



**EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SİNİ VE FİNANSAL YATIRIMLAR
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**

**30 EYLÜL 2015 TARİHİ İTİBARIYLA
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAI VE FİNANSAL YATIRIMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

EİS Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") 24 Ekim 1951 tarihinde kurulmuştur. Şirket'in fiilen üretim faaliyeti olmayıp, mevcut Bağlı Ortaklıkları, İş Ortaklıkları ve İştirakleri ile bir holding yapısındadır. Bu yapı içinde, direkt olarak gayrimenkul geliştirme faaliyetlerinde bulunmakta; ortaklıkları vasıtasıyla sağlık, tüketim ürünleri, kozmetik ve kişisel bakım ürünleri sektörlerinde faaliyet göstermektedir.

Şirket'in tescil edilmiş adresi "Büyükdere Caddesi, Ali Kaya Sokak No: 5 Levent 34394, İstanbul" olup, 44943 sicil numarası ile İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu'na kayıtlıdır. Şirket'in internet sitesi www.eis.com.tr olup, yatırımcı bilgileri www.eczacibasi.com.tr adresinde de yer almaktadır.

Raporun dönemi

Bu rapor, EİS Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin, bağlı ortaklıklarının, iş ortaklıklarının ve iştiraklerinin Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği'nin 8 No'lu Maddesi'nde belirtilen konular ile 1 Ocak - 30 Eylül 2015 hesap dönemini ilgilendiren önemli olaylar ve bunların finansal tablolara etkilerini, hesap döneminin geri kalan kısmı için varsa bu hususlardaki önemli risk ve belirsizlikler hakkındaki açıklamaları içermektedir.

Dönem içinde görevli kurullar ve komiteler

Yönetim Kurulu

Adı - Soyadı	Görevi	
F. Bülent Eczacıbaşı	Yönetim Kurulu Başkanı	İcracı Olmayan
R. Faruk Eczacıbaşı	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	İcracı Olmayan
M. Sacit Basmacı	Üye	İcracı Olmayan
Ayşe Deniz Özger	Üye	İcracı
Şenol S. Alanyurt	Bağımsız Üye	İcracı Olmayan
Akın Dinçsoy	Bağımsız Üye	İcracı Olmayan

- ❖ Yönetim Kurulu, 13 Nisan 2015 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda bir yıl süreyle görev yapmak üzere seçilmiş olup, 2016 yılında yapılacak Olağan Genel Kurul toplantısına kadar görevlidir.
- ❖ Yönetim Kurulu, Ana Sözleşme ile münhasıran Genel Kurul'a verilmiş yetkiler dışında kalan bütün işler hakkında karar vermeye yetkilidir.
- ❖ Yönetim Kurulu'nda görevli Murahhas Üye yoktur.
- ❖ Yönetim Kurulu üyeleri 1 Ocak - 30 Eylül 2015 dönemi içerisinde rekabet yasağına aykırı herhangi bir faaliyette bulunmamıştır.

Yönetim Kurulu üyelerimizin özgeçmiş bilgileri yıllık çalışma raporunun giriş bölümünde ve www.eczacibasi.com.tr adresinde yer alan Yatırımcı İlişkileri bölümünde yayınlanmaktadır.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin bağımsızlık beyanları Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı'nın içerisinde yer almakta olup, Şirket internet sitesinde de (www.eczacibasi.com.tr adresinde yer alan Yatırımcı İlişkileri bölümünde) yayınlanmaktadır.

30 Eylül 2015 tarihi itibarıyla kuruluşumuzda, Yönetim Kurulu üyelerine ek olarak imza yetkisi sahibi iki üst düzey yönetici vardır.

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAI VE FİNANSAL YATIRIMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Denetimden Sorumlu Komite

Adı - Soyadı	Görevi
Şenol S. Alanyurt	Başkan
Akın Dinçsoy	Üye

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı - Soyadı	Görevi
Akın Dinçsoy	Başkan
M. Sacit Basmacı	Üye
Gülnur Günbey Kartal	Üye

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı - Soyadı	Görevi
Akın Dinçsoy	Başkan
Ayşe Deniz Özger	Üye

Yönetim Kurulu'nun Komitelerin Etkinliğine İlişkin Değerlendirmesi

Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesini teminen kurulan komiteler, Sermaye Piyasası ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri'ne uygun olarak kendi görev ve çalışma esaslarında belirtilen konularda, çalışmaların etkinliği için gerekli görülen sıklıkta toplanmaya özen göstermişlerdir. Komitelerin görevlerini yerine getirmeleri için gereken her türlü kaynak ve destek Yönetim Kurulu tarafından sağlanmıştır. Komiteler yaptıkları tüm çalışmalar hakkında Yönetim Kurulu'nu yazılı veya sözlü olarak bilgilendirmiştir.

Komitelerin toplanma sıklığı ile yürüttükleri faaliyetleri de içeren çalışma esaslarına ilişkin bilgilere Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nun V. Bölüm, 5.3 Maddesi'nde detaylı şekilde yer verilmiştir.

Üst yönetimde yıl içinde yapılan değişiklikler ve halen görev başında bulunanların adı, soyadı ve mesleki tecrübesi

Eczacıbaşı Topluluğu İlaç Grup Başkanı Sedat Birol aynı zamanda kuruluşun Genel Müdürü görevini de yürütmektedir. Kimya Yüksek Mühendisi olup, ilaç ve kimya sektöründe 28 yıllık yönetici olarak iş tecrübesi vardır. Sedat Birol aynı zamanda Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş., Eczacıbaşı İlaç Ticaret A.Ş., Eczacıbaşı Sağlık Hizmetleri A.Ş., Eczacıbaşı-Baxter Hastane Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş., RTS Renal Tedavi Hizmetleri San. ve Tic. A.Ş., EHP Eczacıbaşı Health Care Products Joint Stock Co., Eczacıbaşı-Monrol Nükleer Ürünler Sanayi ve Ticaret A.Ş., Moleküler Görüntüleme Ticaret ve Sanayi A.Ş., Eczacıbaşı Ortak Sağlık ve Güvenlik Birimi A.Ş., Capintec Inc. ve Eczacıbaşı Bilişim Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu üyesidir.

1 Ağustos 2011 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, iş geliştirme faaliyetlerinden sorumlu olmak üzere Sağlık Grubu Başkan Yardımcılığı'na Ayşe Deniz Özger atanmıştır. Ayşe Deniz Özger aynı zamanda Eczacıbaşı Sağlık Hizmetleri A.Ş. ve Eczacıbaşı Ortak Sağlık ve Güvenlik Birimi A.Ş. Yönetim Kurulu üyesidir.

Kuruluşumuzun Mali İşler Müdürü Bülent Avcı Maliye Bakanlığı Eski Hesap Uzmanı olup, YMM unvanına sahiptir. Bülent Avcı aynı zamanda Eczacıbaşı Holding A.Ş.'de Başkan'dır.

Dönem içinde esas sözleşmede yapılan değişiklikler ve nedenleri

Dönem içinde kuruluşumuzun esas sözleşmesinde değişiklik yoktur.

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAI VE FİNANSAL YATIRIMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Ortaklık yapısı ve sermayede meydana gelen değişiklikler

Kuruluşumuzun sermayesi 548.208.000 TL olup, dönem içinde sermayede bir değişiklik yapılmamıştır. Kuruluşumuz kendi paylarını iktisap etmemiştir.

Kuruluşumuzun çıkarılmış sermayesi her biri 1 Kr itibari değerinde 54.820.800.000 paya ayrılmış olup, bu payların tümü hamilindedir.

Kuruluşumuzun sermayesinde imtiyazlı pay ve imtiyazlı oy hakkı bulunmamakta olup, ortaklık ve sermaye yapısı aşağıda belirtilmiştir:

Pay Sahibi	30 Eylül 2015		31 Aralık 2014	
	Hisse Oranı (%)	Hisse Tutarı (TL)	Hisse Oranı (%)	Hisse Tutarı (TL)
Eczacıbaşı Holding A.Ş.	50,62	277.476.368	50,62	277.476.368
Eczacıbaşı Yatırım Holding Ortaklığı A.Ş. (*)	27,30	149.664.236	25,84	141.682.393
Diğer (halka açık kısım)	22,08	121.067.396	23,54	129.049.239
Toplam	100,00	548.208.000	100,00	548.208.000

(*) Kuruluşumuz ortaklarından Eczacıbaşı Yatırım Holding Ortaklığı A.Ş.'nin;

30 Eylül 2015 tarihine kadar yapmış olduğu hisse alımlarının tarihi ve miktarı aşağıda belirtilmiştir:

Hisse Alım	
Tarihi	Miktarı (lot)
13 Mart 2015	1.000.000
8 Haziran 2015	310.501
9 Haziran 2015	93.138
10 Haziran 2015	133.906
11 Haziran 2015	316.913
12 Haziran 2015	108.062
13 Haziran 2015	22.981
18 Haziran 2015	500.000
22 Haziran 2015	500.000
30 Haziran 2015	500.000

Hisse Alım	
Tarihi	Miktarı (lot)
11 Ağustos 2015	818.451
12 Ağustos 2015	500.000
19 Ağustos 2015	1.000.000
24 Ağustos 2015	1.013.955
3 Eylül 2015	378.936
4 Eylül 2015	150.000
8 Eylül 2015	635.000

30 Eylül 2015 tarihinden sonra yapmış olduğu hisse alımlarının tarihi ve miktarı aşağıda belirtilmiştir:

Hisse Alım	
Tarihi	Miktarı (lot)
2 Kasım 2015	1.250.000

Bu alımlar neticesinde Eczacıbaşı Yatırım Holding Ortaklığı A.Ş.'nin kuruluşumuz sermayesindeki hisse oranı %27,53'e yükselmiştir.

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SİNAİ VE FİNANSAL YATIRIMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Dağıtılan kar payı ve oranı

Yönetim Kurulumuz; 19 Mart 2015 tarihli toplantısında; Kuruluşumuzun 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II - 14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne göre hazırlanan ve bağımsız denetimden geçen konsolide finansal tablolarında net dağıtılabilir dönem karının oluşmadığını; yasal kayıtlara göre hazırlanan finansal tablolarında ise 49.023.286 TL net dağıtılabilir dönem karı olduğunu tespit etmiştir.

2014 yılı karının dağıtımında; SPK'nın kar dağıtımına ilişkin düzenlemelerine, Ana Sözleşmemizin 26. maddesine ve kamuya açıklanan şirketimizin "Kar Dağıtım Politikası"nda belirtilen esaslara uygun olarak, konsolide finansal tablolardaki "geçmiş yıl karları"; yasal mali tablolarda ise "2013 yılına ait olağanüstü yedekler" esas alınmıştır.

Buna göre;

- 1) Kuruluşumuzun çıkarılmış sermayesinin %8'ine tekabül eden 43.856.640 TL tutarında temettü dağıtılması,
- 2) 1 TL nominal değerli bir hisse senedine nakit olarak brüt %8 tam mükellef gerçek kişi ortaklarımız ile dar mükellef gerçek ve tüzel kişi ortaklarımıza vergi kanunlarında yer alan stopaj oranları düşüldükten sonra bulunan net oranda temettü ödenmesi,
- 3) Yasal kayıtlara göre oluşan 61.432.737 TL tutarındaki dönem karından yasal yükümlülükler düşüldükten sonra kalan tutarın Olağanüstü Yedeğe aktarılması,
- 4) Dağıtıma 5 Mayıs 2015 tarihinde başlanması

konusunda 13 Nisan 2015 tarihinde yapılan 2014 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda karar verilmiştir.

Kuruluşumuzun son 5 yıla ait kar dağıtım bilgileri aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Yıl	Kar Dağıtım	Oranı (%)		Şekli (%)	
	Başlangıç Tarihi	Brüt	Net	Nakit	Hisse
2010	24.05.2011	7	5,95	7	-
2011	19.06.2012	10	8,5	10	-
2012	28.05.2013	10	8,5	10	-
2013	06.05.2014	9,6	8,16	9,6	-
2014	05.05.2015	8	6,8	8	-

İşletmenin finansman kaynakları

Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar San. ve Tic. A.Ş.'nin finansal riskleri kuruluş yönetimi tarafından yakından izlenmektedir. 30 Eylül 2015 tarihi itibarıyla kuruluşumuzun açık kredisi bulunmamaktadır. Önümüzdeki dönemde kısa vadeli likidite ihtiyacı veya yatırım finansmanı amacıyla, gerektiğinde çeşitli bankalardan kredi kullanılması her zaman mümkündür.

Fiili durumda net finansal varlıklarımızın önemli bir bölümünü oluşturan nakit varlıklarımız Avro, Dolar ve TL'den oluşan üç ayaklı bir portföy mantığına göre yönetilmektedir, bu portföy içinde döviz varlıklara ağırlık verilmektedir.

Piyasadaki kur hareketlerine bakarak döviz dengesini dinamik bir yapıda sürekli değiştiren kuruluş; 2015 yılı Eylül ayını %40 Avro, %54 ABD Doları ve %6 Türk Lirası'ndan oluşan bir nakit portföyü ile tamamlamıştır.

**SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI
SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE
İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim

İç kontrol ve iç denetim konularında, Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden ikisinin oluşturduğu Denetim Komitesi'nden, Genel Müdür'e bağlı olup, Denetimden Sorumlu Komite'ye de raporlama yapmakta olan İç Denetim Birimi'nden, Eczacıbaşı Holding A.Ş. bünyesindeki Mali İşler Başkanlığı, Stratejik Planlama ve İş Geliştirme Başkanlığı'ndan ve tam tasdik sözleşmesi imzalanan YMM firmasından destek alınmaktadır. Konsolidasyona dahil edilen bağlı ortaklıkların, iş ortaklıklarının ve iştiraklerin yasal kayıtları üçer aylık dönemlerde Yeminli Mali Müşavirlik Şirketi tarafından Türk Ticaret Kanunu, Tekdüzen Hesap Planı ve vergi konuları açısından kontrol edilmektedir. Eczacıbaşı Holding A.Ş. bünyesindeki Denetleme Kurulu tarafından konsolidasyona giren kuruluşların faaliyetleri gerek duyulan süreçler ve/veya konular kapsamında denetlenmektedir. Yönetim Kurulu yapılan bu iç kontrol ve denetim çalışmalarının yeterli olduğu görülmüştür.

Şirket, faaliyet gösterdiği gayrimenkul geliştirme alanındaki alacak riskinin takibinde; Kanyon kompleksindeki müşteriler için Kanyon Yönetim İşletim ve Pazarlama A.Ş.'den, Ormanada Projesi'nde ise Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım A.Ş.'den destek almaktadır. 30 Eylül 2015 tarihi itibarıyla Şirket'in açık kredisi bulunmadığından ve nakit varlıkları toplam ticari borç seviyesinin oldukça üzerinde olduğundan herhangi bir borç riski taşımamaktadır.

Risk Yönetimi

Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar'da risklerin, iş hayatının bir parçası olduğu kabul edilmekte ve bu riskler kuruluşların risk-getiri beklentilerine göre dengelenerek yönetilmektedir. Sürdürülebilir büyümeyi yönetebilmek için alınan risklerin optimize edilmesi ve etkin bir biçimde belirlenmesi için önce tanımlanarak genelden özele doğru sınıflandırılmakta daha sonra ölçümlendirilerek risklerin giderilmesi/azaltılması veya fırsat haline dönüştürmesi için çalışmalar yapılmaktadır. Bu çalışmaların sonucunda, riskler izlenmeye devam edilmekte ve alınan tedbirlerin zamanında ve etkili olup olmadığı sürekli olarak yeniden değerlendirilmektedir.

Yönetim Kurulumuz, 17 Mayıs 2013 tarihli toplantısında, gerek Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim'e ilişkin düzenlemelerine, gerekse 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci Maddesi'ne uyum sağlamak amacıyla; Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal, hukuki ve sair her türlü riskin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin Şirket'in kurumsal risk alma profiline uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması, karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması ve entegrasyonu konularında Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmak üzere "Riskin Erken Saptanması Komitesi"nin kurulmasına karar vermiştir. Komite 2 üyeden oluşmakta olup, Başkanlığına Akın Dinçsoy (bağımsız üye) ve üyeliğe Ayşe Deniz Özger (icracı üye) getirilmiştir. Komite, 2015 yılı faaliyetleri ile ilgili olarak 5 kez toplanmıştır.

Kuruluşumuzun maruz kaldığı başlıca riskleri; finansal riskler (döviz, faiz, likidite ve kredi) ve finansal olmayan riskler (stratejik ve operasyonel) olarak iki ana başlıkta takip edilmektedir.

Finansal Riskler

Finansal riskler; piyasalardaki kur, faiz, emtia fiyatları gibi değişkenlerde yaşanan hareketliliğin kurumun finansallarını olumlu veya olumsuz yönde etkilemesidir. Bu risklerin yanı sıra, likidite riski ve kredi riski de kurumun finansal sağlamlığının bozulmasında rol oynayabilecek diğer finansal risklerdir. Finansal riskler, dört alt başlıkta incelenmektedir: döviz riski, faiz riski, likidite riski ve kredi riski.

Döviz riski

Kurumun; finansal veya operasyonel her türlü dövizli işleminden doğan riskleri ifade eder. Bu riskler, döviz pozisyonu ile analiz edilerek takip edilmekte ve pozisyon analizi sonrasında gerekli tedbirler alınmaktadır. Finansal durum tablosu döviz pozisyonu/öz kaynak, kur değişimi senaryolarının finansallara etkisi gibi çeşitli analizler yapıldıktan sonra kurumun risk iştahına bağlı olarak riskten korunma (hedging) işlemleri yapılır. Periyodik olarak ve belirlenen limitler dahilinde yapılan forward, opsiyon ve swap gibi hedging işlemleri, kuruluşun risk alma isteğine bağlı olarak şekillendirilir. Ayrıca, kuruluşun nakit ve kredi portföyünün döviz

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAI VE FİNANSAL YATIRIMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

hareketlerinden minimum düzeyde etkilenmesi için piyasa beklentileri sürekli olarak güncellenmekte ve güncel verilere bağlı olarak portföyler dinamik olarak yönetilmektedir.

Faiz riski

Faizlerin aşağı veya yukarı yönlü hareketinin Şirket'in finansallarında yaratacağı olumlu veya olumsuz etkisi faiz riski olarak nitelendirilir. Kuruluş, öncelikle bu riski, faiz oranına duyarlı olan vadeli alacaklarını ve vadeli borçlarını dengelemek suretiyle yönetirken; kurumun piyasa beklentilerine ve önceden belirlenen risk limitlerine bağlı olarak kredilerin kısa, uzun, sabit veya değişken faizli olarak alınmasına karar verilir.

Likidite riski

Likidite riski yönetimi, yeterli miktarda nakit ve menkul kıymet sağlamak, yeterli kredi imkanları yoluyla fonlamayı mümkün kılmak ve açık pozisyonu kapatabilme yeteneğinden oluşmaktadır. Kuruluş, iş ortamının dinamik içeriğinden dolayı, kredi yollarının hazır tutulması yoluyla fonlamada esnekliği amaçlamıştır. Likidite riski, düzenli olarak yapılan risk raporlamasında finansal sağlamlık göstergelerine bakılarak yönetilmektedir. Kuruluşun finansal yapısı; cari oran, likidite oranı, toplam borç/toplam aktif, NFB/Özvarlık, kurumun faiz ödeme kabiliyeti gibi göstergelerle incelenerek; çok zayıftan çok güçlüye kadar değerlendirmeye tabi tutulur ve değerlendirme sonucunda işletme sermayesi yönetimine yönelik aksiyonlar alınır.

Kredi riski

Kuruluşa borçlu olan iş ortaklarının borçlarını ödeyememe durumunda oluşan risklerdir. Bu riskler, tarihsel verilere dayalı kredi rating çalışmaları, istihbarat çalışmaları, toplam portföyde tek bir iş ortağına olan konsantrasyona sınır getirilmesi ve müşterilere uygulanacak olan teminat yapısı ile yönetilir. Kuruluş, ihtiyaç duyması halinde riski yok etmek amacıyla gayrikabili rücu faktoring şeklinde alacağın erken tahsili işlemleri gerçekleştirir. Detaylı müşteri analizleri yapılarak yurtiçi ve yurtdışı alacakların belirlenen işlem limitleri dahilinde sigortalanması sağlanır.

Finansal Olmayan Riskler

Finansal risklerin kontrol altına alınmasının yanı sıra kuruluşlarımızın faaliyetleriyle ilgili diğer önemli riskler; stratejik ve operasyonel riskler olarak ele alınmaktadır.

Stratejik riskler

Kurumun ürün ve hizmetlerine olan talepte yaşanan dalgalanmalar, pazar paylarındaki değişimler, rekabeti etkileyebilecek gelişmelerden kaynaklanan riskler ve politik riskler gibi risklerin tamamı stratejik riskler olarak ele alınmaktadır. Bu risklerin etkilerini azaltmak için satışların yapıldığı pazarlarda çeşitlendirmeler yapılmaktadır. Bunun yanında, ürünlerde kalite korunarak ve inovasyona önemli oranda yer verilerek rekabetçi pozisyon korunmalıdır. Piyasalardaki dinamiklerin değişimi ve rakip analizleri sürekli olarak yapılmakta ve oluşabilecek risklere karşı gerekli önlemler alınmaktadır.

Operasyonel riskler

Operasyonel riskler; personel riski, teknolojik riskler, organizasyon riski, yasal riskler ve dış risklerden oluşmaktadır. Etkin İnsan Kaynakları Yönetimi ve Teknolojik Altyapı yatırımları ile bu riskler azaltılmakta, sigortalanabilir riskler sıklıkla gözden geçirilerek bir fayda-maliyet analizine dayalı olarak sigortalamak suretiyle kuruluş dışına transfer edilmektedir.

Hesap döneminin kapanmasından ilgili finansal tabloların açıklandığı tarihinin kadar geçen sürede meydana gelen önemli olaylar

Yoktur.

Çıkarılmış bulunan sermaye piyasası araçlarının niteliği ve tutarı

Yoktur.

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SİNİAİ VE FİNANSAL YATIRIMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Çalışmaları

İlişikteki raporun hazırlandığı tarih itibarıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nun; 3 Ocak 2014 tarih, 28871 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren "II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği"ne uyum amacıyla yapılan çalışmalar kapsamında önemli bir gelişme yoktur.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu, www.eczacibasi.com.tr adresinde yer alan Yatırımcı İlişkileri bölümünde yayınlanmaktadır.

Yıl içinde yapılan bağışlar hakkında bilgiler

30 Eylül 2015 tarihi itibarıyla kamu yararı dernek ve vakıflara, üniversitelere, sağlık kurum ve kuruluşlarına, sosyal, bilimsel, sanatsal ve ülke için faydalı diğer faaliyetlerin teşviki ve desteklenmesi amacıyla kamusal hizmet amacı güden organizasyonlara, katma bütçeli il özel idareleri ve benzeri kurumlara yapılan bağışların konsolide tutarı 358 bin TL'dir (30 Eylül 2014: 331 bin TL).

Bu Tebliğ hükümleri çerçevesinde düzenlenen finansal tablo ve bilgiler esas alınarak hesaplanan finansal durum, karlılık ve borç ödeme durumlarına ilişkin temel oranlar

	30 Eylül 2015	31 Aralık 2014
Likidite Oranları		
❖ Cari Oran	2,38	2,75
❖ Likidite Oranı	2,07	2,34
Mali Yapıya İlişkin Oranlar		
❖ Toplam Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	0,17	0,15
❖ Konsolide Özkaynaklar / Toplam Varlıklar	0,83	0,85
❖ Konsolide Özkaynaklar / Toplam Borçlar	4,90	5,50
Karlılık Oranları		
❖ Net Dönem Karı / Konsolide Özkaynaklar	0,04	(0,02)
❖ Net Dönem Karı / Toplam Varlıklar	0,03	(0,01)
❖ Net Dönem Karı / Net Satışlar	0,13	(0,04)

Personel ve işçi hareketleri, toplu sözleşme uygulamaları, personel ve işçiye sağlanan hak ve menfaatler

Kuruluşumuzda üretim faaliyeti bulunmadığı için işçi çalışmamaktadır. 30 Eylül 2015 tarihi itibarıyla toplam personel sayısı 15 (31 Aralık 2014: 16) olup, tümü İş Kanunu'na tabidir. Eczacıbaşı Topluluğu çalışanları için belirlenen ortak hak ve menfaatlere tabidir. Söz konusu ortak uygulamalar;

- ❖ 12 Aylık ücret ve ikramiye (toplam 16 ücret),
- ❖ Satış prim yönetmeliği çerçevesinde, satış elemanlarına iş sonuçlarına göre satış primi,
- ❖ Aktif olarak araç kullanan çalışanlara ferdi kaza sigortası,
- ❖ Grup Özel Sağlık Sigortası ve isteğe bağlı Grup Bireysel Emeklilik Sigortası,
- ❖ Giyecek ve taşınma yardımı,
- ❖ Evlenme, doğum - ölüm, çocuk yardımı,
- ❖ Günlük 17,5 TL yemek ücreti,

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAI VE FİNANSAL YATIRIMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

- ❖ Kıdem teşvik ödülü,
- ❖ Görevin niteliğine göre cep telefonu hattı ve araba,
- ❖ Kişisel ve mesleki gelişimine uygun eğitim programları, kariyer yönetimi gibi hak ve menfaatlerden oluşmaktadır.

Konsolidasyona tabi işletmelerin ana ortaklık sermayesindeki payları hakkında bilgi (karşılıklı iştirak)

Kuruluşumuz, %50,62 payına sahip ana hissedarı Eczacıbaşı Holding A.Ş.'nin %37,28 payına sahip olup, kuruluşumuzun Eczacıbaşı Holding A.Ş.'nin işletme ve yönetim politikaları üzerinde herhangi bir yönlendirici etkisi ya da kontrolü yoktur.

Konsolide finansal tabloların hazırlanma süreciyle ilgili olarak; grubun iç denetim ve risk yönetim sistemlerinin ana unsurlarına ilişkin açıklamalar

İç denetim ve risk yönetim konularında, Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden ikisinin oluşturduğu Denetim Komitesi'nden, Genel Müdür'e bağlı olup, Denetimden Sorumlu Komite'ye de raporlama yapmakta olan İç Denetim Birimi'nden, Eczacıbaşı Holding A.Ş. bünyesindeki Mali İşler Başkanlığı, Stratejik Planlama ve İş Geliştirme Başkanlığı'ndan ve tam tasdik sözleşmesi imzalanan YMM firmasından destek alınmaktadır. Duran varlıklar için risk analizi (dışarıdan), güvenlik, acil durum ve riskli varlıklar pozisyonu değerlendirmesi, Yönetim Kurulu toplantılarında yapılmaktadır.

Konsolidasyona dahil edilen bağlı ortaklıkların, iş ortaklıklarının ve iştiraklerin yasal kayıtları üçer aylık dönemlerde Yeminli Mali Müşavirlik Şirketi tarafından Türk Ticaret Kanunu, Tekdüzen Hesap Planı ve vergi konuları açısından kontrol edilmektedir. Eczacıbaşı Holding A.Ş. bünyesindeki Denetleme Kurulu tarafından konsolidasyona giren kuruluşların faaliyetleri gerek duyulan süreçler ve/veya konular kapsamında denetlenmektedir. Ayrıca; konsolidasyona dahil olan kuruluşlarca konsolidasyon için hazırlanan 30 Haziran ve 31 Aralık tarih ve dönemli finansal tabloların SPK mevzuatı ve Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe Standartları'na uygunluğu bağımsız denetim şirketine incelenmekte ve denetlenmektedir. Bu kuruluşların, 31 Mart ve 30 Eylül ara dönemlerine ilişkin olarak hazırladıkları finansal tablolar ise, Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar bünyesinde bulunan İç Denetim Birimi tarafından bağımsız denetim firmasının uyguladığı denetim prensiplerine göre kontrol edilmektedir.

İşletmenin performansını güçlendirmek için uyguladığı yatırım ve temettü politikası

Yatırım politikası

Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar, üretim faaliyetlerine son verdikten sonra, mevcut yapısına ilave olarak sağlık ve gayrimenkul geliştirme sektörlerinde büyüme amaçlı yatırım faaliyetlerinde bulunmaktadır. Bu amaçla, bir taraftan bu alanlarda faaliyet gösteren şirket veya ürün satın almaları yaparken, diğer taraftan gayrimenkul geliştirme projeleri üretmektedir.

Temettü politikası

Yönetim Kurulumuz, 29 Mart 2013 tarihli toplantısında; Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı, Vergi Mevzuatı, diğer ilgili mevzuat ve Ana Sözleşmemizin kar dağıtım ile ilgili maddesi kapsamında aşağıdaki anlayış çerçevesinde bir kar dağıtım politikası uygulanmasına karar vermiş olup, bu karar 15 Nisan 2014 tarihinde yapılan 2013 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda ortakların onayına sunulmuş ve kabul edilmiştir.

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAI VE FİNANSAL YATIRIMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

- ❖ İlke olarak, Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde hazırlanan ve bağımsız denetime tabi tutulan finansal tablolarda yer alan net dönem karı esas alınarak, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve ilgili diğer mevzuat çerçevesinde hesaplanan “dağıtılabilir dönem karı” üzerinden nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde temettü dağıtılması esası benimsenmiştir.
- ❖ Ana Sözleşme’imizde, kardan pay alma konusunda imtiyazlı hisse, kurucu intifa senedi ile Yönetim Kurulu üyelerimize ve çalışanlarımıza kar payı verilmesi uygulamasını öngören özel bir düzenleme bulunmamaktadır.
- ❖ Yönetim Kurulumuzun Genel Kurulumuzun onayına sunduğu kar dağıtım teklifleri, kuruluşumuzun mevcut karlılık durumu, pay sahiplerimizin olası beklentileri ile kuruluşumuzun öngörülen büyüme stratejileri arasındaki hassas dengeler dikkate alınmak suretiyle hazırlanmaktadır.
- ❖ Kar payı ödemelerimizin (nakit ve/veya bedelsiz pay), yasal süreler içerisinde ve en geç mevzuatta öngörülen sürenin sonuna kadar olmak üzere Genel Kurul Toplantısı’nı takiben en kısa sürede yapılmasına özen gösterilmektedir.

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAI VE FİNANSAL YATIRIMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

1 Ocak - 30 Eylül 2015 dönemi faaliyetlerinin değerlendirilmesi

Kuruluşumuz bir tür holding yapısında olup; bu konsolide yapı içinde yer alan bağlı ortaklıkları, iş ortaklıkları ve iştirakleri vasıtasıyla sağlık ve tüketim sektörlerinde faaliyet göstermekte ve direkt olarak gayrimenkul geliştirme faaliyetlerinde bulunmaktadır. Dolayısıyla, kuruluşumuzun bu madde kapsamındaki açıklamaları faaliyet gösterdiği sektörler bazında açıklanmış olup, bu sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin pazarlar bazında dağılımı aşağıda gösterilmiştir:

Faaliyet Gösterdiği Sektör / Pazar	Şirket Unvanı
Sağlık Sektörü	
Orijinal ilaç pazarı	EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş. Eczacıbaşı İlaç Ticaret A.Ş.
Hastane ürünleri pazarı	Eczacıbaşı-Baxter Hastane Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Diyaliz tedavisi pazarı	RTS Renal Tedavi Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Sağlık hizmetleri	Eczacıbaşı Sağlık Hizmetleri A.Ş. Eczacıbaşı Ortak Sağlık ve Güvenlik Birimi A.Ş.
Nükleer tıp sektörü	Eczacıbaşı-Monrol Nükleer Ürünler Ticaret ve Sanayi A.Ş. Moleküler Görüntüleme Ticaret ve Sanayi A.Ş. Monrol Europe SRL Monrol Poland LTD Monrol Egypt for Manufacturing LLC Monrol Bulgaria LTD Eczacıbaşı - Monrol Nuclear Products Industry & Trade Co - Jordan Capintec, Inc. Monrol MENA LTD Monrol Gulf DMCC
Tüketim Sektörü	
Tüketim ürünleri pazarı	Eczacıbaşı Girişim Pazarlama Tüketim Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Islak mendil pazarı	Eczacıbaşı Hijyen Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Kuaför ürünleri pazarı	Eczacıbaşı-Schwarzkopf Kuaför Ürünleri Pazarlama A.Ş.
Gayrimenkul Faaliyetleri	
Gayrimenkul geliştirme	Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım A.Ş.
Diğer gayrimenkul geliştirme faaliyetleri	Yeni Tekstil Sanayi A.Ş. (i)
Kanyon	(ii)
Ormanada Projesi	(iii)
Diğer	
Seramik kaplama pazarı	Vitra Karo Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Dışsatım hizmetleri	Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş.
(i)	Kuruluşumuz, 10 Nisan 2015 tarihinde Yeni Tekstil Sanayi A.Ş.'ye ("Şirket") ait hisselerin tamamını Şirket'in ortakları Can Malta, Sezen Malta, Lütfü Paker, Mihriban Paker ve Hülya Paker'den 24.250.000 ABD Doları bedelle satın almıştır.
(ii)	Kuruluşumuzun aktifleri içerisinde yer alan Kanyon Ofis Bloğu'nun tamamı ile Çarşı Bölümü'nün yarısını ifade etmektedir.
(iii)	Kuruluşumuz Aralık 2007'de Sarıyer İlçesi, Uskumru Mahallesi, Yorgancı Çiftliği Mevkii'nde bulunan toplam alanı 196.409,74 m ² olan 22 adet arsanın yarısını satın almıştır. Proje ile ilgili detaylar raporun Gayrimenkul Faaliyetlerimiz bölümünde açıklanmıştır.

**SAĞLIK SEKTÖRÜNDEKİ
FAALİYETLERİMİZ**

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAI VE FİNANSAL YATIRIMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

İşletmenin performansını etkileyen ana etmenler, işletmenin faaliyette bulunduğu çevrede meydana gelen önemli değişiklikler ve işletmenin bu değişikliklere karşı uyguladığı politikalar, işletmenin performansını güçlendirmek için uyguladığı yatırım ve temettü politikası

Orijinal ilaç pazarında faaliyet gösteren bağlı ortaklarımızın;

- **Performansını etkileyen ana etmenler, faaliyette bulunduğu çevrede meydana gelen önemli değişiklikler ve değişikliklere karşı uyguladığı politikalar:**
 - ❖ Sağlık Bakanlığı tarafından uygulanan referans fiyat sistemi, TL dönüşümünde kullanılan Bakanlar Kurulu Kararı ile hesaplama yöntemi açıklanan Avro Değeri ve Sosyal Güvenlik Kurumu tarafından yönetilen global bütçe uygulaması,
 - ❖ Sağlık Bakanlığı ruhsatlandırma süreci,
 - ❖ Ruhsatlandırma sürecinde olan ithal ürünler için GMP ("Good Manufacturing Practices" - "İyi Üretim Uygulamaları") şartının getirilmesi ve buna bağlı olarak sürecin uzaması,
 - ❖ Ruhsatlandırılan ürünlerin Sosyal Güvenlik Kurumu'nun ("SGK") geri ödeme listelerine giriş hızı,
 - ❖ SGK'nın zorunlu kamu kurum iskontoları performansı etkileyen ana etmenlerdir.
- Kuruluş, tüm bunların olumsuz etkilerine karşı önlem için kozmetik ürünler, tıbbi cihazlar ve gıda takviyeleri gibi hızlı izin alınabilen serbest fiyatlı ürünleri portföyüne katmaktadır.
- **İşletmenin performansını güçlendirmek için uyguladığı yatırım ve temettü politikası:**

Bu sektörde faaliyet gösteren kuruluşların fason üretim dışında üretim faaliyeti olmayıp, sadece pazarlama ve satış faaliyeti bulunmaktadır. Dolayısıyla, prensip olarak dağıtılabılır karın tamamının dağıtılması politikası benimsenmiştir.

Hastane ürünleri pazarında faaliyet gösteren iş ortaklığımızın;

- **Performansını etkileyen ana etmenler, faaliyette bulunduğu çevrede meydana gelen önemli değişiklikler ve değişikliklere karşı uyguladığı politikalar:**

Performansı etkileyen ana etmenler; piyasadaki rekabet koşulları, döviz kuru, zorunlu fiyat uygulamaları ve sağlık sektörü ile ilgili regülasyonlardır. Kaliteden ödün vermeden rekabete devam edilmekte, ürün karlılıklarını korumak ile ilgili olarak fiyat artış süreçleri işletilmekte, ürün gamını ve formlarını karlılık prensiplerine göre yönetmekte, verimli ihale yönetimine odaklanılmakta, üretimi yapılan ürünler için üretim tesisinin maliyet verimliliği üzerinde sürekli çalışma yapılmakta ve muhtemel olumsuz piyasa koşullarına karşı faaliyet giderleri sıkı bir şekilde takip edilmektedir.

Diyaliz tedavisi pazarında faaliyet gösteren iş ortaklığımızın;

- **Performansını etkileyen ana etmenler, faaliyette bulunduğu çevrede meydana gelen önemli değişiklikler ve değişikliklere karşı uyguladığı politikalar:**

Piyasa koşulları, rekabet ve Sosyal Güvenlik Kurumu tarafından açıklanan diyaliz seans ücretleri kuruluşun performansını etkileyen ana etmenlerin başında gelmektedir. Seans ücretleri, Sosyal Güvenlik Kurumu tarafından belirlenmekte olup, TL bazında Şubat 2005'ten 2010 yılına kadar bir artış göstermeden sabit kalmış, 1 Nisan 2010'dan geçerli olmak üzere %5 oranında artışla 145 TL'ye yükseltilmiş, 18 Mart 2014 tarihine kadar da 145 TL olarak devam etmiştir. 18 Mart 2014'de seans ücretleri 10 TL'lik artış ile 155 TL'ye, 1 Mayıs 2015 tarihinde de 160 TL'ye yükseltilmiş olsa da bu rakam kur farkı kayıplarını bile karşılamayacak şekilde beklentinin ve gerçek maliyetlerin altında kalmıştır.

Öte yandan giderler içinde %10'luk bir kısmı oluşturan enerji ve yakıt giderlerinin enflasyonun üzerinde zam görmesi, diğer giderlerin ise (personel, kira gibi) enflasyon oranında artması, buna karşılık seans ücretinin 2010 yılı Nisan ayından bugüne sadece %10-12'lik bir artış göstermesi karlılık üzerinde olumsuz etki yaratmaktadır. Böyle bir durumda; öncelikli politika, satış artışı ve gider düşüşü sağlamaktır.

- **İşletmenin performansını güçlendirmek için uyguladığı yatırım ve temettü politikası:**

En büyük yatırım kalemleri, kapasite artışı ya da yenileme amaçlı makine alımları ve kiralanan binalarda yapılan tadilatları kapsayan özel maliyetlerdir. Yatırımlar genel olarak sermaye artırımları ile finanse edilmektedir. 2009 Şubat ayında uygulamaya alınan kotasyon ve planlama kararları ile yeni diyaliz merkezi izinleri, Sağlık Bakanlığı tarafından bölgedeki kapasite doluluk oranları doğrultusunda sınırlandırılmıştır.

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAI VE FİNANSAL YATIRIMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Sağlık hizmetleri alanında faaliyet gösteren iştirakimizin;

- **Performansını etkileyen ana etmenler, faaliyette bulunduğu çevrede meydana gelen önemli değişiklikler ve değişikliklere karşı uyguladığı politikalar:**
Eczacıbaşı Sağlık Hizmetleri'nin performansını etkileyen ana etmenler;
 - ❖ Ekonomide makro göstergelerdeki değişimler (Hastalık Yönetimi hizmet alanında önemli bir müşteri segmenti olan ilaç firmalarının performansları hem yeni müşteri bulunması hem de mevcut müşterilerle yürütülen projelerin büyütülmesinde yaşanan sıkıntılar ve evde hizmet alan bazı hastaların özellikle mali kriz dönemlerinde daha düşük maliyetli niteliksiz sağlık personelinin destek alması),
 - ❖ Çalışanlar içinde en büyük kısmı oluşturan hemşirelerin temininde yaşanan sıkıntılardır.
- **İşletmenin performansını güçlendirmek için uyguladığı yatırım ve temettü politikası:**
Eczacıbaşı Sağlık Hizmetleri, yaşanan sıkıntıların azaltılması ve performansın artırılması için maliyetlerini daha verimli çalışarak düşürmek üzere çalışmalarını sürdürmektedir.

Eczacıbaşı Sağlık Hizmetleri, sadece satış ve pazarlama faaliyetleri bulunan bir hizmet kuruluşu olup, herhangi bir üretim faaliyeti yoktur.

Nükleer Tıp sektöründe faaliyet gösteren iş ortaklığımızın;

- **Performansını etkileyen ana etmenler, faaliyette bulunduğu çevrede meydana gelen önemli değişiklikler ve değişikliklere karşı uyguladığı politikalar:**
Eczacıbaşı-Monrol Nükleer Ürünler'in performansı, yurtiçi ve dışında pazarın gelişimine ve uygulanan sağlık politikalarına bağlıdır. Yurtiçinde kamu ödeme vadesi önemli bir etmen olup, ürünlerin geri ödeme kapsamına alınması ve geri ödeme şartları kuruluşun performansını doğrudan etkilemektedir. Kuruluş, çevresinde üretimini kullanabilecek bir tüketim pazarı yarattığı için doğrudan ve dolaylı olarak istihdam ve katma değer yaratmaktadır.
- **İşletmenin performansını güçlendirmek için uyguladığı yatırım ve temettü politikası:**
Eczacıbaşı-Monrol Nükleer Ürünler, performansını güçlendirmek için ürünlerini tanıtıcı ve kullanımını artırıcı faaliyetlerde bulunmaktadır. Bu nedenle coğrafi olarak genişlemek amaçlı yatırımlar yapmakta ve yurtiçi/yurtdışında hizmet projeleri sunmaktadır.

Ayrıca ürün portföyünü geliştirmek için Ar-Ge faaliyetlerinde bulunmakta ve geliştirdiği ürünleri pazara sürmektedir. Ar-Ge faaliyetlerinin etkinliğini artırmak ve gerek yurtiçi, gerekse yurtdışı pazarlarda yeni ürün/teknolojiler ile üstünlüğünü devam ettirmek amacıyla;

- 29 Temmuz 2011 tarihinde Gebze Teknoloji Geliştirme Serbest Bölgesi'nde kurulu bulunan Moleküler Görüntüleme Ticaret ve Sanayi A.Ş.'nin %99,99 oranındaki hissesini;
- 11 Aralık 2012 tarihinde Amerika Birleşik Devletleri'nin Delaware eyaletinde bulunan ve faaliyet gösterdiği nükleer tıp sektöründe enerji ölçüm cihazları üretimi ve servisi ile dünya çapında tanınan bir şirket olan Capintec, Inc.'in tamamını satın almıştır.

Moleküler Görüntüleme; Nükleer Tıp ve moleküler görüntüleme dallarında Ar-Ge çalışmaları yaparak yeni cihazlar, yeni kimyasallar ve radyofarmasötikler geliştirmek ve radyasyondan korunma araçları tasarlamak amacıyla 2002 yılında Gebze TÜBİTAK Teknoloji Serbest Bölgesi'nde kurulmuştur. Teknoloji Serbest Bölgesi'nde faaliyet gösterdiğinden ilgili otoritelerin uygulama değişiklikleri şirketin performansını da etkilemektedir.

Kuruluş yaptığı çalışmalarla gerek kendisi, gerekse Nükleer Tıp alanında faaliyet gösteren diğer firmalar, hastaneler, özel sağlık merkezleri ve yurtdışı pazarlar için ileri teknoloji ürünü yeni ürünler, hammaddeler ve uygulama araçları geliştirmeyi hedeflemekte ve sektöre yüksek teknolojik bilgi seviyesine sahip personel istihdamı ve bilgi birikimi ile katma değer yaratmaktadır.

Moleküler Görüntüleme, performansını güçlendirmek için geliştirmekte olduğu ürünlerini tanıtıcı faaliyetlerde bulunmakta, ayrıca Ar-Ge projelerine uygun olarak yatırımlar yapmaktadır.

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAI VE FİNANSAL YATIRIMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

İşletmenin finansman kaynakları ve risk yönetim politikaları

Orijinal ilaç pazarı:

Bu sektörde faaliyet gösteren kuruluşların finansman kaynağı ana faaliyet konusu olan ilaç satışlarından tahsilatları olup; riskli oldukları alan ise, kur artışlarında yüksek kurdan ithalat yapıp, bunları Sağlık Bakanlığı tarafından belirlenmiş olan sabit fiyatlı kurdan satmasıdır.

İlaç sektöründe faaliyet gösteren sendikaların ilaç fiyatlarının hesaplanmasında kullanılan Avro kurunun güncellenmemesi sebebiyle ilgili kurum ve kuruluşlara açmış olduğu dava kazanılmış olup, söz konusu dava neticesinde 1,9595 olan kur değeri güncellenerek 2,00 olarak 1 Haziran 2015 tarihinden itibaren geçerli kılınmıştır.

1 Temmuz 2015 tarihli Beşeri İlaçların Fiyatlandırmasına Dair Karar neticesinde Beşeri Tıbbi ürünlerin fiyatlandırmasında kullanılacak Türk Lirası cinsinden 1 (bir) Avro değeri; bir önceki yılın Resmi Gazete'de ilan edilen gösterge niteliğindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankasının günlük Avro döviz satış kuru gerçekleştirmeleri esas alınarak hesaplanacak olan yıllık ortalama Avro Değerinin yüzde 70 olarak belirlenen uyarlama katsayısı ile çarpılması suretiyle belirlenir. Fiyat Değerlendirme Komisyonu her yılın Ocak ayının ilk 5 işgünü içerisinde toplanarak yukarıda belirtilen usuller dahilinde beşeri tıbbi ürünlerin fiyatlandırılmasında kullanılacak 1 (bir) Avro değerini ilan eder.

Söz konusu Kararın Geçici Maddesine istinaden, Kararın yayım tarihinden önceki 90 günlük dönem için Resmi Gazete'de ilan edilen gösterge niteliğindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankasının günlük avro döviz satış kuru gerçekleştirmeleri esas alınarak hesaplanan ortalama avro değerinin yüzde 70 olarak belirlenen uyarlama katsayısı ile çarpılması neticesinde yeni Avro Değeri 1 Eylül 2015 tarihinden geçerli olmak üzere 2,0787 olarak belirlenmiştir.

Hastane ürünleri pazarı:

Eczacıbaşı-Baxter Hastane Ürünleri, 2015 yılı ilk dokuz aylık dönemde TL bazlı kısa vadeli krediler kullanmış olup, dönem sonu kredi bakiyesi 51,8 milyon TL'dir.

Piyasa koşullarında yaşanan olumsuzlukların faaliyet nakdini olumsuz etkileme riskine karşılık, alacakların, ödemelerin ve stok seviyelerinin takibi büyük bir titizlikle sürdürülmektedir. Olumsuz piyasa koşullarının kuruluşun üzerindeki etkisini en az düzeyde tutmak için bütçelenen harcamalar gözden geçirilerek ek tasarruf tedbirleri belirlenmiştir.

2014 yılında operasyonel ve finansal açıdan risk teşkil eden depo yapısı sadeleştirilmiş, toplam müşteri sayısı azaltılmış, dağıtım altyapısı operasyonel ve finansal açıdan daha güçlü bir yapıya getirilmiştir. Yeni tahsilat yöntemleri ve sigortalarıyla, alacakların zamanında tahsili konusunda iyileştirmeler yapılmıştır.

Diyaliz tedavisi pazarı:

RTS Renal Tedavi Hizmetleri'nin yeni klinik yatırımları, büyük ölçüde başlangıç sermayesi ile finanse edilmektedir. Kapasite artışı, makine yenilemeleri gibi sebeplerle doğan nakit ihtiyaçları, yaratılan faaliyet nakdi ile karşılanmakta olup, gerek duyulduğunda kısa vadeli banka kredileri kullanılmaktadır. Eylül sonu kredi bakiyesi 45 bin TL'dir.

Kuruluşun en önemli işletme sermayesi kalemi Sosyal Güvenlik Kurumu alacakları olup, vadesi gelmiş alacaklar ve yaratılan faaliyet nakdi sistematik şekilde takip edilmektedir.

Sağlık hizmetleri alanı:

Eczacıbaşı Sağlık Hizmetleri'nin ana finansman kaynağı, hastalara ve ilaç şirketlerine verilen hizmetlerin tahsilatıdır. Tahsilat riskini düşürmek amacıyla verilen hizmetin karşılığının mümkün olduğunca peşin tahsil edilmesine çalışılmaktadır. Kuruluş'un, 2015 yılı Eylül ayı sonu itibarıyla 3.070 bin TL tutarında rotatif kredisi vardır. Kuruluş, döviz cinsinden borç taşımadığından kur riskine maruz kalmamaktadır.

Nükleer Tıp sektörü:

Eczacıbaşı-Monrol Nükleer Ürünler'in finansman kaynakları, sermayesi, alınan yatırım ve işletme kredileridir. Kuruluş, yurtiçinde bayi ağı ile yurtdışında ise hem bayiler aracılığı ile hem de direkt ürün ve hizmet sunmaktadır. Bayi riskleri kontratlarla yönetilmekte, buna ek olarak belli oranlarda teminat alınmaktadır. Yatırımlarla ilgi riskler için düzenli olarak fizibilite analizleri ve yatırım performans izlemesi yapılmaktadır.

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAI VE FİNANSAL YATIRIMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Moleküler Görüntüleme'nin finansman kaynakları, sermayesi, alınan proje destekleri ve kredilerdir. Şirketin tamamlanmış ve devam eden projeleri büyük ölçüde KOSGEB, TÜBİTAK, Ticaret Bakanlığı ve TTGV tarafından sağlanan yatırım kredileri/hibeler ile finanse edilmektedir.

Finansal tablolarda yer almayan; ancak kullanıcılar için faydalı olacak diğer hususlar

Orijinal ilaç pazarı:

İlgili Bakanlık ve kurumlar tarafından sağlık giderlerini azaltmak amacıyla alınan ve uygulanmakta olan tedbirlerin yanı sıra, 2009 yılından itibaren sektörün gelişimini oldukça olumsuz yönde etkileyen tedbirler de alınmıştır. Bu tedbirler, kronolojik sıraya göre aşağıda açıklanmıştır:

- ❖ 2004 yılından beri uygulanmakta olan dışsal referans fiyatlandırma sistemi, 30 Haziran 2007, 3 Aralık 2009 ve 10 Kasım 2011 tarihlerinde yayınlanan Beşeri İlaçların Fiyatlandırılmasına Dair Kararda Değişiklik Yapılması Hakkında Kararlar ile değişmiştir (jeneriği olan orijinal ilaçlar ile jenerik ilaçların depocuya satış fiyatları, kayıtlı referans fiyatın %60'sıdır, 20 yıllık orijinal ve 20 yıllık jenerik ilaçların depocuya satış fiyatları ise kayıtlı referans fiyatın %80'idir).
- ❖ Sosyal Güvenlik Kurumu tarafından bedeli ödenecek ilaçlarda uygulanacak indirim oranları Sağlık Uygulama Tebliği'nde ("SUT") beyan edilmektedir.
- ❖ 10 Aralık 2004 tarihinde %4 (6 yaşından küçük orijinal ilaçlar) ve %11 (6 yaşından büyük orijinal ilaçlar ve jenerik ilaçlar) olan iskonto oranları, 29 Eylül 2008, 4 Aralık 2009, 11 Aralık 2010, 5 Kasım 2011, 24 Mart 2013 ve 5 Ağustos 2015 tarihli SUT değişiklikleri ile farklılaşmıştır.
- ❖ 4 Aralık 2009 tarihli SUT değişikliği ile depocuya satış fiyatı 6,79 TL'nin üzerindeki 20 yıllık olarak belirlenmiş referans fiyatı olmayan ilaçlar ve jeneriği olmayan orijinal ilaçlarda baz iskontoya ilave olarak %12 iskonto oranı uygulanmasına başlanmıştır.
- ❖ 11 Aralık 2010 tarihli SUT değişikliği ile depocuya satış fiyatı 6,79 TL'nin üzerindeki tüm 20 yıllık ilaçlar, jenerik ve orijinal ilaçların mevcut iskontolarında %9,5 oranında artış yapılmıştır.
- ❖ 5 Kasım 2011 tarihli SUT değişikliği ile depocuya satış fiyatı 6,79 TL'nin üzerindeki 20 yıllık ilaçlar ile jenerik ilaçların mevcut iskontolarında %7,5, orijinal ilaçların iskontolarında ise %8,5 oranında artış yapılmıştır.
- ❖ 24 Mart 2013 tarihli SUT değişikliği ile düşük fiyatlı ilaçlarda iskontolar depocuya satış fiyatlarına göre kademelendirilerek bazı ürünlerde iskonto kaldırılmış, bazı ürünlerde ise iskonto oranları azaltılmıştır.
- ❖ 5 Ağustos 2015 tarihli SUT değişikliği ile düşük fiyatlı ilaçlarda iskonto kademelerinde kullanılan depocuya satış fiyatları yeni kur doğrultusunda güncellenmiştir.
- ❖ Eşdeğer ilaç bedellerinin ödenmesinde, eşdeğer gruptaki en ucuz ilaç bedelinin %22 fazlasına kadar ödeme yapılmaktayken 20 Haziran 2009 tarihli SUT değişikliği ile bu oran %15'e, 5 Kasım 2011 tarihli SUT değişikliği ile %10'a indirilmiştir. 25 Temmuz 2014 tarihli SUT değişikliği ile de bazı eşdeğer grupta bant uygulaması tamamen kaldırılmıştır. Sosyal Güvenlik Kurumu tarafından yapılan duyuru ile 15 adet eşdeğer grupta 1 Ekim 2014 tarihi itibarıyla "Taban Fiyat Uygulaması"na geçilmiş ve gruptaki en ucuz ürün fiyatı kadar ödeme yapılmasına başlanmıştır.

Bu tedbirler ile sektörün büyümesinin yavaşlayacağı öngörülmektedir.

Hastane ürünleri pazarı:

Eczacıbaşı Baxter Hastane Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nde %50 payı olan Baxter grubu; Mart 2014 tarihinde planlamasını başlattığı, Medikal Ürünleri ve Biyoteknoloji Ürünleri iş kollarını, Baxter ve Baxalta olarak iki ayrı bağımsız global sağlık kuruluşu altında yapılandırılmasını sonuçlandırdığını açıklamıştır. Buna paralel olarak; Baxter grubunun Türkiye'de kuruluşumuz ile birlikte sürdürdüğü işbirliğinde de, uyum sağlayabilmek amacıyla, aynı kapsamda çalışma ve detaylı görüşmelere başlanmış olup, yapılacak işlemler için izin alınması konusunda, 19 Ekim 2015 tarihinde Rekabet Kurulu'na başvurmuştur.

Nükleer Tıp sektörü:

Eczacıbaşı-Monrol Nükleer Ürünler'in sahip olduğu üretim yeri ruhsatları, ürün lisansları/ruhsatları ile Moleküler Görüntüleme'nin sahip olduğu faaliyet ruhsatı, devam eden Ar-Ge projeleri ve her iki kuruluşun kendi alanında uluslararası bilinirliği finansal tablolarda yer almayan; ancak önemli bilgilerdir.

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAİ VE FİNANSAL YATIRIMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

İşletmenin gelişimi hakkında yapılan öngörüler

Orijinal ilaç pazarı:

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama, 2007 yılı Temmuz ayından itibaren bir kısım ürünlerinin ruhsatlarını Eczacıbaşı-Zentiva Sağlık Ürünleri'ne devrettikten sonra, yeni ürün/firma konusunda yoğun bir çalışma başlatmıştır. Ayrıca, ilaç portföyünün yanı sıra ürün gamına CE belgeli tıbbi cihazlar, kozmetik ürünler, gıda takviyeleri ve ara ürün sınıfındaki serbest fiyatlandırılan ürünleri de eklemek yönünde çalışmalarını sürdürmektedir.

2007-2011 yıllarında 55, 2012 yılında 19 yeni anlaşma daha yapılmış olup, bu anlaşmalara bağlı yeni ürünler portföyde yer almaya başlamıştır. 2014 yılı Aralık sonu itibari ile 13 yeni anlaşma yapılmış olup, 2014 - 2017 yılları arasında bu ürünlerin pazara verilmesi planlanmaktadır. 2011 yılından itibaren yeni ürün gamına eklenen ürünler dışında, ortak pazarlama, devir anlaşmaları gibi yollarla portföye katılacak ürünlerde seçenekler artırılmıştır. 2014 Temmuz ayı itibari ile Procter & Gamble'ın sağlık ve kişisel bakım ürünlerinin Eczacıbaşı İlaç Pazarlama tarafından eczanelerde satış ve tanıtımına başlanmıştır.

Hastane ürünleri pazarı:

Eczacıbaşı-Baxter Hastane Ürünleri içinde bulunduğu pazarda yoğun rekabet içinde faaliyet göstermektedir. Bu nedenle, kuruluşun gelişimi ile ilgili olarak pazara yeni ürünler sunabilmek ve pazara erişim büyük önem taşımaktadır. Bu bağlamda, iş geliştirme faaliyetleri yoğun olarak devam etmektedir.

Diğer taraftan stratejik bir karar olarak üretilen ürünlerin karlılığının optimizasyonu ve fabrika verimliliği üzerindeki çalışmalar devam etmektedir.

Diyaliz tedavisi pazarı:

RTS Renal Tedavi Hizmetleri'nde önümüzdeki dönemde, kliniklerin verimliliklerini sağlamak için optimizasyon çalışmaları sürdürülecektir.

Sağlık hizmetleri alanı:

Kuruluş'un en önemli hizmet alanlarından birisi olan Hastalık Yönetimi alanında yakın zamanda Sağlık Bakanlığı'nın yapmış olduğu düzenleme, yönetmelik vb. uygulamalar neticesinde sektörde kuralların daha ciddi uygulanmaya başlayacağı ve Eczacıbaşı Sağlık Hizmetleri'nin bu gelişmelerden olumlu etkileneceği öngörülmektedir.

%100 Eczacıbaşı Sağlık Hizmetleri sermayesi ile 2013 yılında kurulmuş olan Eczacıbaşı Ortak Sağlık ve Güvenlik Birimi A.Ş.'nin de 2015 Eylül sonu itibariyle ulaştığı hizmet verilen kişi sayısında (24.035 kişi), 2014 yılı kapanışına kıyasla yaklaşık %61 artış sağladığı görülmektedir.

Nükleer Tıp sektörü:

Eczacıbaşı-Monrol Nükleer Ürünler, şu ana kadar yaptığı yatırımlarla yurtiçinde gerçekleştirdiği büyümeyi, yurtiçi ve yurtdışında yaptığı yatırım ve iş birlikleriyle de devam ettirecektir.

2011 ve 2012 yıllarında yurtiçinde üç FDG üretim tesisi yatırımı faaliyete geçirilmiştir. Yurtdışında Mısır'da kurulu FDG üretim tesisi Mayıs 2012, Romanya'da kurulu FDG üretim tesisi ise Temmuz 2012'de üretim ve satış başlamıştır. Polonya'da kurulan FDG üretim tesisi için şirket kuruluşu 2011 yılında yapılmıştır. 2012 yılında Bulgaristan'da ve Ürdün'de de yine aynı amaçla %100 Eczacıbaşı-Monrol ortaklığı ile Monrol Bulgaria LTD ve Eczacıbaşı Monrol-Jordan isimli iki şirket kurulmuştur. Polonya'daki yatırım Şubat 2015 itibarıyla üretim ve satış faaliyetlerine başlamış olup, Bulgaristan yatırımının da Ekim 2015 itibarıyla devreye alınması planlanmaktadır. Ürdün yatırımı pazar şartlarındaki olumsuz değişiklikler sonucu tekrar değerlendirilmiş ve iptaline karar verilmiştir. Dubai Jebel Ali Free Zone'da Monrol MENA isimli bir şirket kurulmuş olup, bu şirket ile bölge ülkelerde yatırım ve satış fırsatları değerlendirilecektir.

Bunların dışında, yapılacak uluslararası iş birlikleriyle ile yurtdışında yeni üretim tesisleri açılması, satın alınması ya da kurulum ve işletmeciliğinin yapılması stratejik hedefler arasındadır. Bu strateji doğrultusunda; hem coğrafi kapsama alanı, hem de ürün portföyü genişletilecek, kuruluş hızlı gelişimini sürdürecektir.

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAI VE FİNANSAL YATIRIMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Moleküler Görüntüleme, devam eden Ar-Ge projelerinin tamamlanması ile birlikte 2015 yılı ikinci yarısından itibaren, geliştirdiği Nükleer Tıp cihazlarını ve hammaddelerini pazara sunmayı planlamaktadır. Bunun yanı sıra, yeni Ar-Ge projeleri yapılması da hedeflenmektedir. Şirket, elinde olan bilgi birikimini ve yetkinliklerini kullanarak Nükleer Tıp konusunda danışmanlık hizmeti de sunmakta olup, buna izleyen dönemlerde de devam edecektir.

Yapılan araştırma ve geliştirme faaliyetleri

Orijinal ilaç pazarı:

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama, orijinal ürünleri Türkiye’de ruhsatlandırdığı için Ar-Ge faaliyeti yoktur. Ancak, 2008 yılından bu yana FAZ III aşamasındaki ürünlerin Türkiye hakları için üç ürüne yatırım yapmıştır. Bu ürünlerden biri Avrupa Birliği’nde ruhsat almış olup, Türkiye’deki ruhsatlandırma çalışmaları devam etmektedir.

Hastane ürünleri ve diyaliz tedavisi pazarı:

Hastane ürünleri ve diyaliz tedavisi pazarında faaliyet gösteren iştiraklerimizin bünyesinde yürütülen herhangi bir Ar-Ge faaliyeti yoktur.

Sağlık hizmetleri alanı:

Eczacıbaşı Sağlık Hizmetleri’nin Ar-Ge faaliyeti bulunmamaktadır; ancak hizmetlerde verimliliği artırıcı inovatif yaklaşımların kuruluş kültüründe benimsetilmesine çalışılmaktadır.

Nükleer Tıp sektörü:

Eczacıbaşı-Monrol Nükleer Ürünler, yeni ürün konusunda geliştirme faaliyetinde bulunmaktadır. Kuruluş kaynaklarıyla yapılan Ar-Ge faaliyetleri doğrudan portföye yeni ürün ekleme ve mevcut ürünleri geliştirmeye dönüktür. Uluslararası kuruluşlarla (“IAEA”) yapılan Ar-Ge faaliyetleri bilgi, kalite ve verimlilik artırıcı faaliyetlerdir. Ayrıca, Santez projeleri kapsamında Türk üniversiteleri ile orijinal, yenilikçi ürün Ar-Ge çalışmaları yapılmaktadır.

2014 yılında başlayan ve 2 yıl sürmesi planlanan “Katı hedeflerden I-124 ve Cu-64 radyoizotoplarının elde edilmesi ve bu radyoizotoplarla işaretli radyofarmasötüklerin geliştirilmesi” konulu Ar-Ge projesi için TÜBİTAK desteği alınmıştır. 2014 sonunda yeniden yapılandırılan Ar-Ge bölümü ile yeni ürün geliştirme ve üretim süreçlerinin iyileştirilmesine yönelik daha odaklı bir yaklaşım sergilenmesi hedeflenmektedir. Bu kapsamda, Moleküler Görüntüleme Ticaret ve Sanayi A.Ş. bünyesinde yer alan iki ana faaliyet kolundan biri olan, nadir moleküllerin sentezlendiği iş birimi, 2015 yılının başından itibaren Eczacıbaşı Monrol bünyesinde yeniden yapılandırılan Ar-Ge çatısı altına transfer edilmiştir.

Moleküler Görüntüleme’de radyofarmasötik üretiminde kullanılan etkin hammadde niteliğindeki moleküllerin sentezlenmesi ve nükleer tıpta kullanılan radyoaktif ölçüm sistemlerine ilişkin cihazların tasarlanması için iki proje tamamlanmış ve geliştirilen ürünler fuarlarda sergilenmiştir. Kuruluşun “IV Enjeksiyona hazır steril bileşikleri hazırlamak için kullanılacak robotik sistem” konusundaki Ar-Ge projesi devam etmektedir.

İşletmenin faaliyet gösterdiği sektör ve bu sektör içerisindeki yeri hakkında bilgi

Orijinal ilaç pazarı:

Ağırlıklı olarak ithal orijinal ürün portföyü ile ilaç sektöründe faaliyet gösteren Eczacıbaşı İlaç Pazarlama’nın ürün portföyünde Sanofi - Aventis, Chugai - Sanofi Aventis, P&G, Astellas, Sandoz, Galderma, Sigma-Tau, Almirall, Tillots, Aspen ve Juvisse firmalarının ürünleri bulunmaktadır. Eylül 2015 dönemi birikimli IMS verilerine göre, Türkiye ilaç pazarı TL bazında %14,2 oranında büyürken; Eczacıbaşı İlaç Pazarlama %20,8 oranında büyüme göstermiştir.

Hastane ürünleri pazarı:

Kuruluş, hastane ürünleri, renal ürünler ve biyolojik ürünler pazarlarında, pazarın önemli bir oyuncusu olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Eczacıbaşı-Baxter Hastane Ürünleri faaliyet gösterdiği bu pazarların hepsinde yerel ve yabancı şirketlerin yoğun rekabetini yaşamaktadır.

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAI VE FİNANSAL YATIRIMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Diyaliz tedavisi pazarı:

RTS Renal Tedavi Hizmetleri, diyaliz tedavisi pazarında hizmet veren bir kuruluştur. Pazarda özel yatırımların oranı artarak devam etmektedir. Ancak, fiyat zammının gecikmesinden dolayı sektörde bazı özel merkezler kapanmaya ve birleşmeye başlamıştır. Özellikle büyük ve yabancı ortaklı zincirler, düşük kapasite kullanım oranına sahip kliniklerini satma veya birleştirme yönünde hareket etmektedir. Kuruluş, özel diyaliz merkezleri içinde hizmet veren en büyük üçüncü zincir kuruluş konumundadır.

Sağlık hizmetleri alanı:

Eczacıbaşı Sağlık Hizmetleri, sağlık sektöründe faaliyet göstermekte olup, Türkiye'de en kapsamlı sağlık hizmetleri (evde hemşirelik, doktor, terapi hizmetleri, uzaktan sağlık takibi sağlanması, hastalara gerekli tedavilerin uygulanması için tıbbi cihaz sağlanması) sağlayan kuruluştur. Verilen hizmetlerin niteliği dolayısıyla başka şirketlerle birebir karşılaştırma yapmak mümkün değildir.

Nükleer Tıp sektörü:

Eczacıbaşı-Monrol Nükleer Ürünler, ilaç sektörü içinde radyofarmasötik üreticisi olarak faaliyet göstermektedir. Yurtiçi satışlarının %34'ünü oluşturan FDG pazarında sektörde üç rakip faaliyet göstermekte olup, kuruluş %53 kamu ihale kazanma oranı ile FDG pazar lideridir.

Eylül 2015 döneminde konsolide satışlarının %32'sini oluşturan SPECT ürün grubunda yurtiçi pazarın yanında 25 ülkeye ihracat yapılmaktadır. En büyük ihracat pazarları Mısır ve Hindistan'dır. Eczacıbaşı Monrol, FDG ve SPECT ürün grupları dışında yakın coğrafyalarda FDG tesisi kurulum ve işletim projeleri satışı da yapmaktadır. Tüm bu gelişmeler ile 2015 yılı üçüncü çeyreğinde konsolide toplam net satış tutarı 94.115 bin TL ile bir önceki yılın aynı dönemine göre %27,6 oranında artış göstermiştir.

Moleküler Görüntüleme, sektöründe ilk ve tektir. Nükleer Tıp sektöründe Ar-Ge alanında faaliyet gösteren başka bir yerli şirket yoktur.

Yatırımlardaki gelişmeler, teşviklerden yararlanma durumu, yararlanılmışsa ne ölçüde gerçekleştirildiği

Orijinal ilaç pazarı:

Teşviklerden yararlanılmamaktadır.

Hastane ürünleri pazarı:

Eczacıbaşı-Baxter Hastane Ürünleri, üretimini gerçekleştirdiği IV ve periton diyalizi solüsyonlarında herhangi bir kapasite artışı ve buna bağlı bir yatırım öngörmemiştir. Yapılan modernizasyon ve diğer yatırımlarda herhangi bir teşvik kullanılmamıştır. Yatırımlar daha çok bilgi işlem ve satış makineleri (hastanelere yerleştirilen) yatırımları olarak gerçekleşmiştir. Bunun yanında mevcut yatırımları koruyabilmek adına bakım onarım faaliyetlerinde bulunmaktadır.

Diyaliz tedavisi pazarı:

RTS Renal Tedavi Hizmetleri, teşviklerden yararlanmamaktadır. Geçmiş yıllardan gelen yararlanılacak yatırım indirimi tutarı 2.317 bin TL'dir.

Sağlık hizmetleri alanı:

Kuruluşta halen yararlanılan bir teşvik bulunmamakla beraber TÜBİTAK teşviklerinden yararlanabilmek için bir proje başvurusu yapılmıştır.

Nükleer Tıp sektörü:

Eczacıbaşı-Monrol Nükleer Ürünler'in İstanbul-Yıldız ve Antalya yatırımları 2011 yılında faaliyete geçmiştir. 2012 yılının Mayıs ayında Mısır, Temmuz ayında ise Malatya ve Romanya FDG üretim tesisi yatırımları tamamlanmış olup, üretim ve satışa başlanmıştır. Bulgaristan ve Polonya'da FDG üretim tesisi yatırımları tamamlanmış, %100 Eczacıbaşı-Monrol ortaklığı ile Monrol Bulgaria LTD ve Monrol Poland LTD isimli şirketler kurulmuştur. Söz konusu üretim tesislerinden Monrol Poland LTD Şubat 2015 itibarıyla üretim ve satışa başlamış olup, Monrol Bulgaria'nın da Kasım 2015'de faaliyete geçmesi planlanmaktadır. Böylelikle şirketin yatırımını yaptığı tüm tesislerin üretim ve satışa başlama süreci 2015 yılı itibarıyla tamamlanmış olacaktır.

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAI VE FİNANSAL YATIRIMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Moleküler Görüntüleme, Ar-Ge projelerinde KOSGEB, TTGV, TÜBİTAK, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı gibi kurumlardan destek krediler/hibeler kullanmaktadır. Bunun dışında kalan Ar-Ge Projeleri ve net işletme sermayesi ihtiyaçları ise kısa vadeli banka kredileri ile finanse edilmektedir. Şirket, personel gelir vergisi için Ar-Ge indiriminden yararlanmaktadır.

İşletmenin üretim birimlerinin nitelikleri, kapasite kullanım oranları ve bunlardaki gelişmeler, genel kapasite kullanım oranı, faaliyet konusu mal ve hizmet üretimindeki gelişmeler, miktar, kalite, sürüm ve fiyatların geçmiş dönem rakamlarıyla karşılaştırmalarını içeren açıklamalar

Orijinal ilaç pazarı:

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama ve Eczacıbaşı İlaç Ticaret'in üretim faaliyeti yoktur. Ürünlerini ithal etmekte ya da fason üretim yaptırmaktadır.

Hastane ürünleri pazarı:

Pazar şartlarının gelişimine paralel olarak plastik şişedeki ürünlerin üretimine tek vardiyada kurulu kapasiteye göre %18'lik, fiili kapasiteye göre %37'lik kapasite kullanım oranıyla devam edilmiştir. Medifleks hatlarında ise 39,9 milyon adet solüsyon üretilmiş ve kapasite kullanımı 2014 yılının aynı dönemine göre %88'den %94'e yükselmiştir.

Eczacıbaşı-Baxter Hastane Ürünleri'nin, Sağlık Bakanlığı tarafından fiyatları tespit edilen ürünleri, referans fiyat sistemine tabi olup, fiyat tebliğinde yer alan esaslara göre güncellenmekte ve Sağlık Bakanlığı web sitesinde yayınlanmaktadır. 2015 yılında karlılığı korumaya yönelik olarak periton diyalizi ve suprane ürün gamlarında bakanlıktan fiyat artışı alınmıştır.

4 Eylül 2015'ten itibaren geçerli olacak şekilde, Sağlık Bakanlığı'nca 2,00 TL olan Avro kuru, 2,0787 TL olarak güncellenmiştir. Buna istinaden, tüm ürünlerin fiyatları güncellenen kura bağlı olarak artmıştır.

Diyaliz tedavisi pazarı:

RTS Renal Tedavi Hizmetleri, Eylül 2015 tarihi itibarıyla 14 klinikte, 1.587 Hemodiyaliz ("HD") ve 208 Periton Diyalizi hastası olmak üzere toplam 1.795 hastaya hizmet vermektedir. Yedekler dahil toplam 498 (31 Aralık 2014: 482) HD makinesi bulunmaktadır. HD makinesi başına ortalama 3,2 (31 Aralık 2014: 3,4) hasta düşmektedir.

Sağlık hizmetleri alanı:

Eczacıbaşı Sağlık Hizmetleri bir hizmet kuruluşudur. Herhangi bir mal üretim faaliyeti yoktur.

Nükleer Tıp sektörü:

Eczacıbaşı-Monrol Nükleer Ürünler'in yurtiçinde Gebze, Ankara, Adana, İzmir, İstanbul, Antalya ve Malatya'da, yurtdışında ise Mısır, Romanya ve Polonya'da olmak üzere faaliyette olan on üretim birimi bulunmaktadır. Üretim miktarları yeni tesislerin de faaliyete geçmesi ile birlikte bir önceki yılın aynı dönemine göre FDG ürün gruplarında %20,3 civarında artmış, SPECT ürün gruplarında ise önemli bir değişim göstermemiştir.

Moleküler Görüntüleme, Gebze TÜBİTAK Teknoloji Serbest Bölgesi'nde kurulmuş olup, iki ana birimden oluşmaktadır. Tesisin bir bölümünde nadir moleküllerin sentezi yapılmaktadır. Bu moleküller piyasada bulunmayan; ancak radyofarmasötik üreten sayılı firmalar tarafından özel olarak sentezlenen moleküllerdir. Tesisin diğer bölümünde ise radyasyondan korunmayı sağlayan cihaz ve ekipmanların araştırılması, geliştirilmesi ve üretimi yapılmaktadır.

Faaliyet konusu mal ve hizmetlerin fiyatları, satış hasılatları, satış koşulları ve bunlarda yıl içinde görülen gelişmeler, randıman ve produktivite katsayılarındaki gelişmeler, geçmiş yıllara göre bunlardaki önemli değişikliklerin nedenleri

Orijinal ilaç pazarı:

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın fiyatı serbest reçetesiz ürünler dışında sattığı ürünlerin fiyatları, Sağlık Bakanlığı fiyat kararnamesine göre belirlenmektedir. Avrupa Birliği'nde yer alan belirlenmiş beş referans ülkede ilacın en düşük fiyatı alınarak, yine Sağlık Bakanlığı tarafından belirlenmiş olan Avro kuru ile TL'ye çevrilmektedir.

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SİNİAİ VE FİNANSAL YATIRIMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Satış koşulları, piyasa koşullarının yanı sıra, devletin uyguladığı zorunlu devlet iskontosuna bağlı olarak şekillenmektedir. Rekabetin yoğun olduğu dönemlerde, reçetesiz ürünlerde sınırlı olarak kampanyalar yapılmakta, müşteriye ek ticari faydalar verilerek satış desteklenmektedir.

Hastane ürünleri pazarı:

2011 yılı Kasım ayı ortası itibariyle, Sosyal Güvenlik Kurumu ("SGK"), bir kısım orijinal üründe %8,5 oranında iskonto artışına ve bir kısım yirmi yıllık üründe ise %7,5 oranında iskonto artışına ve %20 oranında fiyat düşüşüne gitmiştir. Ayrıca, kan ürünlerindeki eşdeğer bandı %10'a çekilmiştir. 2011 yılında yayınlanan kararnamenin Eczacıbaşı-Baxter Hastane Ürünleri'nin Eylül 2015 dönemi cirosuna etkisi 16,3 milyon TL civarında gerçekleşmiştir.

Diyaliz tedavisi pazarı:

SGK ile olan hizmet sözleşmesine istinaden Hemodiyaliz seans başı fiyatı tüm merkezler için standart ve 155 TL'dir. Seans ücreti, 1 Mayıs 2015 tarihinden geçerli olmak üzere 155 TL'den 160 TL'ye yükseltilmiştir. Kuruluş, Periton Diyalizi hastalarına da takip ve tetkik hizmeti sağlamaktadır.

Sağlık hizmetleri alanı:

Eczacıbaşı Sağlık Hizmetleri'nin sağlamış olduğu hizmetlerin fiyat ve koşulları ağırlıklı olarak piyasa şartlarına göre yılbaşında belirlenip, yıl boyunca geçerliliğini korumakta, bir sonraki dönemde yeniden belirlenmektedir.

Nükleer Tıp sektörü:

Eylül 2015 döneminde konsolide satış hasılatı, yurtiçinde FDG ve ticari ürün satışlarındaki artış ile yurtdışında ise faaliyete geçen yeni tesisler nedeniyle FDG ürün grubu ve Capintec satışlarının artması sonucu geçen yılın aynı dönemine göre %27,6 oranında büyümüştür. Yurtiçinde FDG fiyatlarında rekabetin etkisi ile 2015 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %1 artış göstermiş, yurtdışı pazarlarda ise satış fiyatları, özellikle kurlardaki artış ile birlikte %19 artmıştır.

Moleküler Görüntüleme'de satılan ana ürünler Hot Pot, Doz Kalibratörü ve Enjektör Zırhları olup, 2015 yılı ilk üçüncü çeyrek birikimli cirosu 142 bin TL'dir.

İşletmenin finansal yapısını iyileştirmek için alınması düşünülen önlemler

Orijinal ilaç pazarı:

Rakipsiz, yüksek fiyatlı yeni ürün anlaşmaları yapılarak, pazar potansiyeli yüksek reçetesiz ürünleri portföye katarak ve ortak pazarlama ve ruhsat devir seçenekleri hızla değerlendirilerek finansal yapıyı daha da iyileştirme olanağı sağlanacaktır.

Hastane ürünleri pazarı:

Şirketin finansal yapısını iyileştirebilmek için, işletme sermayesi, faaliyet nakdi ve finansal sonuçları etkileyebilecek tüm risk ve fırsatlar düzenli olarak gözden geçirilerek iyileştirme planları hazırlanmakta ve yönetim tarafından da aylık olarak takip edilmektedir. Ürün bazında karlılığı devam ettirici ve artırıcı önlemler almak ve gelecekte karlılığı yüksek iş kollarına odaklanmak üzere çalışmalar sürdürülmektedir.

Diyaliz tedavisi pazarı:

Finansal yapının güçlendirilmesi için satış artışı ve gider tasarrufları ile karlılıkların iyileştirilmesi, kuruluşun üzerinde sürekli çalıştığı temel eylemleridir. Kuruluş, alacaklarını düzenli takip ederek ve satın almaları kontrol altına alarak nakit akışını etkin yönetmektedir.

Sağlık hizmetleri alanı:

Kuruluşun finansal yapısını iyileştirmeye yönelik olarak uygulanan başlıca politikalar;

- ❖ Hizmet gelirlerinin mümkün olduğunca nakit ve hizmet başlangıcında tahsil edilmesi,
- ❖ Borç ödeme vadelerinin mümkün olduğunca yayılması ve ödemelerin taksitlendirilmesi,
- ❖ Satın alma maliyetlerinin düşürülmesi,
- ❖ Hastalara hizmet sağlayan sağlık personeli çalışmalarında verimliliğin artırılması,
- ❖ Maliyeti diğer ürün gruplarının altında kalan hizmet gruplarının toplam satışlardaki ağırlığının artırılması,
- ❖ Faaliyet alanında yeni faaliyet konularına girilmesidir.

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAI VE FİNANSAL YATIRIMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Ayrıca, tahsilatlarda yaşanabilecek sıkıntıların giderilmesine ilişkin süreçlerin yenilenmesi gibi çalışmalar sürekli olarak devam ettirilmektedir.

Nükleer Tıp sektörü:

Eczacıbaşı-Monrol Nükleer Ürünler'in finansal yapısını iyileştirmek için alınabilecek önlemler, faaliyet nakdi ve alacak gün sayısında yapılabilecek iyileştirmelerdir. Faaliyet nakdi ve alacak gün sayıları düzenli olarak takip edilmektedir. Özellikle üniversite hastanelerinde ve komşu ülkelerde yer alan bazı yurtdışı müşterileri ödemelerinde yaşanan gecikmelere yönelik tedbirler alınmış olup, alacak gün sayısının düşürülmesine yönelik çalışılmakta ve piyasa koşulları düzenli olarak takip edilmektedir.

Moleküler Görüntüleme'nin finansal yapısını iyileştirmek için alınabilecek önlemler, finansman ve net işletme sermayesi ihtiyacının azaltılmasıdır. Bu amaçla, şirketin satışlarının artırılmasına ve kredilerin sürekli değerlendirilerek maliyetlerinin düşürülmesine çalışılmaktadır.

Bu amaçla 2015 yılının başından itibaren iki ana faaliyet biriminden bir tanesi olan moleküllerin sentezlendiği bölüm, mevcut personeli ve sabit kıymetleri ile birlikte Eczacıbaşı Monrol bünyesine transfer edilmiş olup, faaliyetlerine burada devam etmektedir.

Personel ve işçi hareketleri, toplu sözleşme uygulamaları, personel ve işçiye sağlanan hak ve menfaatler

Orijinal ilaç pazarı:

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama, bir satış ve pazarlama şirketi olup, sendikalı çalışanı bulunmamaktadır. Personele sağlanan hak ve menfaatler Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamaları paralelinde olup, 30 Eylül 2015 tarihi itibarıyla toplam 327 (31 Aralık 2014: 331) çalışanı vardır.

Hastane ürünleri pazarı:

Eczacıbaşı-Baxter Hastane Ürünleri'nin 30 Eylül 2015 tarihi itibarıyla 185 işçi (31 Aralık 2014: 194), 380 memur (31 Aralık 2014: 386) olmak üzere toplam 565 (31 Aralık 2014: 580) çalışanı vardır. Kuruluşta toplu sözleşme mevcut değildir. Personel ve işçiye sağlanan hak ve menfaatler Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamaları paralelinde olup, 30 Eylül 2015 tarihi itibarıyla toplam 348 (31 Aralık 2014: 324) çalışanı vardır.

Diyaliz tedavisi pazarı:

RTS Renal Tedavi Hizmetleri'nin Genel Müdürlük ve kliniklerinde toplu sözleşme uygulaması bulunmamaktadır. 30 Eylül 2015 tarihi itibarıyla Genel Müdürlük'te 9 (31 Aralık 2014: 9), kliniklerde 393 (31 Aralık 2014: 416) olmak üzere toplam 402 (31 Aralık 2014: 425) çalışanı vardır.

RTS Renal Tedavi Hizmetleri Genel Müdürlük çalışanlarının ücret paketi Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamalarına paraleldir. Klinik çalışanlarının ücret paketi ise 12 maaş ücret sistemi üzerine kuruludur.

Sağlık hizmetleri alanı:

Eczacıbaşı Sağlık Hizmetleri'nde herhangi bir toplu sözleşme uygulaması yoktur. Personele sağlanan hak ve menfaatler Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamaları paralelinde olup, 30 Eylül 2015 tarihi itibarıyla toplam 348 (31 Aralık 2014: 324) çalışanı vardır.

Nükleer Tıp sektörü:

Eczacıbaşı-Monrol Nükleer Ürünler'de toplu sözleşme uygulaması yoktur, personel ve işçiye yürürlükteki yasalar ve yönetmeliklerde belirtilen hakların yanında yıllık performans primi ve özel sağlık sigortası uygulaması vardır. 30 Eylül 2015 tarihi itibarıyla toplam 223 (31 Aralık 2014: 219) çalışanı vardır.

Moleküler Görüntüleme'de toplu sözleşme uygulaması yoktur, personele yürürlükteki yasalar ve yönetmeliklerde belirtilen hakların yanında özel sağlık sigortası uygulaması vardır. 30 Eylül 2015 tarihi itibarıyla toplam 9 (31 Aralık 2014: 15) çalışanı vardır.

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAİ VE FİNANSAL YATIRIMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Merkez dışı örgütlerin olup olmadığı hakkında bilgi

Orijinal ilaç pazarı:

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın tüm personelin yönetimini sağladığı Merkez Ofisi İstanbul / Levent'te bulunmaktadır. Yerleşik çalışanı bulunan diğer illerle beraber tüm Türkiye çapında faaliyet göstermektedir.

Hastane ürünleri pazarı:

Eczacıbaşı-Baxter Hastane Ürünleri'nin faaliyet gösterdiği üç iş alanında merkez dışı bölge müdürlükleri ve teknik servisi mevcuttur. Toplam 4 bölge ofisi (İstanbul, Ankara, İzmir, Adana) ile 3 bölge müdürlüğüne (Bursa, Antalya, Samsun) ilave olarak, Ankara'da teknik hizmetler binası ile birlikte hizmet vermektedir.

Diyaliz tedavisi pazarı:

Merkez dışında RTS Renal Tedavi Hizmetleri'ne bağlı 2 adet şube bulunmaktadır. Ayrıca, 11 adet bağlı ortaklığı ve bunlara bağlı 2 adet şube vardır.

Sağlık hizmetleri alanı:

Eczacıbaşı Sağlık Hizmetleri'nin merkez dışında örgütü bulunmamaktadır.

Nükleer Tıp sektörü:

Eczacıbaşı-Monrol Nükleer Ürünler'in Merkez dışında ikisi İstanbul'da olmak üzere, Ankara, Adana, İzmir, Antalya ve Malatya'da toplam yedi şubesi vardır. İştirakleri ve hisse oranları ise aşağıdaki tabloda verilmiştir. Ayrıca, Türkiye'de 15 bayi ile yurt dışında 53 satış noktası ve 28 distribütörden oluşan bir satış ve dağıtım ağı mevcuttur.

Ülke	İştirak Adı	Ortaklık Yapısı	%
Romanya	Monrol Europe SRL	Eczacıbaşı Monrol	100
Polonya	Monrol Poland LTD	Eczacıbaşı Monrol Monrol Europe SRL	49 51
Mısır	Monrol Egypt for Manufacturing LLC	Eczacıbaşı Monrol Monrol Europe SRL	99,8 0,2
Bulgaristan	Monrol Bulgaria LTD	Eczacıbaşı Monrol	100
Ürdün	Eczacıbaşı - Monrol Nuclear Products Industry & Trade Co - Jordan	Eczacıbaşı Monrol	100
Türkiye	Moleküler Görüntüleme Tic. ve San. A.Ş.	Eczacıbaşı Monrol Diğer	99,99 0,01
ABD	Capintec, Inc.	Eczacıbaşı Monrol	100
Dubai	Monrol MENA LTD	Eczacıbaşı Monrol	100
Dubai	Monrol Gulf DMCC	Monrol MENA LTD Mohd & Obaid Al Mulla LLC	80 20

Moleküler Görüntüleme'nin merkez ofisi Şişli'de olup, şubesi Gebze TÜBİTAK Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nde bulunmaktadır.

**TÜKETİM SEKTÖRÜNDEKİ
FAALİYETLERİMİZ**

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAİ VE FİNANSAL YATIRIMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

İşletmenin performansını etkileyen ana etmenler, işletmenin faaliyette bulunduğu çevrede meydana gelen önemli değişiklikler ve işletmenin bu değişikliklere karşı uyguladığı politikalar, işletmenin performansını güçlendirmek için uyguladığı yatırım ve temettü politikası

Tüketim ürünleri pazarında faaliyet gösteren bağlı ortaklığımızın;

- **Performansını etkileyen ana etmenler, faaliyette bulunduğu çevrede meydana gelen önemli değişiklikler ve değişikliklere karşı uyguladığı politikalar:**

Eczacıbaşı Girişim Pazarlama Tüketim Ürünleri, 2007 yılsonu itibariyle Çerkezköy'de yer alan üretim tesisini Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde inşa edilen modern fabrika binasına taşımış olup, burada üretime başlamıştır. Yeni fabrika binası ile ana ürün deposunun birbirine yakın olması ve ayrıca fabrika deposunun bulunması depolama ve nakliye giderlerinde kuruluşa önemli avantaj sağlamaktadır.

Kuruluşta mevcut satış alt yapısını iyileştirmek için yeni sistemlere yatırımlar yapılmaktadır. Bu kapsamda bayilerin etkin yönetilmesi için, bayilerin ürün bazında satışlarını ve stoklarını günlük olarak izlemek amacıyla, bayi otomasyon sistemi kurulumu tamamlanmıştır.

Islak mendil pazarında faaliyet gösteren bağlı ortaklığımızın;

- **Performansını etkileyen ana etmenler, faaliyette bulunduğu çevrede meydana gelen önemli değişiklikler ve değişikliklere karşı uyguladığı politikalar:**

Eczacıbaşı Hijyen Ürünleri, başta ıslak mendil ve havlu olmak üzere hijyen ve kişisel bakım ürünleri üretmekte ve bu ürünlerin yurtiçi ve yurtdışında pazarlama, satış ve dağıtımını gerçekleştirmektedir.

Eczacıbaşı Hijyen Ürünleri, kişisel ve bebek bakım ürünleri, ıslak havlu, ıslak mendil, makyaj temizleme ürünleri, bebek şampuanı ve kremleri, aseton, vazelin vb.) kategorisinde zengin ürün portföyü ile kendi markalarının (Uni, Unimed, Premax, Şelale) yanı sıra yurt içinde ve yurt dışında seçkin zincir mağazaların markaları için fason üretimler de yapmaktadır. Kuruluşun performansı; ürettiği ürünlerin kategorisinin Türkiye'deki pazar büyümesine, marka ve rekabet gücüne, ihracattaki pazarlarda büyümesine bağlıdır.

Eczacıbaşı Hijyen Ürünleri, performansını güçlendirmek için ürünlerini tanıtıcı ve kullanımını artırıcı pazarlama faaliyetlerinde bulunmaktadır. Ürün portföyünü geliştirmek için Ar-Ge faaliyetlerinde bulunmakta ve geliştirdiği ürünleri pazara sürmektedir. Kuruluş pazarladığı ürünlerde yüksek kalite ve inovasyon gücü ile müşteri memnuniyetini ön planda tutmaktadır. Sektöründe teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek, en üstün kaliteyi, en iyi teknoloji ile sunmaya çalışmaktadır. Kuruluş yeni ürünler geliştirip, mevcut ürünlerinin bilgi ve teknoloji birikimi ile yenilenmesi ile üretim ve satış kapasitesini artırmaktadır.

Kuaför ürünleri pazarında faaliyet gösteren iş ortaklığımızın;

- **Performansını etkileyen ana etmenler, faaliyette bulunduğu çevrede meydana gelen önemli değişiklikler ve değişikliklere karşı uyguladığı politikalar:**

Eczacıbaşı-Schwarzkopf Kuaför Ürünleri'nin performansını etkileyen ana etmenler, rakip firmaların faaliyetleri ile satışların tamamına yakını ithal olduğu için döviz kuru başta olmak üzere ekonomik değişkenlerdir. Piyasa verilerinin yakından izlenmesi, kur risklerini hedge etmek amacıyla gerekli finansman enstrümanlardan yararlanılması bu değişikliklere karşı uygulanan politikalar arasındadır.

Sağlık ve moda da göz önünde bulundurularak, yeni çıkan ürünleri ithal etmek, kuaförlere seminer vererek gelişmelerini sağlarken markaların kullanımını teşvik etmek, çeşitli destek faaliyetleri ile yeni kuaför salonları kazanmak ve dönemsel promosyon destekleri sağlamak pazar payını arttırmaya yönelik uygulamalardır.

İşletmenin finansman kaynakları ve risk yönetim politikaları

Tüketim ürünleri pazarı:

Eczacıbaşı Girişim Pazarlama Tüketim Ürünleri'nde alacaklar, stoklar ve sabit kıymetler öz kaynaklarla finanse edilmektedir. 2012 yılında yeni ofis binası alımı ve ev dışı kullanım kanalında büyümeyi destekleyici yatırımların finansmanı nedeniyle kredi kullanılmış olup, 30 Eylül 2015 tarihi itibariyle kredi bakiyesi 105.449 bin TL'dir.

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAI VE FİNANSAL YATIRIMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Alacaklar, satış kanalı bazında teminatlandırılmaktadır. Müşterilerden teminat olarak gayrimenkul ipoteği veya banka teminat mektubu alınmaktadır. 30 Eylül 2015 tarihi itibarıyla toptancı bayilerindeki alacak riskinin %86'sı mevcut teminatlarla karşılanmıştır.

Kuruluşta yurtdışından yapılan satın almalar peşin olarak yapılmakta olup, kur riski taşınmamaktadır. Ani yükselmeleri yakından takip edilerek kur kaynaklı maliyet artışları fiyat artışları ya da tasarruf tedbirleri ile dengelenmektedir. Kuruluş bünyesindeki tüm bölümlerin giderleri bütçe ve fiili karşılaştırmaları ile oransal olarak yapılmakta olup, satış sapsmasına paralel gider tasarrufu yapılması beklenmektedir.

Islak mendil pazarı:

Bu pazarda yer alan kuruluşlarda alacaklar, stoklar ve sabit kıymetler, öz kaynakların yanı sıra kısa vadeli borçlanmalar ile finanse edilmektedir. 30 Eylül 2015 tarihi itibarıyla Eczacıbaşı Hijyen Ürünleri'nin 42.049 bin TL açık kredisi bulunmaktadır. Bu kredinin 11 milyon Euro'luk kısmı Fabrika Yatırımı projesi ile ilgili 8 yıl vadeli yatırım kredisidir.

Yurtdışı satışlar doğrudan Eczacıbaşı Hijyen Ürünleri tarafından 53 ülkeye gerçekleştirilmekte olup, yurt içi satışlar Eczacıbaşı Girişim Pazarlama Tüketim Ürünleri tarafından gerçekleştirilmektedir. Eczacıbaşı Girişim Pazarlama'nın yurt içindeki etkin ve yaygın dağıtım gücünün kullanılması ile dağılım nokta sayısında ve satışlarda artış hedeflenmektedir.

Yurt dışından ithal edilen ve yurt içinden yabancı para biriminden satın alınan girdiler ile ilgili olarak, kurlardaki ani yükselmelerin döviz cinsinden borçlarda yaratacağı risk, yurtdışı satışlardan alacaklar ile dengelenmektedir.

Kuaför ürünleri pazarı:

Eczacıbaşı-Schwarzkopf Kuaför Ürünleri'nin temel finansman politikası işletme sermayesi açığı vermemektir. Ürünler tamamen ithal olduğu için oluşabilecek kur risklerine karşı önlemler alınmaktadır.

Finansal tablolarda yer almayan; ancak kullanıcılar için faydalı olacak diğer hususlar

Tüketim ürünleri pazarı:

Eczacıbaşı Girişim Pazarlama Tüketim Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.; ev dışı tüketim ve perakende tüketim ürünleri olarak iki farklı pazara yoğunlaşan organizasyonlarının, hizmet kalitesinin daha da yükseltilmesi, müşteri portföyünün genişletilmesi ve karlılığın artırılması amaçlarıyla, işletme bütünlüğü içinde yer alan tüm aktif, pasif, hak ve vecibelerin, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 19-20'nci maddeleri, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 159-179'uncu maddeleri ve ilgili diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde, 31.08.2015 tarihli ara dönem bilançosundaki kayıtlı değerleri üzerinden, Tam Bölünme yoluyla, bölünme anında yeni kurulacak iki şirkete devredilmesine, bölünen şirketin mevcut ortaklarının tam bölünme ile yeni kurulacak iki şirkette de aynı oranlar dahilinde ortaklıklarının devam etmesine karar vermiş olup, TTK md. 159-179 hükümleri uyarınca gerekli ilanlar 19 Ekim 2015 tarihli Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde yayımlanmıştır.

İşletmenin gelişimi hakkında yapılan öngörüler

Tüketim ürünleri pazarı:

Eczacıbaşı Girişim Pazarlama Tüketim Ürünleri, kendi fabrikasında endüstriyel sıvı deterjan, kozmetik ve kolonya üretimi yapmaktadır. Tüm bu ürünler sektörün en ileri proses ve yönetim uygulamaları ile üretilmektedir. ISO 9000 belgesi alınmış ve sektörün ilk GMP ("Good Manufacturing Practices" - "İyi Üretim Uygulamaları") belgeli üreticisi olmak üzere dosya hazırlık çalışmalarına başlanmıştır.

Kuruluşun Eylül 2015 yılı net satışları, geçen yılın aynı dönemine göre %17 oranında artmıştır. Önümüzdeki üç yıllık büyümenin, ortalama %11,8 olarak gerçekleşmesi planlanmaktadır.

Islak mendil pazarı:

Kuruluş, iç piyasada ve yurtdışında yaptığı yatırımlar ve işbirlikleri ile büyümeyi sürdürecektir. Kuruluşun Eczacıbaşı Topluluğu'na katılması ile beraber markalara yapılan pazarlama yatırımları sonucunda marka gücünün daha da artacağı öngörülmektedir.

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAI VE FİNANSAL YATIRIMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Kaliteli ve güvenli ürünleri ve hizmetleri ile sektörün yol göstericisi ve saygın kuruluşu olmayı sürdürecektir. Uzun yıllardır sektöründe lider olduğu konumunu önümüzdeki dönemdeki gelişmelerle sağlamlaştıracaktır. Talepler bazında kapasite kullanılması ve maliyet düşürücü mahiyette muhtelif markalarda fason ürün üretimi ve satışı yapılmaya devam edecektir.

Mayıs 2014 itibariyle Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde sanayi arsası satın alınmış olup, Aralık 2014 itibariyle tesis inşasına başlanmıştır. Toplam yatırım tutarı 22 milyon ABD Doları olarak planlanmaktadır.

Kuaför ürünleri pazarı:

Eczacıbaşı-Schwarzkopf Kuaför Ürünleri, genelde pazar trendlerine paralel gelişme gösterirken, özellikle kuaförden satılan ürünler pazarı gelişime açıktır. Bu sektörde pazar payı artışı hedeflenmektedir.

Yapılan araştırma ve geliştirme faaliyetleri

Tüketim ürünleri pazarı:

Eczacıbaşı Girişim Pazarlama Tüketim Ürünleri'nin üretim tesisi ve Ar-Ge yapısı, belli formülleri dışarıdan satın alma yerine tamamının kuruluş tarafından geliştirilmesi üzerine kurulmuştur. Üretim tesisinde, üç yıl içerisinde formüllerin %70'i yenilenmiştir. Egos markalı ürünler için formül optimizasyonu; Selin, Detan, Defans ve Hijyenmax markalı ürünler için yeni ürün çalışmaları devam etmektedir.

Islak mendil pazarı:

Eczacıbaşı Hijyen Ürünleri, yeni ürün konusunda sürekli geliştirme faaliyetinde bulunmaktadır. Kuruluş kaynaklarıyla yapılan Ar-Ge faaliyetleri doğrudan portföye yeni ürün eklemeye ve mevcut ürünleri geliştirmeye dönüktür.

Sektöründe ilkleri ve yenilikçi ürünleri piyasaya sunmak için sürekli olarak tüketici ihtiyaçlarını ve sektördeki gelişmeleri yakından takip etmektedir. Bilgi, kalite ve teknolojik birikimi sayesinde her sene yeni ürünleri piyasaya sunmaktadır. Teknolojik anlamda yaptığı geliştirmeler ile üretim niteliğinin kalitesini her geçen gün artırmaktadır.

Kuaför ürünleri pazarı:

Bu pazardaki ürünler, Almanya'dan ithal edilmektedir. Ar-Ge faaliyetleri üretici firmalar tarafından yürütülmektedir.

İşletmenin faaliyet gösterdiği sektör ve bu sektör içerisindeki yeri hakkında bilgi

Tüketim ürünleri pazarı:

Eczacıbaşı Girişim Pazarlama Tüketim Ürünleri, tüketim ürünleri pazarında satış ve dağıtım, tüketim ve ev dışı kullanım ürünleri pazarında Eczacıbaşı markalarının yönetim ve üretim sorumluluğunu gerçekleştirmektedir. 1.500'ün üzerinde ürün çeşidi ile Türkiye'de en fazla perakende kapsamı gerçekleştiren tüketim ürünleri kuruluşudur.

Dağıtımını yaptığı 20 ürün kategorisinin 12'sinde lider konumdadır. AC Nielsen perakende paneli dağılım verilerine göre, kuruluş kategori bazında %80-%95 kapsama oranı ile Türkiye çapında 4.800 satış noktasına doğrudan, 67.000 satış noktasına ise Eczacıbaşı Girişim Pazarlama ürünlerinden sorumlu özel ve karma bayi ekipleri ile geri kalanı da toptancılar üzerinden olmak üzere toplam 160.000 satış noktasına ulaşmaktadır.

Tüketim ürünleri fabrikası, 2006 yılında Avrupa Standartları paralelinde yayınlanan yeni kozmetik kanununun tüm beklentilerini karşılamakta olup, sıvı deterjan üretiminde ülkemizde sektörün en gelişmiş alt yapı ve üretim şartlarına sahiptir. Enerji ve su tüketimindeki en optimum çözümler ile kurulmuş olup, üretimdeki kalite sürekliliği için otomasyon sistemi tesis edilmiştir. Ar-Ge, Kalite Kontrol ve Mikrobiyoloji laboratuvarları sektörün ilgili tüm ihtiyaçlarını karşılayacak enstrüman ve sistemlere sahiptir.

Islak mendil pazarı:

Eczacıbaşı Hijyen Ürünleri, özellikle ıslak mendil kategorisinde ilk yerli üretici firmadır. 1994 yılından beri pazara sunduğu yenilikçi ürünlerle liderliğini korumuştur. Satışlarının %50'sinden fazlasını oluşturan ıslak mendil

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAI VE FİNANSAL YATIRIMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

sektörünün büyüklüğünün AC Nielsen 2014 yılı verilerine göre Türkiye'de 325 milyon TL olmuştur. Aynı zamanda ihracat yaptığı ülkelerde de pazarda yenilikçi ve söz sahibi bir yeri vardır.

Kuaför ürünleri pazarı:

Eczacıbaşı-Schwarzkopf Kuaför Ürünleri, toptan kuaför ürünleri pazarlama sektöründe faaliyet göstermektedir. Saç boyasında lider konumdadır. Şampuan ve diğer saç bakım ürünlerinde ise sürekli pazar payını artırmaktadır. Kuruluş, sadece kuaför kullanımına yönelik veya kuaför salonundan satışa sunulan saç kozmetik ürünlerinin ithalat, pazarlama ve satışını gerçekleştirmektedir.

Faaliyetlerini Türkiye kuaför sektöründe yürütmekte olan Eczacıbaşı-Schwarzkopf Kuaför Ürünleri, Schwarzkopf ürünlerinin yanı sıra, 2005'te Schwarzkopf'un da sahibi olan Henkel KGaA tarafından satın alınan Indola markalı ürünlerin de satışını gerçekleştirmektedir. Kuruluş, portföyünde yer alan Igora, Indola, Bonacure, Osis, Blond Me gibi öncü markaları ile pazar lideridir.

Yatırımlardaki gelişmeler, teşviklerden yararlanma durumu, yararlanılmışsa ne ölçüde gerçekleştirildiği

Tüketim ürünleri pazarı:

Eczacıbaşı Girişim Pazarlama Tüketim Ürünleri'nin Gebze temizlik ürünleri ve kozmetik fabrikası Aralık 2007'de ilk üretimini gerçekleştirerek faaliyete başlamıştır. 30 Eylül 2015 tarihi itibarıyla yapılan yatırım harcaması 3.255 bin TL'dir. Teşviklerden yararlanılmamıştır.

Islak mendil pazarı:

Eczacıbaşı Hijyen Ürünleri, 2009 yılında şu anda faaliyet gösterdiği tesislere geçerek yüksek standartta üretim imkanına ve izleyen yıllarda önemli bir yatırım yapmadan halihazırda yapmakta olduğu üretimi yaklaşık iki katına kadar çıkaracak alt yapıya kavuşmuştur. Eczacıbaşı Hijyen Ürünleri; 2015 yılı üçüncü çeyreğinde 1.732 bin TL makine ve ekipman, 256 bin TL demirbaş ve 221 bin TL hak ve yazılım harcamasının yanı sıra yeni fabrika inşaatı kapsamında 16.562 bin TL yatırım yapmıştır. Teşviklerden yararlanılmamıştır.

İşletmenin üretim birimlerinin nitelikleri, kapasite kullanım oranları ve bunlardaki gelişmeler, genel kapasite kullanım oranı, faaliyet konusu mal ve hizmet üretimindeki gelişmeler, miktar, kalite, sürüm ve fiyatların geçmiş dönem rakamlarıyla karşılaştırmalarını içeren açıklamalar

Tüketim ürünleri pazarı:

Eczacıbaşı Girişim Pazarlama Tüketim Ürünleri, yeni üretim tesisinde, tonajı önemli oranda artırabilecek yeni ürün ve sistem ürünleri üzerine odaklanmıştır. Kuruluş ürünlerine özel geliştirilecek seyreltme ve dozlama sistemleri ile özellikle büyük profesyonel noktalarda müşteri için ekonomik çözümler üretilmektedir.

Islak mendil pazarı:

Eczacıbaşı Hijyen Ürünleri, sahip olduğu markalara ait ürünleri Kıraca-Esenyurt'ta yer alan üretim tesisinde üretmektedir. Toplam cirosu içinde %2-3 oranında yer tutan bazı kozmetik ürünler ile aseton benzeri ürünleri fason olarak ürettirmektedir.

Kuaför ürünleri pazarı:

Tüm ürünler ithal olduğu için üretim yapılmamaktadır.

Faaliyet konusu mal ve hizmetlerin fiyatları, satış hasılatları, satış koşulları ve bunlarda yıl içinde görülen gelişmeler, randıman ve produktivite katsayılarındaki gelişmeler, geçmiş yıllara göre bunlardaki önemli değişikliklerin nedenleri

Tüketim ürünleri pazarı:

Eczacıbaşı Girişim Pazarlama Tüketim Ürünleri'nin ürünlerindeki fiyat artışları enflasyon, rekabet gibi nedenler göz önüne alınarak yapılmaktadır. Satış şartları dağıtım kanalı ve müşteri gruplarına göre farklılıklar göstermektedir. Satış şartları müşterilerle yapılan sözleşmeler çerçevesinde rakip fiyat ve piyasa koşulları dikkate alınarak oluşturulurken, iskontolar fatura altında ve hizmet faturası olarak verilmektedir. Peşin ödemelerde peşinat iskontosu uygulanmaktadır. Kuruluş ile çalışacak müşterilerden satın alacağı ürünlere karşılık güvence alınmaktadır.

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAI VE FİNANSAL YATIRIMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Islak mendil pazarı:

Ürünlerdeki fiyat artışları enflasyon, rekabet gibi nedenler göz önüne alınarak yapılmaktadır. Satış şartları, dağıtım kanalı ve müşteri gruplarına göre farklılıklar göstermekte ve müşterilerle yapılan sözleşmeler çerçevesinde rakip fiyat ve piyasa koşulları dikkate alınarak oluşturulmaktadır. Eczacıbaşı Hijyen Ürünleri'nin net satışları 2014 yılı üçüncü çeyreğinde 56.486 bin TL iken, 2015 üçüncü çeyreğinde 69.744 bin TL düzeyinde gerçekleşmiştir.

Kuaför ürünleri pazarı:

Satışlar, kuaför salonlarıyla yapılan yıllık anlaşmalar kapsamındaki faaliyetler ve aylık tüketici ve kuaför kampanyaları ile desteklenmektedir. Eczacıbaşı-Schwarzkopf Kuaför Ürünleri'nin ürünlerinin satış ve dağıtımını bayiler aracılığıyla Eczacıbaşı Girişim Pazarlama Tüketim Ürünleri gerçekleştirmektedir.

İşletmenin finansal yapısını iyileştirmek için alınması düşünülen önlemler

Tüketim ürünleri pazarı:

Eczacıbaşı Girişim Pazarlama Tüketim Ürünleri, alacakların vadesinde tahsil edilememe riskinin ortadan kaldırılması için doğrudan borçlandırma sistemi kullanmaya başlamıştır. Bu sistemin yaygınlaştırılması için çalışmalar devam etmektedir. Alacak riskinin azaltılması amacı ile 2015 yılı itibari ile Alacak Sigortası uygulamasına başlanacaktır.

Stoklara yeni SKU ("Stock Keeping Unit" - "Stok Muhafazası Birimi") ilavelerine karşın, mevcutlardan verimsiz olanlarını belli kriterlere göre eleyerek toplam stok düzeyi kontrol altında tutulmaktadır. Fabrikada üretilen ürünlerde stok seviyesini sıfırlayarak kesinleşen müşteri siparişlerine göre üretim yapılabilecek alternatifler değerlendirilmektedir. Kendi ürün gruplarında ambalaj değişikliği ve ürün içeriklerinde yapılacak değişiklikler, ürün maliyetleri azaltma çalışmaları kapsamında devam etmektedir.

Islak mendil pazarı:

Eczacıbaşı Hijyen Ürünleri'nin, yurtiçi satışları 2013 yılından itibaren Eczacıbaşı Girişim Pazarlama Tüketim Ürünleri üzerinden gerçekleştirilmektedir. Daha önce büyük ölçüde teminat kapsamı dışında kalan ticari alacakları bu sayede önemli ölçüde güvence altına alınmıştır. Ayrıca; satış vadelerinde gerek satış vade günlerinin kısılması, gerekse peşin satışların oransal olarak artması ile alacak gün sayılarında düşüş meydana gelmiştir. Buna rağmen geçmiş yıl zararlarındaki artış ve yeni fabrika yatırımının finansmanı nedeni ile net finansal borç rakamı artmıştır.

Kuruluşun son iki yılda gerçekleştirdiği satış büyümesinin 2015 yılından itibaren faaliyet karı üretmesi ile finansal yapıda iyileşme görülmesi beklenmektedir. Alacakların daha kısa vadelerde tahsil edilmesinin sonucu olarak işletme sermayesi ihtiyacı azalacak ve kredi kullanımını düşecektir. Yatırım tarafında, kira ve lojistik kalemlerinde önemli maliyet tasarrufu sağlanacaktır.

Kuaför ürünleri pazarı:

Satıcılara yapılan ödemelerde vadeleri uzatmak, bunun yanı sıra müşterilere verilen vadeleri kısaltmak planlanan önlemler arasındadır.

Personel ve işçi hareketleri, toplu sözleşme uygulamaları, personel ve işçiye sağlanan hak ve menfaatler

Tüketim ürünleri pazarı:

Eczacıbaşı Girişim Pazarlama Tüketim Ürünleri'nin 30 Eylül 2015 sonu itibariyle çalışan sayısı 457 (31 Aralık 2014: 430) kişidir. Kurulda herhangi bir toplu sözleşme uygulaması yoktur. Personele sağlanan hak ve menfaatler Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamaları paralelindedir.

2013 Ocak ayı itibari ile Girişim Pazarlama Tüketim Ürünleri içerisinde Ev Dışı Kullanım ("EDK") kanalına daha fazla odaklanabilmek için Eczacıbaşı Profesyonel organizasyonu kurulmuştur. Bu organizasyona liderlik edecek Genel Müdür ile beraber ilgili pazarlama departmanı kurulmuş, diğer departmanlardaki kadrolar artırılarak EDK kanalından daha büyük bir pazar payı elde etmek amaçlanmaktadır. Bu kadrolar raporlama tarihi itibariyle Girişim Pazarlama Tüketim Ürünleri içerisinde görev yapmaktadır.

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SİNİAİ VE FİNANSAL YATIRIMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Islak mendil pazarı:

30 Eylül 2015 tarihi itibarıyla Eczacıbaşı Hijyen Ürünleri'nin çalışan sayısı 267 (31 Aralık 2014: 207) kişidir. Kurulda herhangi bir toplu sözleşme uygulaması yoktur. Personele sağlanan hak ve menfaatler Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamaları paralelindedir.

Kuaför ürünleri pazarı:

Eczacıbaşı-Schwarzkopf Kuaför Ürünleri'nde herhangi bir toplu sözleşme uygulaması yoktur. Personele sağlanan hak ve menfaatler Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamaları paralelinde olup; 30 Eylül 2015 tarihi itibarıyla Eczacıbaşı-Schwarzkopf Kuaför Ürünleri'nde toplam 21 (31 Aralık 2014: 22) çalışan vardır.

Merkez dışı örgütlerin olup olmadığı hakkında bilgi

Tüketim ürünleri pazarı:

Eczacıbaşı Girişim Pazarlama Tüketim Ürünleri'nin merkez dışında, Gebze'de kurulu fabrikası ile toplam 6 bölgede satış ofisi bulunmaktadır.

Islak mendil pazarı:

Eczacıbaşı Hijyen Ürünleri'nin merkez dışında örgütü bulunmamaktadır.

Kuaför ürünleri pazarı:

Eczacıbaşı-Schwarzkopf Kuaför Ürünleri'nin merkez dışında örgütü bulunmamaktadır.

GAYRİMENKUL FAALİYETLERİMİZ

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAI VE FİNANSAL YATIRIMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

İşletmenin performansını etkileyen ana etmenler, işletmenin faaliyette bulunduğu çevrede meydana gelen önemli değişiklikler ve işletmenin bu değişikliklere karşı uyguladığı politikalar, işletmenin performansını güçlendirmek için uyguladığı yatırım ve temettü politikası

- **Performansını etkileyen ana etmenler, faaliyette bulunduğu çevrede meydana gelen önemli değişiklikler ve değişikliklere karşı uyguladığı politikalar:**

Kanyon:

Farklı bölgelerde açılan yeni AVM'ler, sektördeki rekabeti artırmıştır. Kanyon artan rekabete karşı farklılık yaratmaya ve sadık bir müşteri kitlesini kendine çekmeye devam etmektedir. Artan rekabet ve ekonomik dalgalanmalara karşı pazarlama planı zenginleştirilmekte ve optimum stand kiralama bedelleri uygulanarak bu alandaki faaliyet artırılmaya çalışılmaktadır.

Bu pazar yapısında, Kanyon'un güçlü ve zayıf yönleri şöyle özetlenebilir:

GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
Merkezi konum / Yazın hava koşullarından dolayı tercih edilme	Kışın olumsuz hava koşullarından etkilenme
Farklı mimari tasarım	Yoğun trafik
Açık havada alışveriş	Marka karmasındaki boşluklar
Eğlence, kültür ve sanat unsurlarının ağırlığı	
FIRSATLAR	TEHDİTLER
Yakın çevredeki çalışan kesim yoğunluğu	Açılan yeni AVM'ler
Yüksek gelir bölgesi	Kanyon'un lüks imajı

Perakende piyasaının alışveriş merkezlerinde mağaza açmaya gösterdiği talep, kira fiyatlarının giderek artmasına ve bu fiyat seviyesinde mağaza açan perakendecilerin 2008'in son aylarından itibaren etkisini göstermeye başlayan ekonomik kriz döneminde zorlanmasına ve bazılarının mağazalarını kapatmasına neden olmuştur. Kriz ortamı, perakendecilerin yeni mağaza açmak konusunda temkinli davranmasına ve alışveriş merkezlerinin taleplerini daha titizlikle değerlendirmelerine neden olmaktadır. Boşalan mağazaların yerine, Kanyon'a müşteri çekme ve trafik yaratma potansiyeli yüksek olan markaları yerleştirmek ve marka karmasını güçlendirmek üzere çalışmalar devam etmekte olup, marka karmasındaki boşluklar giderilmiştir.

Kanyon, düzenli aktiviteler ile müşterilerin sürekli tercih ettikleri AVM konumunda olup, yapılan sanat etkinlikleri, konserler, çocuklara yönelik yapılan çalışmalar, dijital pazarlama ve sosyal medya projeleri, gençlere yönelik organizasyonlar ve alışveriş kampanyaları bunların belli başlı örnekleridir.

Sosyal sorumluluk bilincinde WWF, Lösev, Greenpeace gibi kuruluşlara stand imkanı verilmektedir. Mağazaların Kanyon için çok önemli birer paydaş olduğu düşünüldüğünden Kanyon imajına katkı sağlayabilecek her türlü mağaza etkinliği desteklenmektedir.

Kanyon hayata geçirdiği projelerle pazarlama dünyasında da bir "benchmark" oluşturmaktadır. 2014 yılında, dünya çapında pazarlama projelerini ödüllendiren ICSC Solal Ödülleri'nde WeBubble projesi ile Gelişen Teknoloji dalında gümüş ödüle layık görülmüştür. IPRA Altın Dünya Ödülleri'nde ise yılbaşı etkinliği "Beatles Kanyon'da" ile Etkinlik Yönetimi alanında, "Kanyon'da Bir Gün" adlı Instagram projesiyle ise Sosyal Medya alanında altın ödül kazanmıştır. Ayrıca Stevie Ödülleri'nde WeBubble 3 farklı kategoride; PR İnovasyonu, Mobil Pazarlama Kampanyası ve Alışveriş Aplikasyonu kategorilerinden oluşan 3 farklı dalda, 3 adet altın ödüle layık görülmüştür. Yine Stevie Ödülleri'nde Sosyal medya odaklı iletişim kampanyası dalında "Kanyon'da Bir Gün", düşük bütçeli iletişim kampanyası dalında "Küçük Siyah Elbisem", etkinlik odaklı iletişim kampanyası dalında "Aşkınızın Kilit Noktası Kanyon", müşteri odaklı etkinlik dalında "Beatles Kanyon'da" ve video-iletişim kategorisinde "Bu Sezon Kısa Moda" etkinlikleri bronz ödüllere layık görülmüştür. Felis Ödülleri'nde PR Kategorisinde Aşk Çeşmesi ve Bit Pazarı etkinlikleri ile ödüle hak kazanmıştır.

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAI VE FİNANSAL YATIRIMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Kanyon'u mobil telefonlara taşıyan uygulaması IOS ve Android telefonlarda 2014 Ekim ayından itibaren devrededir. Bir diğer dijital uygulama olan Kanyon Fit, kişisel sağlık danışmanı olarak sağlıklı yaşamı ilke edinmiş Kanyon ziyaretçilerine hizmet vermektedir. Kanyon'un sadakat uygulaması artırılmış gerçeklik özelliğine sahip WeBubble ise Ekim ayında devreye alınacak yeni versiyonu ile Kanyon misafirlerinin Kanyon'da olmalarını ödüllendirirken, yeme içme kategorisinde sağlayacağı indirimlerle Kanyon'u daha da cazip kılacaktır.

2015 yılında Uluslararası Stevie Ödülleri'nde Kanyon 6 yeni ödüle daha hak kazanmıştır. "Çiçeklerin En Güzeli'ne" projesi ile En İyi Etkinlik ve Yılın İletişim-Halkla İlişkiler Kampanyası (Sosyal Medya) dalında, "Bonjour Kanyon" Yılın İletişim-Halkla İlişkiler Kampanyası ve En İyi Tüketici Etkinliği dalında, "Aşk Kanyon'da" etkinliği ile En İyi Tüketici Etkinliği ve Yılın İletişim-Halkla İlişkiler Kampanyası dalında 6 ödüle layık görülmüştür.

Digital Age Mobile Marketing Association Türkiye işbirliği ile yılda iki kez gerçekleştirilen "Yılın Dikkat Çeken Mobil Uygulamaları" anketine göre Kanyon uygulamaları, Alışveriş Merkezleri kategorisinde en çok indirilen uygulamalar olarak diğer alışveriş merkezi uygulamalarını geride bırakmıştır. Kanyonfit, Kanyon uygulaması ve WeBubble'ın başarısı bir kez daha kanıtlanmıştır.

Kanyon marka karmasına eklenen yeni markaları ile alışveriş konusunda rekabetçi gücünü artırmaktadır. 2012 yılından itibaren V2.0 projesi ile yeni bir yapılanma ve revizyon sürecine girilmiş olup, yeni anchor markalar ve gençlik markaları Kanyon marka karmasına eklenmiş ve mevcut marka mağazaları da ziyaretçi trafiği ve görsel algı adına yenilenmiştir.

Gayrimenkul geliştirme:

Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım'ın performansını etkileyen ana etmenler, gayrimenkul geliştirme konusunda hizmet verdiği yatırımcıların yatırım kararları ve sektörün genel durumudur. Hâlihazırda yürütülen gayrimenkul geliştirme çalışmaları planlandığı haliyle ilerlemektedir.

Hizmet verilen kuruluşların arazi geliştirme ve yapı üretim konularını sürekli faaliyet alanı olarak belirlemeleri, bu alandaki yatırım kararlarının kısa ve orta vadede değişmeyeceğini göstermektedir. Kuruluş yüksek kalite anlayışı, farklı mimari tasarımları ve marka yaratma iddiasında olan projeleri ile farklı konumunu sürdürülecektir.

İşletmenin finansman kaynakları ve risk yönetim politikaları

Gayrimenkul geliştirme:

Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım'ın 30 Eylül 2015 tarihi itibarıyla döviz riski ve kredi kullanımı bulunmamaktadır. Kuruluş, tüm giderlerini kendi faaliyet gelirlerinden karşılamaktadır. Faaliyet gelirleri ise, danışmanlık ve arazi geliştirme konularında yapılmış olan sözleşme gelirleri ile şantiye gelirlerinden oluşmaktadır.

İşletmenin gelişimi hakkında yapılan öngörüler

Kanyon:

Kanyon'da mağaza ve ofislerde doluluk oranı %100'dür. Kanyon'a potansiyeli yüksek olan markaları yerleştirmek ve marka karmasını güçlendirmek üzere çalışmalar devam etmektedir. Kısa süreli Pop-up mağazaları ve stand kiralalamaları da gerçekleştirilerek yeni markalara yer verilmektedir.

Pazarlama faaliyetleri açısından temel odak noktalar; etkinlikler, reklam, halka ilişkiler ve müşteri ilişkileri yönetimi faaliyetleridir. Etkinlik planı, tüm yılı kapsayacak ve ek müşteri trafiği yaratacak şekilde oluşturulmuştur.

Reklamlar temelde etkinliklere yönelik tasarlanmış olup, etkinliklerden faydalanılarak PR ("Public Relations - Halka İlişkiler") imkanları değerlendirilmektedir. CRM ("Customer Relationship Management" - "Müşteri İlişkileri Yönetimi") çalışmaları geliştirilerek devam etmektedir. Kanyon imaj kampanyası kapsamında SKYLIFE, Time Out, The Guide, Where İstanbul ve diğer dergi ilanları devam etmektedir. Kanyon'un "Keşke her yer Kanyon olsa" yazılı yeni imaj kampanyası 2013 Ağustos ayında son halini almış ve basın ilanlarında yer almıştır. 2015 yılı Nisan ayı itibarı ile, Kanyon'da farklı anları anlatan, Kanyon misafirlerinin başrolde olduğu fotoğraf çekimleri yapılmıştır. Bu

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAI VE FİNANSAL YATIRIMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

proje doğrultusunda yeni imaj kampanyasında seçilen ilk görsel Temmuz ayında outdoorda sergilenmeye başlanacaktır. Afiş çalışmaları ve ilanlar ile devam edilecektir.

Gayrimenkul geliştirme:

Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım, Eczacıbaşı Holding A.Ş. ve Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar'ın ortak yatırımı olan Ormanada projesinde proje yönetiminin yanı sıra ana yüklenici olarak da yer almıştır. Söz konusu bu gelişmenin gerek kuruluşun bilgi birikimi gerekse finansal durumu açısından olumlu etkileri olmuştur.

Yapılan araştırma ve geliştirme faaliyetleri

Gayrimenkul geliştirme:

Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım'ın gayrimenkul geliştirme sözleşmesi kapsamında yürütmekte olduğu Kartal'daki arazi geliştirme çalışmaları devam etmektedir. Topluluğun gayrimenkul alanındaki ayrıcalıklı projeler geliştirmek yönündeki yaklaşımına uygun nitelikte proje arayışı, iş geliştirme departmanı tarafından sürdürülmektedir.

İşletmenin faaliyet gösterdiği sektör ve bu sektör içerisindeki yeri hakkında bilgi

Kanyon:

Alışveriş merkezleri ("AVM") ve perakende sektörü son yıllarda ülkemizde hızla gelişmekte olan ve rekabetin giderek zorlaştığı bir sektördür. Türkiye'de nüfusa oranla alışveriş merkezi m²'si halen Avrupa ortalamasının yarısında olmasına karşın, özellikle İstanbul'da ve belirli semtlerde görülen yoğunluk rekabeti de beraberinde getirmiştir.

Kanyon, bölgedeki diğer AVM'lere kıyasla, mimarisi ve fiziksel ortamının yanı sıra, işletmesi, etkinlikleri ve markaları ile farklıdır. Pazar genelinde görülen trendler şöyledir:

- ❖ Aynı kitleyi hedefleyen çok fazla sayıda yeni alışveriş merkezi açılması,
- ❖ Geleneksel alışveriş merkezi konseptinden uzaklaşmaya çalışılması ve AVM dahilinde eğlence unsurlarına ağırlık verilmesi,
- ❖ Müşterilerin artık daha seçici davranması,
- ❖ Daha kaliteli ve daha geniş bir marka çeşitlenmesi beklentisi,
- ❖ Boş zamanları değerlendirmede alışverişin diğer aktivitelerle rekabeti,
- ❖ Rakip alışveriş merkezlerinde yeni açılan dünyaca ünlü zincir restoranlar.

Kuruluşumuz, Türkiye'de gerçekleştirilen ilk açık alışveriş merkezi projesi olarak yurtiçinde olduğu kadar yurtdışında da büyük ses getiren Kanyon'daki 26 katlı ofis bloğunun tamamına sahiptir.

Kanyon ve Kanyon Ofis binası, İngiltere'de ve dünyada yaygın olarak kullanılan uluslararası "BREEAM In - Use" sertifikası kriterlerini yerine getirerek 2012 yılı Eylül ayında sertifikayı almaya hak kazanmıştır. Kanyon "BREEAM In-Use" kriterleri doğrultusunda; malzeme, enerji, su, sağlık-konfor, arazi kullanımı-ekoloji, atık yönetimi ve ulaşım alanlarında değerlendirilerek bina yönetiminde "Excellent" (Mükemmel) sertifikasına layık görülmüştür. Dünyada şimdiye kadar alınmış 192 adet "BREEAM In - Use" sertifikasının 15'i bina yönetiminde excellent derecesinde olup, Kanyon ve Kanyon Ofis binaları dünyada 16'ncı, Türkiye'de ise Alışveriş merkezi ve Ofis binası kategorilerinde "Excellent" sertifikasına sahip ilk bina olmuştur.

Kanyon, işletmeye alınmış binalar için uygulanan "BREEAM" kriterleri doğrultusunda tasarım, bina yönetimi ve çevresel performans açısından yapılan değerlendirmeler sonucunda "Olağanüstü" seviyesindeki sertifikayı Türkiye'de alan ilk ticari bina olarak büyük bir başarıya imza atmıştır.

İSO 14001 çevre yönetim sistem sertifikasının alınması, 100 panellik güneş enerjisi sisteminin ardından kojenerasyon sisteminin devreye alınması, LED aydınlatmalarının yaygınlaştırılması, akustik ölçümlene ve izolasyonlar, davlumbaz egzost sistemine karbon filtre yapılması ile İTÜ Enerji Enstitüsü işbirliği gibi çalışmalar ile

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAI VE FİNANSAL YATIRIMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

sürekli iyileşmeler yapan Kanyon, "Mükemmel" seviyesindeki sertifikasını, bu alanda en üst seviye olan "Olağanüstü" düzeyine çıkararak Türkiye'de bina yönetimi alanında bu seviyede sertifika alan ilk ticari yapı oldu.

Gayrimenkul geliştirme:

Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım, gayrimenkul sektöründe, gayrimenkul geliştirme ve proje yönetimi konusunda faaliyet göstermektedir. Kuruluşun temel amacı, yurtiçinde Eczacıbaşı Topluluğu'nun mevcut gayrimenkullerini değerlendirmenin yanı sıra, kar paylaşımı, kat karşılığı gibi çözüm ortaklıkları oluşturarak, mimari farklılık ve tasarım öncülüğü ile yaşam tarzlarını dikkate alan özgün, ekolojik, sürdürülebilir projeler geliştirmek, sektörde "Eczacıbaşı Gayrimenkul" markasını oluşturmaktır.

Diğer gayrimenkul geliştirme faaliyetleri:

Kuruluşumuzun %50'sine sahip olduğu iş ortaklığı Eczacıbaşı-Baxter Hastane Ürünleri'nin üretim faaliyetlerini sürdürdüğü Ayazağa'daki tesisler ile yönetim binası kuruluşumuza ait olup, bu tesislerden kira geliri elde etmektedir.

- ❖ Yönetim Kurulumuz; Ayazağa mevki Cendere yolu üzerinde bulunan ve halen Eczacıbaşı-Baxter Hastane Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin serum üretim tesislerinin faaliyet gösterdiği gayrimenkulüne sınır konumdaki Yeni Tekstil Sanayi A.Ş.'ne ait hisselerin tamamının mevcut ortaklarından satın alınması konusunda yaptığı 10 Nisan 2015 tarihli toplantısında;

Ticaret Sicili'ne Ayazağa Mahallesi Kemberburgaz Caddesi No:25/8 Sarıyer İstanbul adresiyle kayıtlı bulunan ve 126738 numara ile işlem gören Yeni Tekstil Sanayi A.Ş.'ye ("Şirket") ait hisselerin tamamının Şirket'in ortakları Can Malta, Sezen Malta, Lütfü Paker, Mihriban Paker ve Hülya Paker'den satın alınmasına, bu karar doğrultusunda;

- Hisse alım bedelinin, AS Bağımsız Denetim ve YMM A.Ş.'nin 9 Nisan 2015 tarihli Değerleme Raporu'nda belirlediği değerler de dikkate alınarak, 24.250.000 ABD Doları olarak belirlenmesine,
- 23.000.000 ABD Doları'nın 10 Nisan 2015'de Şirket ortaklarına payları oranında nakden ödenmesine,
- Hisse Devir Sözleşmesi'ne göre Şirket'in özel incelemeden geçmiş kapanış mali tabloları üzerinden - kasa ve bankadaki nakitten varsa borçların düşülmesi suretiyle - hesaplanan 22.106,11 TL'lik düzeltme fark tutarının 10 Nisan 2015'de Şirket ortaklarına payları oranında ödenmesine,
- 1.000.000 ABD Doları'nın 31 Aralık 2015 tarihine kadar, 250.000 ABD Doları'nın 31 Aralık 2016 tarihine kadar bloke edilmesine ve bloke edilen bu tutarların satıcıların sözleşmedeki tüm yükümlülüklerini yerine getirmiş olmaları şartıyla sözkonusu tarihlerde serbest bırakılarak satıcılara payları oranında ödenmesine,
- Hisse devir işlemlerinin 10 Nisan 2015 tarihi itibarıyla Şirket'in pay defterine işlenmesine karar vermiştir.

Yeni Tekstil Sanayi A.Ş. halen gayr-ı faal durumda olup; Ayazağa, Cendere Vadisi, Kentsel Dönüşüm alanında bulunan mevcut fabrikasında bir üretim faaliyetinde bulunmamaktadır.

- ❖ Yönetim Kurulumuz 20 Ağustos 2015 tarihli toplantısında;

- Şirketimizin, İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu'nda 126738 sicil numarası ile kayıtlı YENİ TEKSTİL SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ'ni bütün aktif pasifi ile kül halinde devralması ve bu suretle iki şirketin devralma yoluyla Şirketimiz bünyesinde birleştirilmesine,
- Birleşme işleminin 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 134 ve devamı ilgili maddeleri, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili diğer mevzuat hükümleri, Sermaye Piyasası Kanunu'nun II - 23.2 sayılı Birleşme ve Bölünme Tebliği, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 18,19 ve 20. Maddeleri ile 1 Seri No'lu Kurumlar Vergisi Genel Tebliğ hükümleri kapsamında gerçekleştirilmesine,
- Birleşme işlemlerinde Şirketimizin Bağımsız Denetimden geçmiş 30 Haziran 2015 tarihli finansal tablolarının esas alınmasına,
- Şirketimizin devrolacak şirketin oy hakkı veren paylarının %100'üne sahip olması ve şirketimiz paylarından devrolunacak bağlı ortaklığımız pay sahiplerine pay verilmesi gerekmediğinden, birleşmenin Sermaye Piyasası Kurulu'nun II - 23.2 sayılı Birleşme ve Bölünme Tebliği'nin 13. Maddesi ile T.T.K.'nın 155. Maddesi'nin 1. Fıkrası ile 156. Maddesi'nin 1. Fıkrası'nda öngörülen "Sermaye Şirketlerinin Kolaylaştırılmış Şekilde Birleşmesi" düzenlemelerine uygun olarak gerçekleştirilmesine,
- Birleşme neticesinde sermaye artışı yapılmamasına,

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAI VE FİNANSAL YATIRIMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

- Birleşme Sözleşmesi'nin hazırlanması ve devralma yoluyla birleşmeye ilişkin olarak diğer gerekli tüm işlemlerin yerine getirilmesini takiben Sermaye Piyasası Kurulu'na başvuru yapılmasına mevcudun oybirliği ile karar vermiştir.

Şirketimizin Yeni Tekstil Sanayi A.Ş.'yi tüm aktif ve pasifi ile birlikte bir bütün halinde "devir alması" suretiyle Şirketimiz bünyesinde "kolaylaştırılmış usulde birleşmesi" işlemi kapsamında Sermaye Piyasası Kurulu'na gerekli başvuru 2 Ekim 2015 tarihinde yapılmıştır.

Yatırımlardaki gelişmeler, teşviklerden yararlanma durumu, yararlanılmışsa ne ölçüde gerçekleştirildiği

Ormanada:

Kuruluşumuz, 31 Aralık 2007'de Sarıyer İlçesi, Uskumru Mahallesi, Yorgancı Çiftliği Mevkii'nde bulunan toplam alanı 196.409,74 m² olan 22 adet arsanın yarısını satın almıştır. Kalan yarısı ise Eczacıbaşı Holding A.Ş.'ye aittir. Söz konusu gayrimenkuller arsa niteliğinde olup, konut ve kısmen ticaret alanı inşaatına yöneliktir.

Ormanada için planlanan toplam inşaat alanı yaklaşık 90 bin m² olup, proje geliştirme çalışmaları kapsamında, değişik mimari gruplar ile uygulama, iç mimari, proje çalışmaları ve ruhsat alma süreci tamamlanmış, parsel bazında yapı kullanma izinleri (iskan ruhsatı) alınmıştır.

- ❖ Uluslararası bilgi ve deneyime sahip Torti Gallas and Partners, Kreatif Mimarlık ve Rainer Schmidt Landscape Architects işbirliğiyle oluşturulan Ormanda'da yer alan konutların büyüklükleri 170 ile 700 metrekare arasında olup, birim konut satış fiyatları yaklaşık 500 bin ABD Doları ile 2,2 milyon ABD Doları arasında değişmektedir.
- ❖ Ormanada'da 188 adet villa ile 85 adet sıra ev olmak üzere 273 adet konut bulunmakta olup, 1'inci Fazda 150 adet, 2'nci Fazda ise 123 adet konut vardır.
- ❖ 30 Eylül 2015 itibariyle, 1. Fazdaki konutların toplam 116 adedi, 2. Fazdaki konutların da toplam 70 adedi için satış bağlantısı yapılarak, satış sözleşmeleri imzalanmıştır.
 - Birinci fazdaki konutların teslimlerine 2013 yılı Nisan ayından itibaren başlanmış olup, 30 Eylül 2015 tarihi itibariyle 115 adet konutun;
 - İkinci fazdaki konutların teslimlerine 2013 yılı Aralık ayından itibaren başlanmış olup, 30 Eylül 2015 tarihi itibariyle 69 adet konutun teslimi ve devri yapılmıştır.

Gayrimenkul geliştirme:

Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım'ın 2015 yılında yürüttüğü projeler arasında kendisinin yatırımcı konumunda bulunduğu proje bulunmamaktadır ve herhangi bir teşvik kullanımı söz konusu değildir.

İşletmenin üretim birimlerinin nitelikleri, kapasite kullanım oranları ve bunlardaki gelişmeler, genel kapasite kullanım oranı, faaliyet konusu mal ve hizmet üretimindeki gelişmeler, miktar, kalite, sürüm ve fiyatların geçmiş dönem rakamlarıyla karşılaştırmalarını içeren açıklamalar

Kanyon:

Diğer alışveriş merkezleri ve ofis binalarına göre daha yüksek kalite standartlarında hizmet vermeyi amaçlayan Kanyon, personeli (eğitimi, işçi sağlığı, iş güvenliğine verilen önem, ambulans gibi sağlık hizmeti, hijyen denetimleri, yüksek seviyede güvenlik önlemleri, yüksek teknoloji cihazların kullanılması) ile verdiği hizmetlerde, faaliyete başladığı Haziran 2006 döneminden itibaren kalite-maliyet dengesini kaliteli hizmet standartlarından ödün vermeksizin en optimum seviyede tutmaya özen göstermektedir.

Gayrimenkul geliştirme:

Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım, hizmet üretimini deneyimli, nitelikli ve yetkin yönetim ve teknik kadrosuyla sürdürmektedir. Projelerin yürütümü sırasında üretimin tüm safhaları alt yüklenici kullanımıyla gerçekleştirilmektedir.

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAI VE FİNANSAL YATIRIMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Faaliyet konusu mal ve hizmetlerin fiyatları, satış hasılatları, satış koşulları ve bunlarda yıl içinde görülen gelişmeler, randıman ve produktivite katsayılarındaki gelişmeler, geçmiş yıllara göre bunlardaki önemli değişikliklerin nedenleri

Kanyon:

30 Eylül 2015 tarihi itibarıyla Kanyon ofis ve alışveriş merkezinden elde edilen toplam kira geliri 46.355 bin TL'dir (30 Eylül 2014: 39.441 bin TL). 2006 yılı başlangıç olmak üzere kiralama sürelerinin 5 - 10 yıl arasında yapılmış olması nedeniyle önümüzdeki dönemlerde kira gelirinde sözleşmeler çerçevesinde artış olacaktır.

Gayrimenkul geliştirme:

Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım'ın faaliyet gelirlerini hizmet sözleşmeleri ile yönetimini üstlendiği projelerden sağlanan gelirler oluşturmaktadır. 2015 yılı hasılatı büyük ölçüde Ormanada projesi kapsamında yürütülen hizmet faaliyetleri üzerinden elde edilen gelirlerden oluşmuştur.

Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım'ın 30 Eylül 2015 tarihi itibarıyla esas faaliyet geliri bulunmamaktadır. Gelirlerde, 2015 yılında bir önceki dönemine göre meydana gelen azalma Ormanada projesinin Eylül 2014 itibarıyla sonlanmasından kaynaklanmaktadır.

İşletmenin finansal yapısını iyileştirmek için alınması düşünülen önlemler

Kanyon:

Mevcut mali ve teknik bilgi işlem programları revize edilerek, etkin bütçe ve maliyet kontrolü sağlanmıştır. Satıcılara yapılan ödemelerde vadeleri uzatmak, bunun yanı sıra tahsilat süreçlerinin kısaltılması planlanan önlemler arasındadır.

Gayrimenkul geliştirme:

2015 yılında kuruluşun müteahhitliğini üstlendiği Ormanada projesinden elde edilecek gelirler ve bunun yanında gayrimenkul geliştirme faaliyetleri kapsamında verilen hizmetler karşılığı elde edilecek gelirler neticesinde işletmenin finansal yapısının güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

Personel ve işçi hareketleri, toplu sözleşme uygulamaları, personel ve işçiye sağlanan hak ve menfaatler

Gayrimenkul geliştirme:

Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım'ın 30 Eylül 2015 tarihi itibarıyla çalışan sayısı 19 (31 Aralık 2014: 23) kişi olup, toplu sözleşme uygulaması yoktur. Personele sağlanan hak ve menfaatler Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamaları paralelindedir.

Merkez dışı örgütlerin olup olmadığı hakkında bilgi

Gayrimenkul geliştirme:

Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım'ın merkez dışında Ormanada projesi kapsamında şantiye ofisi bulunmaktadır.

DİĞER FAALİYETLERİMİZ

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAI VE FİNANSAL YATIRIMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

İşletmenin performansını etkileyen ana etmenler, işletmenin faaliyette bulunduğu çevrede meydana gelen önemli değişiklikler ve işletmenin bu değişikliklere karşı uyguladığı politikalar, işletmenin performansını güçlendirmek için uyguladığı yatırım ve temettü politikası

Seramik kaplama pazarında faaliyet gösteren iştirakimizin;

- **Performansını etkileyen ana etmenler, faaliyette bulunduğu çevrede meydana gelen önemli değişiklikler ve değişikliklere karşı uyguladığı politikalar:**

Vitra Karo'nun satışları, geçen yılın TL bazda %7 üzerinde gerçekleşmiştir. Amortisman öncesi faaliyet karı (AÖFK) ise son çeyrekteki döviz kurlarının yükselişi ile birlikte %13,7 ile hem bütçenin hem de geçen yılın üzerinde gerçekleşmiştir.

Karo Grubu'nun diğer büyük üreticisi olan V&B Fliesen'de ise geçen yıla göre satışlar döviz bazında %12 üzerindedir. Bu artışın başlıca nedeni Engers markalı ürünlerin satışlarının da V&B üzerinden yapılmaya başlamasından kaynaklanmıştır. V&B ve Engers'in sonuçları birlikte değerlendirildiğinde; Almanya'daki kuruluşların satış tutarı yaklaşık 2,7 milyon Avro (%2,5) ile 2014 yılının aynı dönem satışlarının altındadır. Satıştaki bu gelişmeler sonrası üretimdeki sorunların büyük ölçüde giderilmesi ve gider kontrolleri ile AÖFK geçen yılın yaklaşık %0,3 üzerindedir.

Karo Grubu konsolide sonuçlarına göre; satışlar geçen yılın aynı döneminin %1,6 üzerinde gerçekleşmiştir. Faaliyet giderlerinin kontrollü olarak gerçekleştirilmesi son dönemdeki döviz kurlarındaki iyileşme ile birlikte ilk çeyreğin aksine özellikle Vitra Karo'daki olumlu AÖFK gelişimiyle Karo Grubu AÖFK'ı geçen yıla paralel gerçekleştirmiştir. Özellikle Türkiye'de kullanılan döviz bazlı krediler dolayısıyla finansman giderlerinin yüksek gerçekleşmesi dönem karına olumsuz yansımıştır.

- **İşletmenin performansını güçlendirmek için uyguladığı yatırım ve temettü politikası:**

Kuruluş, büyümeye yönelik yatırımların finansmanı dikkate alındıktan sonra kalan karın dağıtılmasını temettü politikası olarak benimsemiştir.

Dışsatım hizmetlerinde faaliyet gösteren iştirakimizin;

- **Performansını etkileyen ana etmenler, faaliyette bulunduğu çevrede meydana gelen önemli değişiklikler ve değişikliklere karşı uyguladığı politikalar**

Ekom'un amacı, Eczacıbaşı Topluluğu'nun dış ticaret sermaye şirketi olarak, Eczacıbaşı ürünlerinin dışsatımında aracılık ettiği Topluluk kuruluşlarına en etkin şekilde dışsatım, gümrük, finansman ve risk yönetim hizmetleri vermektir.

Kuruluşun performansı, ekonominin makro göstergelerdeki değişikliklerden kısmen etkilenmektedir. Özellikle kur politikasındaki dalgalanmalar satış üzerinden alınan komisyon gelirlerini etkilediğinden, kuruluşun finansal sonuçlarına doğrudan yansımaktadır.

İşletmenin finansman kaynakları ve risk yönetim politikaları

Seramik kaplama pazarı:

Vitra Karo'nun 2015 yılı ilk dokuz aylık satışlarının miktarsal bazda %56'sı, tutarsal bazda ise %54'ü yurtdışı satışlardan oluşmuştur. Gelirlerinin büyük kısmı dövizde endeksli olduğu için finansman ihtiyaçlarının bir kısmını döviz kredilerinden karşılamaktadır. Buna ek olarak, gerek görülen durumlarda risk düşürücü finansal enstrümanlardan (forward, collar gibi) faydalanılmaktadır.

Dışsatım hizmetleri:

Aracı bir kuruluş olan ve bu aracılık sürecinde minimum düzeyde risk üstlenen Ekom'un özvarlığı bu faaliyet için yeterli büyüklükte olduğundan, Ekom kendi ihtiyaçları için dış finansman kullanmamaktadır. Ancak verdiği finansal aracılık hizmetleri nedeniyle çok geniş bir banka ilişkileri ağı ve itibarına sahip olan Ekom, gerektiğinde dış finansman kaynaklarından kolaylıkla yararlanma imkanına sahiptir.

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAI VE FİNANSAL YATIRIMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

İşletmenin gelişimi hakkında yapılan öngörüler

Seramik kaplama pazarı:

Vitra Karo'nun içinde bulunduğu yoğun rekabet şartlarında, yenilikçi ürünler ve maksimum müşteri memnuniyeti büyük önem taşımaktadır. Bu açıdan yeni ürün tasarımı konusunda yoğun çalışmalar yapılmakta ve yeni ürünler düzenlenen önemli fuarlarda müşterilerin beğenisine sunulmaktadır. Ayrıca, kuruluştaki yürütülen süreçler müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik olarak iyileştirilmekte ve geliştirilmektedir.

Türkiye iç pazarında geçen yılın sonuna doğru görülen, mevcut konut stoğunun satışa dönme hızında yaşanan yavaşlama yılın ilk yarısında da aynı şekilde devam etmektedir. Yurtiçi satış ve sipariş girişlerinde gözlenen yavaşlama bunu teyit eder niteliktedir. KDV konusundaki belirsizlik, tüketiciyi koruma kapsamında alınması beklenen bazı tedbirler gibi konular inşaat sektöründe ve tüketicide bir tedirginlik yaratmıştır. Buna karşın; orta ve uzun vadede olumlu etkisi beklenen başlıklar arasında; 2B arazilerinin durumu, deprem tedbirleri kapsamında öngörülen kentsel dönüşüm ve yabancılara gayrimenkul edinim hakkı verilmesi konularındaki kanun hazırlıklarının neticelenmesi sayılabilir. Vitra Karo'nun stratejik pazarları içinde yer alan Almanya'da renovasyon pazarında büyüme beklenirken, diğer bir stratejik pazar olan Rusya'da üretim tesislerinin de devreye girmesiyle satışların hızla arttığı gözlenmektedir.

Verimliliği ve karlılığı artırmak için; maliyet fiyatlarında beklenenin üzerinde artış gösteren bazı hammaddelerin yerine daha uygun maliyetli ikame malzemelerin kullanılabilmesi için geliştirme çalışmalarına devam edilecek olup, doğalgaz ve elektrik fiyatlarında olması beklenen artışın etkisini azaltabilmek için maliyet iyileştirme çalışmaları diğer alanlarda da sürdürülecektir. Ayrıca, düşük kur kaynaklı satış ve maliyet artışları nedeniyle brüt kar düzeyinde görülen olumsuz etkinin, faaliyet giderlerinde yapılacak kontrollü harcamalar ve tasarruf tedbirleri ile amortisman öncesi faaliyet karı düzeyinde minimize edilmesi doğrultusunda çalışmalar devam etmektedir.

Dışsatım hizmetleri:

Ekom, Eczacıbaşı Topluluğu'nun dışsatım faaliyetlerinin gelişimine paralel olarak işlem hacmini yükseltmektedir. Bu süreçte etkinliğin artırılması için gerekli tedbirler alınmaktadır. Faaliyetlerine paralel ve tamamlayıcı nitelikli işler takip edilmekte ve ana ortağı Eczacıbaşı Holding A.Ş. Yönetim Kurulu'nun onay verdiği çerçevede hayata geçirilmektedir.

Yapılan araştırma ve geliştirme faaliyetleri

Seramik kaplama pazarı:

Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu bünyesinde Bozüyük'te, Vitra Karo ve Eczacıbaşı Yapı Ürünleri için hizmet veren Ar-Ge tesisi kurulması çalışmaları tamamlanmış olup, Yapı Ürünleri Grubu'nun "İnovasyon Merkezi" olarak faaliyet gösteren tesis 2011 Mayıs ayından itibaren faaliyetlerine başlamıştır. Karo tarafında özellikle maliyet düşürücü ikame hammadde ve malzeme kullanımı konusundaki çalışmalar artarak devam etmektedir.

Dışsatım hizmetleri:

Ekom'un Ar-Ge faaliyeti bulunmamaktadır.

İşletmenin faaliyet gösterdiği sektör ve bu sektör içerisindeki yeri hakkında bilgi

Seramik kaplama pazarı:

Vitra ve Villeroy&Boch markalarının, 2013 yılı Türkiye'deki cirosal pazar payı %9,2 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Karo Grubu yurtdışı pazarlarda ise; Almanya'da 112,5 milyon m² pazarın %8,0'ini; İngiltere'deki 48,3 milyon m² pazarın %3,8'ini; Fransa'daki 112,5 milyon m² pazarın %1,8'ini ve Rusya'daki 167 milyon m² pazarın %1,1'ini karşılamaktadır.

Sözkonusu Pazar payı bilgilerinde Türkiye için GFK araştırma şirketinin ciro bazında; tüm yurtdışı pazarlar için ise BRG araştırma şirketinin m² bazında pazar araştırma verileri kullanılmıştır. Bu raporun hazırlandığı tarih itibarıyla güncel pazar payı bilgileri henüz yayınlanmadığından sözkonusu bilgilere yer verilememiştir.

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SİNAİ VE FİNANSAL YATIRIMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Dışsatım hizmetleri:

Ekom, Eczacıbaşı Topluluğu kuruluşlarına dışsatım aracılığı çerçevesinde operasyon, gümrük, finansman ve risk yönetimi desteği hizmetleri vermektedir. İşin spesifik niteliği ve Topluluk ile sınırlı olması nedeniyle sektörel konumlandırma ve karşılaştırma anlamlı değildir.

Yatırımlardaki gelişmeler, teşviklerden yararlanma durumu, yararlanılmışsa ne ölçüde gerçekleştirildiği

Seramik kaplama pazarı:

Tamamı 37 milyon Avro olarak hedeflenen Rusya Karo Seramik fabrikası yatırımı tamamlanmıştır. Karo Grubu satışlarının tutarsal olarak %4'ü Rusya fabrikası tarafından karşılanmaktadır.

Bozüyük yatırımı için başvurusu yapılmış olan 12,3 milyon TL tutarındaki yatırım teşvik belgesi 2011 yılı başlarında onaylanmıştır. Bu teşvik belgesinin kapatılması ile ilgili işlemlere 2012 yılı sonunda başlanmış olup, 2013 ilk yarısında kapama başvurusu yapılmış ve 2014 yılında kapatılmıştır.

Bozüyük'te Genel Modernizasyon için alınan 5 milyon TL tutarındaki 14 Kasım 2013 tarih ve 112448 no'lu yatırım teşvik belgesi Bakanlık'ça onaylanmış olup, belge kapsamında alımlar devam etmektedir. Belge bitiş tarihi 24 Ekim 2016'dır.

Bozüyük'te 10. Fırın hattının revizyonunun kullanıma alınabilmesi için alınan 4,7 milyon TL tutarındaki 23 Aralık 2014 tarih ve 117194 no'lu yatırım teşvik belgesi Bakanlık tarafından onaylanmış olup, belge kapsamında alımlar 2014 Aralık ayı itibariyle başlamıştır. Belge bitiş tarihi 25 Kasım 2017'dir.

Dışsatım hizmetleri:

Ekom, operasyonel hizmetlerinin gerektirdiği ölçüde kısıtlı miktarda yatırım yapmaktadır. Dış Ticaret Sermaye Şirketi olması statüsüyle sağladığı avantajlardan hizmet verdiği Topluluk kuruluşları yararlanmaktadır.

Bu avantajlar;

- ❖ KDV iadelerinde teminat kolaylığı,
- ❖ Dahilde İşleme Rejiminde teminat kolaylığı,
- ❖ Eximbank TL ve döviz kredilerinde indirimli faiz uygulaması, kredi temininde indirimli teminat kolaylığı,
- ❖ İhracatta bazı devlet yardımlarından yararlanma,
- ❖ Onaylanmış kişi statüsü edinmek yoluyla, gümrük işlemlerinde sürat ve kolaylık sağlamaktadır.

İşletmenin üretim birimlerinin nitelikleri, kapasite kullanım oranları ve bunlardaki gelişmeler, genel kapasite kullanım oranı, faaliyet konusu mal ve hizmet üretimindeki gelişmeler, miktar, kalite, sürüm ve fiyatların geçmiş dönem rakamlarıyla karşılaştırmalarını içeren açıklamalar

Seramik kaplama pazarı:

Vitra Karo'nun ürün portföyü ebatlar itibariyle geniş bir yelpazeye sahiptir. Kuruluş halen, yurtdışı iştirakler ile birlikte ürün ebat çeşitliliğine bağlı olarak değişen 32-34 milyon m² üretim kapasitesine ve buna bağlı olarak %90-95 arası kapasite kullanım oranına sahiptir. Her yıl yaklaşık 8-10 kadar yeni ürün imalatına başlanmaktadır.

Dışsatım hizmetleri:

Kuruluş, aracı bir firma olduğundan aracılık ettiği ürünlere ilişkin üretim, pazarlama ve satış politikalarına karışmamaktadır. Verilen aracılık hizmetlerinin maliyet ve kalitesi ile ilgili ölçümler düzenli olarak yapılmaktadır.

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAI VE FİNANSAL YATIRIMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Faaliyet konusu mal ve hizmetlerin fiyatları, satış hasılatları, satış koşulları ve bunlarda yıl içinde görülen gelişmeler, randıman ve produktivite katsayılarındaki gelişmeler, geçmiş yıllara göre bunlardaki önemli değişikliklerin nedenleri

Seramik kaplama pazarı:

2015 yılı üçüncü çeyreğinde Karo Grubu konsolide satışları, TL bazda geçen yılın %1,6 üzerinde gerçekleşmiştir.

Dışsatım hizmetleri:

Pazarlama ve satış organizasyonu hizmet verilen üretici firmalar tarafından gerçekleştirildiği için bu konudaki gelişmeler kuruluşun inisiyatifi dışında oluşmaktadır.

İşletmenin finansal yapısını iyileştirmek için alınması düşünülen önlemler

Seramik kaplama pazarı:

Vitra Karo, gelirlerinin yurtiçi pazarla sınırlı kalmaması adına büyümeye yönelik yatırımlarını yurtdışı pazarlarda gerek satın alma, gerekse yeni şirketler kurma şeklinde devam ettirmektedir. Kontrol edilebilir tüm gider ve net işletme sermayesi kalemlerinde alınan tedbirler çerçevesinde, karlılık ve faaliyet nakdini artırma amaçlı etkin bir kontrol sürdürülmektedir.

Dışsatım hizmetleri :

Genel giderleri azaltmaya yönelik yönetsel ve teknolojik düzenlemeler sürekli olarak devreye sokulmaktadır.

Personel ve işçi hareketleri, toplu sözleşme uygulamaları, personel ve işçiye sağlanan hak ve menfaatler

Seramik kaplama pazarı:

Vitra Karo'da 30 Eylül 2015 tarihi itibarıyla iştirakleri ile birlikte toplam mavi ve beyaz yakalı olarak 2.181 (31 Aralık 2014: 2.350) kişi (taşeronlar hariç) istihdam edilmiştir. Kuruluşun, yurtiçindeki şirketinde toplu sözleşme uygulanmaktadır ve mavi yakalı çalışanlar bu sözleşme kapsamında yer alan hak ve menfaatlere sahiptir.

Beyaz yakalı çalışanlar ise Eczacıbaşı Topluluğu'nun belirlemiş olduğu hak ve menfaatlerden faydalanmaktadır. Vitra Karo'da beyaz yakalı çalışan ücretleri 2015 yılı için yaklaşık %5 oranında artmıştır. Mavi yakalı personeli kapsayan toplu sözleşme görüşmeleri sonucu 2015 yılı ücret artışı %16 olmuştur.

Dışsatım hizmetleri:

Ekom'un 30 Eylül 2015 sonu itibarıyla çalışan sayısı 16 (31 Aralık 2014: 16) kişi olup, toplu sözleşme uygulaması yoktur. Personele sağlanan hak ve menfaatler Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamaları paralelindedir.

Merkez dışı örgütlerin olup olmadığı hakkında bilgi

Seramik kaplama pazarı:

Vitra Karo'nun yurtiçinde ve yurtdışında olmak üzere; İstanbul, Rusya, Amerika, İtalya ve Bulgaristan'da showroamları mevcuttur. Ayrıca, yurtiçinde Tuzla, Diyarbakır ve Bozüyük'de outlet satış noktaları bulunmaktadır.

Dışsatım hizmetleri:

Ekom'un merkez dışında örgütü bulunmamaktadır. Ekom adına kayıtlı Moskova ve Çin'deki ofisler üreticiler adına pazarlama ve ithalat faaliyetleri yürütmektedir.

Şenol Süleyman Alanyurt
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Akın Dinçsoy
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi