz ve karsız alanlardan çıkılması,
- Ar-Ge yatırımlarının artırılarak yeni ürünlerin ürün portföyüne hızla eklenmesi; mevcut Ar-Ge projelerine ek olarak EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş. için yeni proje atamaları yapılması,
- Hızla değişen dünya dinamiklerine ve teknolojik gelişmelere verimli bir şekilde ayak uydurulması,
- Organizasyonel derinliği artırarak çeşitliliğe, kapsayıcılığa ve eşitliğe bağlı kalınması,
- Sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek adına, tüm iş süreçlerinde kaynak tüketiminin asgari seviyeye indirilmesi ve verimliliğin azami ölçüde artırılması,
- Steril üretim alanında CMO faaliyetlerine ağırlık verilmesi,

yer almaktadır.

Personele sağlanan hak ve menfaatler Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamaları paralelindedir. Şirketin 30 Eylül 2025 tarihi itibarıyla toplam 540 çalışanı bulunmaktadır. (30 Haziran 2025: 551)

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş. (Eczacıbaşı İlaç Pazarlama, EİP) 1989 yılında İstanbul'da kurulmuştur. İlaç sektöründeki uluslararası ve yerli firmalarla yaptığı iş birlikleri ile ithal ettiği, fason ürettiği ve satış pazarlama anlaşmaları ile portföyüne eklediği referans/eşdeğer ilaçların ve reçetesiz ürünlerin tanıtım, pazarlama, satış ve dağıtımını gerçekleştirmektedir.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama faaliyetlerini “Temel Tedaviler”, “Spesifik Tedaviler” ve “Tüketici Sağlığı Ürünleri” olmak üzere üç ana iş alanı aracılığı ile yürütmektedir. Temel Tedaviler alanında uzun süredir pazarda yer alan ve birinci basamağa (Aile Hekimi Sistemi) hizmet eden ürünler yer almaktadır. Spesifik tedavi alanları belirlenirken faaliyet gösterilen ve gelecekte büyümesi beklenen pazarlar önceliklendirilmiştir. Bu kapsamda üroloji, dermatoloji, merkezi sinir sistemi, onkoloji - hematoloji olmak üzere dört tedavi alanı belirlenmiştir. EİP'in büyüme vizyonu doğrultusunda spesifik tedaviler alanında yatırımlar yapılmakta ve portföy geliştirilmeye çalışılırken, onkoloji alanında özellikle jenerik portföyünün geliştirilmesine yönelik girişimlere ağırlık verilmiştir. Diyabet ve diyabetle ilişkili hastalıkların önümüzdeki dönemde önemli bir ekonomi yaratması beklenmekte olup, bu kapsamda 2025 Eylül ayında “diyabet” tedavi alanları arasına eklenmiş ve bu alanda da hizmet sunulmaya başlanmıştır. Eczacıbaşı İlaç Pazarlama, serbest fiyatlı olan ve pazara daha kısa sürede verilebilen, tüketici sağlığı ürünlerinin yer aldığı, takviye edici gıda alanında da faaliyet göstermektedir. Bu kapsamda gıda takviyesi alanında kendi markası olan ve yerli olarak ürettirilen Dynavit, Eczacıbaşı Kadın Voleybol Takımının sponsoru olup daha yoğun medya görünürlüğü sağlanarak marka algısı güçlendirilmeye devam edilmektedir. Referans ve eşdeğer ilaç portföyünün yanı sıra ürün gamına takviye edici gıda sınıfındaki serbest fiyatlandırılan ürünleri eklemek yönünde çalışmalar sürdürülürken Dynavit portföyünün çeşitlendirilmesine devam edilmektedir. 2025 yılı içinde gıda takviyesi alanında 11 yeni ürüne onay alınmıştır. Dynavit markalı takviye edici gıda izin sayısı toplam 81'dir. E-ticarete özel sağlıklı yaşam markası olan Selfit markalı ürünler dijital satış kanallarında satılmaktadır.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'da kendi ürünleri yanında lisansör şirketlerin ürünlerinin temsiliyeti yapılmaktadır. Bu kapsamda kendi alanında uzman 13 iş ortağı bulunan Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın ürün portföyünde Abdi İbrahim, Alfa Sigma, Almirall, Aspen, Galderma, Juvise, Novartis, Otsuka, P&G, Pharma Mar, Sanofi, Synthon ve Tillotts firmalarının ürünleri bulunmaktadır. Novartis ile onkoloji ve hematoloji alanındaki üç ürün ile devam edilmekte olan iş birliği 2026 yılı sonuna kadar uzatılmıştır.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın en önemli odaklarından biri brüt karlılık olup, karlılığı yüksek olan ürünlerin ve lisansör ürünlerin pazar payı veya satıştaki paylarının arttırılmasına yönelik çalışmalar yürütülmektedir. 2025 yılında gerçekleştirilen 4 ürün lansmanı ve iş ortakları ile ruhsat sayıları artırılarak portföyün genişletilmesi hedeflenmektedir. 2025 yılında lansmanı gerçekleştirilen ürünler; Sordena, Dapitus, Lincetin ve Etrang'tır. Nisan 2025 itibarıyla geri ödeme kapsamına alınan Sordena ürünleri, majör depresif bozukluk tedavisinde, sinir sistemi terapötik alanında hastaların erişimine sunulmuştur. 2025 yılında diyabet alanında DAPITUS® ve LINCRETIN® olmak üzere iki ürünün geri ödeme süreçleri tamamlanmış ve her iki ürün de Tip 2 diyabet tedavisinde endike olarak 26 Ağustos tarihinde pazara erişmiştir. Hematoloji alanında (kan hastalıklarında) kullanılan ETRANG® adlı ürün, 9 Eylül tarihinde pazara sunulmuştur.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın Ar-Ge faaliyeti bulunmamakta ancak, dışarıdan satın alınan Ar-Ge hizmetleriyle iş geliştirme faaliyetleri kapsamında Faz III aşamasındaki moleküllerle ilgili olarak çalışmalar yürütülmektedir. Ayrıca, yerli firmalarla diyabet, dermatoloji ve üroloji alanında ürün geliştirme çalışmaları devam etmektedir. Rakipsiz, yüksek fiyatlı yeni ürün anlaşmaları yapılarak, pazar potansiyeli yüksek serbest fiyatlı ürünleri portföye katarak, ortak pazarlama ve ruhsat devir seçenekleri hızla değerlendirilerek, finansal yapının güçlendirilmesi öngörülmektedir. Yeni ürün anlaşmaları çerçevesinde, inovatif ürünlere ve onkoloji alanında karşılanamayan hasta ihtiyaçlarına yönelik iş birliği çalışmalarına devam edilmektedir.

Gensenta ile Eczacıbaşı İlaç Pazarlama arasındaki entegrasyon çalışmaları sonucunda çeşitli alanlarda iş birliği yapılmaktadır. Eczacıbaşı İlaç Pazarlama 2023 yılında Gensenta'nın sahibi olduğu çeşitli ürünlerin yurt içinde pazarlama ve satışını devralmıştır. Bu kapsamda Gensenta'nın sahip olduğu ruhsatların Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'ya devri değerlendirilmektedir. Halihazırda, Eczacıbaşı İlaç Pazarlama toplamda 31 markaya ait 48 ruhsata; takviye edici gıda alanında ise 6 markaya ait 115 ruhsata sahipken, Ar-Ge ve fason üretim alanında da Gensenta'dan hizmet almaktadır.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama, Türkiye ilaç pazarında, 2025 yılının Eylül ayı sonunda, son 12 aylık satışına göre %1,26'lık TL pazar payı ile 25. sırada yer almıştır.

Geri ödemeli ilaçların fiyatları, Avrupa Birliği'nde yer alan belirlenmiş beş kaynak ülkede ilacın en düşük fiyatı alınarak (ithal ürünlerde beş ülkeye ek olarak ürünün ithal edildiği, serinin serbest bırakıldığı ve farmasötik şeklini aldığı ülke fiyatları da dikkate alınmaktadır) yine Sağlık Bakanlığı tarafından belirlenmiş olan sabit avro kuru ile TL'ye çevrilmektedir. Beşeri tıbbi ürün fiyatlamasına dair Bakanlar Kurulu Kararı'na göre ilaç fiyatlandırmasında kullanılacak olan Türk lirası cinsinden 1 (bir) avro değeri; bir önceki yılın günlük avro döviz kuru satış ortalamasının %60'ı olarak belirlenen yuvarlama katsayısıyla çarpılarak belirlenmektedir. Mevcut durumda kullanılan sabit avro kuru 24 Ekim 2024 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanmış olup %23,5 arttırılarak 21,6721 TL olarak belirlenmiştir. Bu karar çerçevesinde yürürlükte olan Türk Lirası cinsinden 1 Avro değeri olan 21,6721 TL'nin, 2025 yılı için de uygulanmaya devam edileceği belirtilmiştir.

İlaç sektöründe faaliyet gösteren ve özellikle ithalat yapan şirketleri zorlayan en önemli faktör cari Avro kuru ile yukarıda belirtilen usulde hesaplanan ve ilaç fiyatlarının belirlenmesinde kullanılan Avro kuru arasındaki farkı olarak karşımıza çıkmaktadır. Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın serbest fiyatlı takviye edici gıda dışında sattığı reçeteli/reçetesiz veya bedeli ödenen/ödenmeyen tüm ilaçların fiyatları, Sağlık Bakanlığı fiyat kararnamesine göre belirlenmektedir.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın performansını etkileyen ana etmenler

- Sağlık Bakanlığı tarafından uygulanan referans fiyat sistemi, TL dönüşümünde kullanılan Bakanlar Kurulu Kararı ile hesaplama yöntemi açıklanan avro değeri ve SGK tarafından yönetilen ilaç bütçesi uygulaması,
- İlaç bütçesinin GSYİH içindeki payının yıllar içinde sınırlı kalması / arttırılmaması,
- Sağlık Bakanlığı ruhsatlandırma süreci,
- Ruhsatlandırılan ürünlerin SGK'nın geri ödeme listelerine giriş hızı,

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

- SGK'nın zorunlu kamu kurum iskontoları

olarak değerlendirilmektedir.

2025 yılının üçüncü çeyreğinde öne çıkan faaliyetler

- Şirket içi kültürel dijital dönüşüm çalışmaları hız kesmeden devam etmektedir.
- Teknoloji projelerinin yönetimi ve takibi yeni Proje Yönetim Ofisi yapısıyla güçlendirilmiş olup, bu çalışmalar devam etmektedir.
- Yetenek derinliğini artıracak yetenek yönetim programları uygulamaya konulmakla birlikte bu yönde çalışmalar devam etmektedir.
- Dynavit markası ile yürütülen dijital pazarlama aktiviteleri ve yenilikçi kampanyalarla tüketici sağlığı alanında güçlü varlığını sosyal medya etkileşimleri ve dijital kampanyalarla marka bilinirliği arttırılmaya devam edilmektedir.
- Müşteri deneyim yolculuğu dijital ortama taşınmıştır.
- Son çeyrekte 3 ürün, 2025 yılında toplam olarak 4 ürünün lansmanları gerçekleştirilmiştir.
- Dynavit, Pazarlama İletişimcileri Derneği tarafından düzenlenen Gigi Awards'ta "InsightBlend AI – MMM" projesi ile En İyi Yaratıcı Yapay Zeka Kullanımı ve Verinin Etkili Kullanımı alanlarında iki ödül kazanmıştır.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın geleceğe yönelik hedef ve beklentileri arasında;

- Spesifik uzmanlıklardaki yetkinliğini geliştirmek ve önceliklendirdiği alanlarda güçlü bir oyuncu olmak,
- Tüketici sağlığı alanında öncü firmalardan biri olmak,
- Kronik hastalıkların tedavisinde kullanılan ilaçların portföydeki ağırlığını artırmak,
- Akut tedavilerde kullanılan ilaçlarda pazar paylarını yükseltmek,
- Belirlediği stratejik büyüme alanlarında yeni ürün sayısını artırmak,
- Sürdürülebilir büyümeyi korumak adına ürün tanıtımlarını dijital ortam başta olmak üzere hemen her alanda sunabileceği hizmetlerle birleştirerek müşteri bağlılığını sağlamak,
- Yapay zekâ kullanımını artırmak, Business Technologist programı ile iş birimlerindeki teknoloji, veri ve yapay zekâ okuryazarlığını artırmak ve yapay zekâ uygulamalarını yaygınlaştırmak,
- Doğru müşteri, doğru içerik, doğru kanal ile optimum çoklu kanal etkileşimlerinin artmasına yönelik farkındalığı ve verimliliği artırmak,
- Saha ve merkez ekiplerinin operasyonel verimlilik sağlayacak dijital çözümleri uygulamaya devam etmek,
- Lansman mükemmelliğini dijitalleştirmek, ürünün fikir aşamasından lansmanına kadar tüm aşamalarını dikkatli takip edebilmek,
- E-ticaret deneyimlerinden öğrenilenlerle, veriden değer yaratarak e-ticaret satış ağını, ürün hacmini ve pazar yeri satışlarını artırmak,
- İş ortakları ve ruhsat sayıları artırılarak portföyü genişletmek ve pazar payını arttırmak,

bulunmaktadır.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın sendikali çalışanı bulunmamaktadır. Personele sağlanan hak ve menfaatler Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamaları paralelindedir. 30 Eylül 2025 tarihi itibarıyla Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın toplam 460 çalışanı vardır. (30 Haziran 2025: 432) Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın tüm personel yönetimini sağladığı Merkez Ofisi Levent'te (İstanbul) bulunmaktadır. Yerleşik çalışanı bulunan diğer illerle beraber tüm Türkiye çapında faaliyet göstermektedir.

Eczacıbaşı İlaç Ticaret A.Ş

Eczacıbaşı İlaç Ticaret A.Ş.'nin ana faaliyet konusu yürürlükteki ithalat, ihracat rejimleri çerçevesinde ilaç, ilaç ham maddesi ve müstahzarları ithali, ihracı ve dahili toptan ticarettir. Şirketin herhangi bir aktif faaliyeti ya da personeli bulunmamaktadır.

GAYRİMENKUL FAALİYETLERİ

Kanyon Ofis ve Alışveriş Merkezi

Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar, İstanbul'un önemli alışveriş merkezlerinden biri olan Kanyon AVM'nin %50'sine ve 26 katlı ofis bloğunun ("Kanyon Ofis") tamamına sahiptir.

Kanyon Ofis her biri 1.167 m² olan 25 kattan oluşan toplam 29.175 m² kiralanabilir ofis alanına sahiptir. Kanyon AVM ise yaklaşık 143 mağaza, 16 kiosk, 9 salonlu sinema, sağlık ve spor kulübü, restoranlar ve kafeler, toplam 1.134 araçlık otopark kapasitesi ile 41.102,5 m² kiralanabilir alana sahiptir.

Kanyon Ofis ve AVM, Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar'ın finansal tablolarında yatırım amaçlı gayrimenkuller arasında yer almakta olup, bahse konu gayrimenkullerden değer artış geliri ve kira geliri elde edilmektedir.

Kanyon, farklı deneyimler sunan mimarisi, lokasyonu ve fiziksel ortamının yanı sıra, işletmesi, sürdürülebilirlik çalışmaları, dinamik pazarlama projeleri, sanat-müzik-dans etkinlikleri, chat-bot, yapay zekâ, dijital teknoloji kullanımı ve özellikle şef restoran ve markaları ile rakiplerinin önünde yer almaktadır.

2025 yılı üçüncü çeyreği itibarıyla, Kanyon'da çarşı doluluk oranı %98, Kanyon Ofis doluluk oranı ise %89'dur. Potansiyeli yüksek olan markalar Kanyon'a yerleştirilmeye devam edilmektedir. İlgi çekecek, trend olan kısa süreli pop-up mağazaları ve stant kiralalamaları da gerçekleştirilerek yeni markalara yer verilmektedir. Pazarlama faaliyetleri açısından temel odak noktalar; etkinlikler, reklam, halkla ilişkiler, dijital pazarlama ve sosyal medya uygulamaları ile müşteri ilişkileri yönetimi faaliyetleridir. Pazarlama takvimi, tüm yılı kapsayacak şekilde misafir sayısında ve mağaza cirolarında artış yaratacak, Kanyon marka algısını güçlendirecek, yeni trend ve deneyimlerle Kanyon misafirlerini şaşırtacak şekilde oluşturulmaktadır. Farklı bölgelerde açılan yeni AVM'ler, sektördeki rekabeti artırmıştır. Kanyon artan rekabete karşı farklılık yaratmaya ve sadık bir müşteri kitlesini kendine çekmeye devam etmektedir.

Uluslararası markaların mağazalarını bünyesinde barındıran Kanyon, trend oluşturacak, büyüme potansiyeline sahip lokal markaları destekleyerek ve farklı yerel üreticilere kapılarını açarak misafirlerinin alışveriş deneyimini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Kanyon AVM, işletmeye alınmış binalar için uygulanan "BREEAM" kriterleri doğrultusunda tasarım, bina yönetimi ve çevresel performans açısından yapılan değerlendirmeler sonucunda "Olağanüstü" seviyesindeki sertifikayı Türkiye'de alan ilk ticari bina olarak büyük bir başarıya imza atmıştır. Bunun yanı sıra mağaza, ofis, rezidans gibi çok amaçlı kullanıma yönelik binalar arasında "BREEAM Retail In-Use" kategorisinde diğer adayları geride bırakarak ödüle layık görülmüştür.

Sürdürülebilir bir dünya için çevresel etkileri yönetmek ve karbon emisyonunu sıfırlamak isteyen Kanyon AVM, 2025 yılı için Enerjisa iş birliği ile Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Sistemi YEKG Sertifikası sahibi olmuş ve 2021 yılından itibaren satın alınan elektrik tüketimi kaynaklı karbon emisyonu sıfırlanmıştır.

2014'ten bu yana çok sayıda operasyonel değişiklikler ile Kanyon'un sera gazı emisyonunun azaltılması hedeflenmektedir. 2016 yılından 2025 yılının üçüncü çeyrek sonuna kadar toplam 91,7 ton evsel atık geri dönüşüme kazandırılarak karşılığında 34,4 ton kompost elde edilmiştir. ISO 14001 çevre yönetim sistemi ve sıfır atık sertifikalarının alınması, suyu ısıtan ve yıllık kullanma suyu enerji tüketimini %35'e varan oranda azaltan 100 panelli güneş enerjisi sisteminin ardından kojenerasyon sisteminin devreye alınması, LED aydınlatmalarının yaygınlaştırılması, akustik ölçümleme ve izolasyonlar, davlumbaz egzoz sistemine karbon filtre yapılması ile İTÜ Enerji Enstitüsü iş birliği gibi çalışmalar ile sürekli iyileşmeler yapan Kanyon, her hafta yerel bir üreticiye yer vermekte ve haftada iki gün kurulan "Organikanyon" organik ve doğal ürünler pazarı ile yarattığı marka sayesinde sürdürülebilirlik ve etik çevre bilinci imajını güçlendirmektedir. Kanyon Ofis ve Alışveriş Merkezi,

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

sertifikalarına bir yenisini daha ekleme hedefi ile kontrolündeki faaliyetlere enerji verimliliği, enerji kullanımı ve enerji performansının sürekli iyileştirilmesini hedef alan Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) onaylı ISO 50001 standardının gerekliliklerini 2025 yılı itibarıyla yerine getirmeye başlamıştır. Nisan 2025 tarihinde ISO 50001:2018 sertifikası alınmıştır. Gözetim denetimleri ile birlikte Nisan 2027 tarihine kadar geçerliliğini korumaktadır.

Otoparkında 24 araçlık şarj istasyonu bulunan Türkiye’deki ilk e-charge alışveriş merkezidir. Elektrikli araç talep ve kullanımının her geçen yıl artmasıyla birlikte 2023 yılından 2025 yılı üçüncü çeyrek sonuna kadar toplamda 20.670 araç şarj edilmiş, 736 ton CO2 azaltımı gerçekleşmiştir.

Kanyon, lokasyonu, farklı ve modern mimari tasarımı ile güvenli, sağlıklı, açık hava alışverişini tercih eden misafirler için güçlü bir alternatif olmaktadır. AVM, imajı, misafirlerin gözündeki algısı ve deneyim odaklı kaliteli etkinlikleri, eğlence, kültür-sanat unsurlarının ağırlığı, buluşma noktası ve iş toplantılarının adresi olan restoran ve kafeleri ile tercih edilmektedir. Kanyon tüm bunların yanı sıra, etkin ve özgün sosyal medya iletişimi, sürdürülebilirlik yatırımları ve çevre bilinci hassasiyetiyle yaratmakta olduğu imajı, güçlü ortakları ve CRM odaklı pazarlama faaliyetleri ile sektörün lider AVM’lerinden biri olma özelliğini taşımaktadır.

Kanyon marka karmasına eklenen yeni markaları ile alışveriş konusunda rekabetçi gücünü artırmaktadır. Yeni markaların Kanyon marka karmasına eklenmesi ve eski markaların mağazalarında yapılan konsept değişiklikleri ile perakende trendleri ve müşteri beklentileri sürekli olarak karşılanmaya çalışılmaktadır. Yeni markaların eklenmesi Kanyon ziyaretçileri tarafından olumlu karşılanmakta; hem alışveriş hem de restoranlarda müşteri trafiğine ve cirolara olumlu yansımaktadır.

2025 Yılıının Üçüncü Çeyreğinde Öne Çıkan Faaliyetler

2006 yılında kapılarını açan Kanyon, bugüne kadar birçok etkinliğe ev sahipliği yapmıştır ve günümüzde de markaları ve dış iş ortaklarıyla birlikte bu etkinlikleri gerçekleştirmeye devam etmektedir.

2025 yılının üçüncü çeyreğinde Kanyon’da hem fiziksel hem de Kanyon’un dijital varlıklarında misafir deneyimini zenginleştiren birçok proje başarıyla hayata geçirildi.

Yaza Merhaba Etkinlikleri kapsamında 3 – 4 Temmuz tarihlerinde “Oyunların Eğlenceli Dünyası Kanyon’da” Etkinliği -2. kat Etkinlik Alanı’nda düzenlendi. Etkinlikte Red Bull iş birliğiyle çeşitli oyun alanları oluşturuldu. Over Game ile Playstation 5 deneyimleri ve turnuvalar gerçekleştirildi. Ayrıca Kanyon markalarından Saf, Boyner, MAC Studio ve Vaneda’nın tanıtım stantlarıyla Kanyon misafirlerine keyifli anlar yaşattı.

Eylül ayının ilk haftasında gerçekleşen “Okula Eğlenceli Dönüş Kanyon’da” Etkinliği ile okula ve şehre dönüş kutlamaları yapıldı. LEGO ve Vaneda iş birliğiyle düzenlenen birbirinden eğlenceli ve eğitici çocuk atölyeleri, ziyaretçilere unutulmaz anlar yaşattı. Ayrıca etkinlikte yer alan karting simülasyonu ve Kanyon markalarının tanıtım ve tadım stantları ile eğlenceli deneyimler sunuldu.

Eylül ayında gerçekleştirilen bir diğer etkinlik ise İstanbul’u Koşuyorum koşusunun kit dağıtım organizasyonuydu. P1 katında gerçekleşen etkinlikte yaklaşık 5.000 koşucu kitlerini, tek kit dağıtım noktası olan Kanyon’dan teslim aldı.

2025 yılının üçüncü çeyreğinde Kanyon dijital mecralarında da birçok proje hayata geçirildi.

Kanyon’da Bir Gün, Kanyon’un Gizli Köşeleri ve Kanyon Restoranları gibi konsept içeriklerle Kanyon’un farklı yönleri ön plana çıkarıldı. Bunun yanı sıra bir seri haline gelen Bir Bilene Sorduk projesi ile de Kanyon marka ve restoranları yetkilileriyle yapılan eğlenceli ve bilgilendirici söyleşiler,

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

dijital mecralarda etkileşimi artırdı.

Son olarak 30 Ağustos Zafer Bayramı'na özel olarak hazırlanan video içeriği ile sosyal medya platformlarında yoğun bir ilgi ve paylaşım sağlandı.

2025 yılının son çeyreğinde ise 29 Ekim ve Yılbaşı gibi etkinliklerle de misafir deneyiminin zenginleştirilmesine devam edilecektir.

Kanyon'un gelecek hedefleri arasında;

- Hem dijital hem de bütünsel mecralarda trende uygun değişiklikler yaparak, yaşam tarzı odaklı, hedef kitleye özel etkinlik ve kampanyalar ile genç, güncel, dinamik Kanyon algısını kuvvetlendirmek için çalışmak,
- Yaşam tarzı vurgusu içeren markaları geliştirme odaklı kiralamalara ve iş ortaklarına yönelmek,
- Mevcut Kanyon uygulaması yenilenerek ziyaretçi deneyimini geliştirmek ve dijital platformlarda etkili bir varlık sağlamak,
- Kanyon içi yönlendirmelerin yenilenmesiyle, ziyaretçilere etkili bir rehberlik sunmak,
- Kanyon'un yenilenecek imaj kampanyası ile dinamik, canlı ve enerjik temayı yansıtarak genç hedef kitlenin vazgeçilmez markası olmak,
- İç süreçlerin ve müşteri iletişim süreçlerinin dijitalleşmesini sağlamak,
- Sektörel yenilikleri ve trend değişikliğini yakından takip etmek ve her yıl marka karmasını bu odakta güncellemek,
- Genç hedef kitlenin odağındaki spor giyim, kozmetik, yeme-içme gibi kategorilerde yenilenmeye giderek marka karmasını güncel tutmak

bulunmaktadır.

Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar'ın 30 Eylül 2025 tarihi itibarıyla Kanyon ofis ve alışveriş merkezinden elde ettiği toplam kira geliri 534.396 Bin TL'dir.

Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım A.Ş.

Gayrimenkul sektöründe, gayrimenkul geliştirme ve proje yönetimi konusunda faaliyet gösteren Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım'ın kendisine ait bir gayrimenkulü bulunmamaktadır. Şirket'in faaliyet gelirleri, hizmet sözleşmeleri ile yönetimini üstlendiği projelerden sağlanan gelirlerden oluşmaktadır.

Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım'ın 30 Eylül 2025 tarihi itibarıyla çalışan sayısı 16 (30 Haziran 2025: 16) kişidir, toplu sözleşme uygulaması yoktur. Personele sağlanan hak ve menfaatler, Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamaları paralelindedir.

Ayazağa Cendere Vadisi Kentsel Dönüşüm Alanı

Ayazağa, Cendere Vadisi, Kentsel Dönüşüm Alanı içerisinde yer alan taşınmazlarımız üzerinde İmar Kanunu'nun 18. madde uygulaması, imar planı ve yürürlükteki imar planı gereği alınacak inşaat yapı ruhsatı süreçleri dahil olmak üzere, projenin gerçekleştirilebilmesine yönelik sözleşmede öngörülen tüm yasal süreç ve koşulların tamamlanmasına bağlı olarak, Artaş İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Yüklenici") ile hasılat paylaşımı esasına dayalı bir gayrimenkul projesi geliştirilmesi amacıyla Temmuz 2023'te Arsa Payı Karşılığı Hasılat Paylaşımı ve Kat Karşılığı İnşaat Sözleşmesi imzalanmıştır. Sözleşme uyarınca, yüklenici tüm proje süreçlerinin yürütülmesinden, gerekli izin ve ruhsatların alınmasından sorumlu olacak; bağımsız bölümleri tüm inşaat, pazarlama, satış ve ilgili

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

diğer giderleri üstlenerek üçüncü kişilere satmak üzere geliştirecektir. Projede hasılat paylaşım oranı Taşınmaz sahibi Şirketimiz için %47, Yüklenici için %53 olarak belirlenmiştir.

3194 sayılı İmar Kanunu'nun 18. madde İmar Uygulaması kapsamında söz konusu bölgede Sarıyer Belediyesi'nce yapılan arsa ve arazi düzenleme çalışmaları neticesinde hazırlanan parselasyon planının kesinleşmesi sonrası, Kadastro Müdürlüğü'nce onaylanmış ve Tapu Müdürlüğü'nce 17.03.2025 tarihinde tescil edilerek arsa tapuları çıkarılmıştır. Yapılan yasal kesintiler neticesindeki tapu yaklaşık toplam 41,5 bin metrekare büyüklüğündedir.

Rapor tarihi itibarıyla, söz konusu alana ilişkin olarak proje ve diğer hazırlık çalışmaları devam etmekte olup, yasal olarak gerekli proje onaylarının alınmasını müteakiben inşaat yapı ruhsatı alınabilecektir.

DİĞER İŞTİRAKLER

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Vitra Karo Sanayi Ticaret A.Ş.

Türkiye’den AB’ye yapılan ihracatta banyo, havuz, bahçe ve dış cephe gibi pek çok farklı alanda kullanıma uygun karo ürünler ile üst üste beş senedir birinci sırada yer alan Vitra Karo Sanayi Ticaret A.Ş. (Vitra Karo), 1991 yılında faaliyetlerine başlamıştır. 2011 yılından bu yana Rusya’daki fabrikasında da seramik karo üretimi yapan Vitra Karo’nun yurt içi ve yurt dışı toplam yıllık üretim kapasitesi 33 milyon metrekaredir.

Vitra Karo’nun üretim faaliyetleri Türkiye’de Bozüyük (Bilecik) ve bağlı ortaklığı Vitra Tiles Llc’ne ait Rusya’daki üretim tesisinde yürütülmektedir.

Vitra, Villeroy & Boch ve Engers markaları ile başta Türkiye ve Almanya olmak üzere, 96’ya yakın ülkede faaliyet gösteren Vitra Karo, satışlarının yıllık ortalamada %72’sini yurt dışı pazarlara gerçekleştirmektedir.

Vitra’nın “TSE Çift Yıldız” Belgesi’ne sahip karoları, Avrupa Birliği’nin Türkiye’den bir seramik markasına verdiği ilk eko-etiketi de elinde bulundurmaktadır.

2025 yılının ilk dokuz ayında, Vitra Karo’nun konsolide satış hasılatının %28’ini oluşturan Türkiye pazarındaki karo satışları, Türk lirası bazında geçen yılın aynı döneminin yaklaşık %33 üstünde gerçekleşmiştir.

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği’nce (Türkiye İMSAD) hazırlanan, konuya ilişkin en son yayımlanan Ağustos 2025 Sektör Raporu’na göre;

- 2025 yılının ilk çeyreğinde gerileme eğiliminde olan inşaat malzemesi sanayi üretimi; geçen yılın ilk çeyreğine göre yüzde 1,4 azalmıştı. Nisan ayında yüzde 15,3, Mayıs ayında ise yüzde 4,0 artış gösteren inşaat malzemesi sanayi üretimi; Haziran ayında ise geçen yılın aynı ayına göre yüzde 10,9 arttı. Böylece ikinci çeyrekte inşaat malzemesi sanayi üretiminde yüzde 10,1 artış gerçekleşmiş oldu.
- 2025 yılının Haziran ayında alt sektörlerin büyük bölümünde üretim artışı gerçekleşti. 2025 Haziran ayında 20 alt sektörde üretim 2024 Haziran ayına göre artarken, sadece 3 alt sektörde üretimde azalma yaşandı. Yılın ilk yarısında ise bazı alt sektörlerde görece yüksek üretim artışları gerçekleşti. 2025 yılının ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre plastik inşaat malzemeleri üretimi yüzde 16,5, inşaat amaçlı alçı ürünleri üretimi yüzde 17,5, ısıtma soğutma ve havalandırma donanımları üretimi yüzde 7,9, metalden kapı ve pencereler üretimi yüzde 9,6, yalıtımlı kablolar üretimi yüzde 12,9 ve seramik kaplama malzemeleri üretimi yüzde 7,9 arttı. Demir çelik inşaat ürünleri üretimi yüzde 5,7, mermer ve granit üretimi yüzde 6,6 oranında büyüdü. Öte yandan, aynı dönemde bazı alt sektörlerde üretim performansında belirgin düşüşler yaşandı. Seramik sağlık gereçleri üretimi yüzde 13,2, kilit ve donanım eşyaları üretimi yüzde 15,2 ve armatür musluk vana valf üretimi yüzde 7,1 oranında azaldı. Ek olarak raporda; 2023 ve 2024 yıllarında alt sektörlerde farklı üretim eğilimlerinin ortaya çıktığına değinilerek 2025 yılının ilk yarı döneminde de benzer eğilimin büyük ölçüde devam ettiği belirtildi. Çimento, hazır beton ve inşaat demirleri üretimindeki verilerin ise yeni inşaat başlangıçlarının sınırlı ölçüde toparlandığına işaret ettiği ifade edildi.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından yayımlanan 2025 Ağustos ayı inşaat maliyet endeksine göre;

- İnşaat maliyet endeksi, 2025 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre %1,05, bir önceki yılın aynı ayına göre %22,82 arttı. Bir önceki aya göre malzeme endeksi %1,46, işçilik endeksi %0,28 arttı. Ayrıca bir önceki yılın aynı ayına göre malzeme endeksi %19,17, işçilik endeksi %30,16 arttı. Bina inşaatı maliyet endeksi, bir önceki aya göre %1,15, bir önceki yılın aynı ayına göre

%22,53 arttı. Bir önceki aya göre malzeme endeksi %1,67, işçilik endeksi %0,23 arttı. Ayrıca bir önceki yılın aynı ayına göre malzeme endeksi %18,92, işçilik endeksi %29,54 arttı. Türkiye genelinde konut satışları Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %9,9 artarak 134 bin 155 oldu. Konut satış sayısının en fazla olduğu iller sırasıyla 19 bin 467 ile İstanbul, 12 bin 496 ile Ankara ve 7 bin 44 ile İzmir olurken, en az olduğu iller sırasıyla 53 ile Hakkari, 93 ile Ardahan ve 116 ile Bayburt oldu.

- Türkiye genelinde ipotekli konut satışları Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %17,1 azalış göstererek 13 bin 574 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %10,1 olarak gerçekleşti. Ocak-Ağustos döneminde gerçekleşen ipotekli konut satışları ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %49,8 azalışla 76 bin 485 oldu. Ağustos ayındaki ipotekli satışların 3 bin 55'i; Ocak-Ağustos dönemindeki ipotekli satışların ise 18 bin 17'si ilk el satış olarak gerçekleşti.
- Avrupa genelinde inşaat sektörü, Temmuz ayında toparlanma eğilimine girdi. Eurostat tarafından yayımlanan son verilere göre hem Euro Bölgesi hem de Avrupa Birliği genelinde üretim artış kaydetti. Avrupa İstatistik Ofisi'nin (Eurostat) açıkladığı verilere göre, Euro Bölgesi'nde inşaat üretimi Temmuz ayında bir önceki aya kıyasla yüzde 0,5 oranında artarken, Avrupa Birliği genelinde ise yüzde 0,6 oranında artış gösterdi. Haziran ayında yaşanan düşüşün ardından gerçekleşen bu artış, sektördeki kısmi iyileşmeye işaret etti. Yıllık bazda değerlendirildiğinde ise Euro Bölgesi'nde üretim yüzde 3,2, Avrupa Birliği genelinde ise yüzde 3,6 oranında artarak inşaat sektörünün geçen yıla göre büyümeye devam ettiğini ortaya koydu.
- Aylık bazda inşaat üretiminde en yüksek artış gösteren ülkeler arasında Romanya, İspanya ve Slovenya öne çıktı. Romanya'da inşaat üretimi yıllık bazda %41,1, İspanya'da %22,8, Slovenya'da ise %21,4 oranında artış gösterdi. Buna karşılık, İsveç'te üretim %4,5, Avusturya'da %2,7, Fransa'da %1,7 ve Almanya'da %1,2 oranında azaldı. Bu veriler, 2025 yılı Temmuz ayında Avrupa genelinde inşaat sektöründe belirgin bir toparlanma yaşanırken bazı ülkelerde zayıf seyrin sürdüğünü ortaya koydu.

VitrA Karo'nun Türkiye ve Rusya tesislerindeki toplam üretim miktarı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 1,3 milyon m² azalarak 19,4 milyon m² seviyesinde gerçekleşmiştir. Toplam üretiminin yaklaşık %91,6'sı Türkiye tesislerinde gerçekleşmektedir.

2028 yılı sonuna kadar Bozüyük tesisinin tevzi ve modernizasyonu amacıyla 29,5 milyon Avro olarak bütçelenen harcamalara uygun miktarda yerli ve ithal makine alımı ağırlıklı olmak üzere yeni teşvik belgesi başvurusu olumlu sonuçlanmıştır.

VitrA Karo'nun yurt içinde toplu sözleşme uygulaması bulunmaktadır ve mavi yakalı çalışanlar bu sözleşme kapsamında yer alan hak ve menfaatlara sahiptir. Beyaz yakalı çalışanlar ise Eczacıbaşı Topluluğu'nun belirlemiş olduğu hak ve menfaatlardan faydalanmaktadır. Rusya fabrikasında ise herhangi bir sendika bağlantısı ve buna bağlı olarak toplu iş sözleşmesi bulunmamaktadır.

Hedefler

VitrA Karo, üretim yetkinliği, tasarım alanındaki deneyimi ve sürdürülebilirlik odağındaki faaliyetleri ile uluslararası pazarlardaki konumunu kuvvetlendirmektedir. VitrA Karo, Türkiye'deki konumunu güçlendirmeyi, stratejik pazarlarının yer aldığı Avrupa coğrafyasında pazar payını daha da yukarılara taşımayı ve yeni coğrafyalarda pazar payını arttırmayı hedeflemektedir. İhracat odaklı Bilecik Bozüyük'te açılan tesis ile VitrA Karo bir yandan Avrupa pazarındaki sürdürülebilir büyümesini hızlandırmayı planlarken bir yandan da Türkiye pazarındaki orta-üst segmentteki payını arttırmayı hedeflemektedir.

VitrA Karo, yeni tesis yatırımları, modernizasyon çalışmaları ve tüm tesislerdeki otomasyon teknolojileri, dijital altyapı ve Endüstri 4.0 uygulamalarıyla üretim yetkinliğini her geçen gün artırmak hedefi ile yoluna devam etmekte, tasarımlarını, uçtan uca tüm süreçlerde benimsenen sürdürülebilirlik odağı ile şekillendirmektedir.

Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş.

Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş. (Ekom); Eczacıbaşı Topluluğu kuruluşlarına dış satım aracılığı çerçevesinde operasyon, gümrük, finansman ve risk yönetimi desteği hizmetleri vermek üzere 1981 yılında kurulmuştur. Ekom, Eczacıbaşı Topluluğu'nun dış ticaret sermaye şirketi olarak, Eczacıbaşı ürünlerinin dış satımında aracılık ettiği Topluluk şirketlerine en etkin şekilde dışsatım, gümrük, finansman ve risk yönetim hizmetleri sunmaktadır.

Ekom'un performansı makro ekonomi göstergelerindeki değişikliklerden kısmen etkilenmektedir. Özellikle kur politikasındaki dalgalanmalar satış üzerinden alınan komisyon gelirlerini etkilediğinden, Şirket'in finansal sonuçlarına doğrudan yansımaktadır.

Pazarlama ve satış organizasyonu, hizmet verilen üretici firmalar tarafından gerçekleştirildiği için bu konudaki gelişmeler Ekom'un inisiyatifi dışında oluşmaktadır. Aracı bir firma olmasından dolayı dış satımına aracılık ettiği ürünlere ilişkin üretim, pazarlama ve satış politikalarına müdahale edememektedir. Verilen aracılık hizmetlerinin maliyet ve kalitesi ile ilgili ölçümlerler düzenli olarak yapılmaktadır.

Ar-Ge faaliyeti bulunmayan Ekom, operasyonel hizmetlerinin gerektirdiği ölçüde kısıtlı miktarda yatırım yapmaktadır. Dış Ticaret Sermaye Şirketi olması statüsüyle sağladığı avantajlardan hizmet verdiği Topluluk şirketleri yararlanmaktadır. Aracı bir firma olan ve bu aracılık sürecinde minimum düzeyde risk üstlenen Ekom'un özvarlığı bu faaliyet için yeterli büyüklükte olduğundan, Ekom kendi ihtiyaçları için dış finansman kullanmamaktadır. Ekom'un 30 Eylül 2025 tarihi itibarıyla çalışan sayısı 20 kişidir (31 Haziran 2025: 20).

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FİNANSAL TABLO VE FAALİYET RAPORLARININ KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ : 30.10.2025

KARAR SAYISI : 2025/21

Şirketimizce hazırlanan 1 Ocak 2025 – 30 Eylül 2025 dönemine ilişkin, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK")'nın II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği ("Tebliğ") kapsamında ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS")'na uygun, KGK ve SPK tarafından belirlenen formatlara uyumlu olarak hazırlanan; bir önceki dönem ile karşılaştırmalı konsolide Finansal Durum Tablosu, Kar veya Zarar Tablosu, Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu, Özkaynaklar Değişim Tablosu, Nakit Akış Tablosu ve bunlara ait açıklamaları içeren Dipnotlar ile Faaliyet Raporu'nun ("Finansal Raporlar"), SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

a) Tarafımızca incelendiği,

b) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

c) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte dürüstçe yansıttığını,

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Erol Ulukutlu - Denetimden Sorumlu Komite Başkanı

İhsan Rifat Öktem - Denetimden Sorumlu Komite Üyesi

Emin Fadıllıoğlu - Genel Müdür
