

İNTEMA İNŞAAT VE TESİSAT MALZEMELERİ YATIRIM VE PAZARLAMA A.Ş.

SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

I) GİRİŞ

1. Raporun Dönemi:

Bu rapor, İntema kuruluşunun 1 Ocak 2010 – 31 Mart 2010 çalışma dönemini kapsamaktadır.

2. Ortaklığın Ünvanı:

İntema İnşaat ve Tesisat Malzemeleri Yatırım ve Pazarlama A.Ş.

3. Dönem İçinde Görevli Kurullar:

Yönetim Kurulu

Ferit Bülent Eczacıbaşı	Başkan
Osman Erdal Karamercan	Başkan Yrd. / CEO
Hüsamettin Onanç	Üye
Atalay Muharrem Gümrah	Üye
Mustafa Sacit Basmacı	Üye
Haluk Bayraktar	Üye
Hüseyin Bilmaç	Üye
Ahmet Tahsin Yamaner	Üye

Denetleme Kurulu

Tayfun İçten	Denetçi
Bülent Avcı	Denetçi

Denetleme Kurulu, 2010 yılı hesaplarını incelemek üzere toplanacak Olağan Genel Kurul'a kadar görevlidir.

4. Ortaklığın Kayıtlı ve Ödenmiş Sermayesi:

Çıkarılmış Sermaye	4.860.000TL
Kayıtlı Sermaye	10.000.000TL

Hisse senetleri İMKB'de işlem gören Kuruluş'un ortak sayısı kesin olarak bilinmemektedir.

Kuruluş'un hisse senetleri değeri, 2010 yılı başında 5,40 TL ile başlamış, dönem içinde İMKB bileşik endeksi paralelinde değişiklikler göstermiş ve dönemin son gününü 7,80 TL ile kapatmıştır.

Kuruluş sermayesinin % 10'undan fazlasına sahip ortaklar tabloda gösterilmiştir.

Ortaklığın Ünvanı	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)
- Eczacıbaşı Yatırım Holding Ortaklığı A.Ş.	2.037.909	41,93
- Eczacıbaşı Holding A.Ş.	1.333.121	27,40

5. İşletmenin Performansını Etkileyen Ana Etmenler ve Beklentiler:

Ocak - Mart dönemi satış açısından değerlendirildiğinde; geçen yıla göre %163, bütçeye göre % 126 gerçekleşmenin olduğu bir dönem olmuştur.

Ocak - Mart döneminde düzenlenen yetkili satıcıların stok seviyelerinin yükseltilmesine yönelik kampanyalar ile toptan kanal bütçesini % 148 olarak gerçekleştirilmiştir. Ekonomik krizin etkisi ile 2009 yılında projeli işler kanalında yaşanan durgunluk bu dönemde daha az hissedilmiş, yeni toplu konut projelerinin başladığı gözlemlenmiştir. Perakende kanalda geçen yılın aynı dönemine göre %130 gerçekleşme sağlanarak, 2010 yılı Ocak- Mart dönemi bütçe hedefleri tutturulmuştur. Yapı Marketler'de ise müşterilerin mağaza sayılarını artırmalarına paralel olarak bütçe hedefi % 131, 2009 aynı döneme göre ise % 190 oranında gerçekleşme sağlanmıştır.

6. İşletmenin Gelişimi Hakkında Yapılan Öngörüler:

Kuşadası ve Ayvalık'da açılan yeni mağazalar ile beraber İntema Mağazalarının sayısı 16'ya ulaşmıştır. Bu yıl içerisinde mağaza sayısının Outlet mağazalar ile birlikte toplam 20 'yi aşması planlanmaktadır.

Küçük mağazacılık konsepti oluşturularak Çeşme'de ilk mağaza Ağustos'ta açılmıştır. Bu kapsamda ilk 3 ayda Kuşadası ve Ayvalık mağazaları açılmış, Nisan, Mayıs ve Haziran aylarında Ankara ve İzmirde mutfak , Kayseri ve Samsun'da İntema mağazalarının açılması hedeflenmektedir.

Haziran sonuna kadar devam edecek nihai tüketici kampanyasında, Garanti Bankası Bonus ve Shop&Miles kredi kartlarına yönelik "+6 taksit ve ilk ödeme Temmuz 2010'da" söylemi ile Nisan ayında kampanya başlatılmıştır.

7. İşletmenin Faaliyet Gösterilen Sektör ve Sektör İçindeki Yeri:

2009 Aralık itibariyle SSG, Armatür ve Küvet ürün gruplarında pazar liderliği korunmuştur. Karo, Yapı Kimyasalları ürün gruplarında pazar payları artmıştır. Yılın ilk 3 ayında yetkili satıcı ve tali satıcılara yönelik düzenlenen kampanyaların satışlara olumlu yansıdığından 2009'a göre pazar paylarının artmış olduğu tahmin edilmektedir.

8. Üretim Birimlerinin Nitelikleri, Kapasite Kullanım Oranları ve Bunlardaki Gelişmeler, Genel Kapasite Kullanım Oranı, Faaliyet Konusu Mal ve Hizmet Üretimindeki Gelişmeler, Miktar, Kalite, Sürüm ve Fiyatların Geçmiş Dönem Rakamlarıyla Karşılaştırmalarını İçeren Açıklamalar:

Şirketimiz, asıl ihtisas konusu olan pazarlama satış fonksiyonuna odaklanmak amacıyla 2009 yılsonu itibari ile alınan stratejik bir karar ile Mutfak üretimini, personeli ile birlikte Eczacıbaşı Yapı Gereçleri San. ve Tic. A.Ş.'ye devretmiştir. İntema Mutfak satış ve pazarlama faaliyetleri İntema bünyesinde devam etmektedir.

9. Faaliyet Konusu Mal ve Hizmetlerin Fiyatları, Satış Hasılatları, Satış Koşulları ve bunlarda yıl içinde görülen gelişmeler, Randıman ve Prodüktivite katsayılarındaki gelişmeler, Geçmiş yıllara göre bunlardaki önemli değişikliklerin nedenleri:

Ocak-Mart döneminde; toplam ürün satışlarında tutarsal olarak 2009 Ocak-Mart dönemine göre % 163 gerçekleşme sağlanmıştır. Özellikle Punto ve Norm markalı ürün

satışlarında miktarsal ve tutarsal olarak hem 2009 Ocak-Mart döneminin hem de 2010 bütçelerinin üzerinde bir satış gerçekleşmesi olmuştur. EYAP'ın üretim kapasitesindeki artış ile, Norm markalı lavabo – ayak satışlarının toplam satış içindeki payı artmış, Punto markalı ürün satışlarında ise Viva ve Ora serileri ürün gamına eklenerek miktarsal ve tutarsal artış sağlanmıştır.

İntema genelinde Banyo Mobilyası, Küvet ve Mutfak Mobilyası ürünlerinde bütçenin tutarsal olarak gerisinde, diğer ürün gruplarında ise bütçenin ve geçen yılın üzerinde bir satış gerçekleşmiştir. Miktarsal olarak Küvet ürün grubu dışında tüm ürünler bütçenin ve geçen yılın üzerindedir. Norm, Punto markalı ürünler ile Banyo Mobilyaları'nda daha düşük birim fiyatlı ürünlerin satışa alınması birim fiyat hedeflerinin altında kalınmasına sebep olmuştur.

10.İşletmenin Finansal yapısını iyileştirmek için Alınması Düşünülen Önlemler:

2009 yılında başlayan tali satıcıların Kartlı Tahsilat Sistemine girmeye yönlendirilmesi devam etmektedir. Yetkili satıcıların tahsilatlarının iyileşmesi İntema'ya yapılan ödemelerinde nakit sıkıntısını ortadan kaldırmaktadır.

Stok seviyesi geçen yılın altında, yeni mağaza stoklarının artması nedeni ile bütçe seviyesinin üzerindedir.

Ocak-Mart dönemi ortalama satıştan alacak gün sayımız bütçenin ve geçen yılın altındadır. Bu paralelde grup içi şirketlere de ödemeler bütçe paralelinde yapılmıştır. Gider yönetimine dikkat edilmiştir. Satışın artması ile orantılı olarak satış giderlerinde artış gözlenmektedir.

Bundan sonraki aylarda mağaza yatırımları devam edecektir. Bu mağazalara 2010 yılı için stretch satış hedefleri belirlenmiş ve faaliyet zararı yaratılmaması planlanmıştır.

II) ÇALIŞMALAR

A) Yatırımlar:

Eczacıbaşı Yapı Gereçleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ye % 5,48 oranında ve nominal değeri ile 6.187.500 TL tutarında olan iştirakimizin, 31.03.2010 günü borsa rayicine göre değeri 16.458.750 TL'dir.

ESİ Eczacıbaşı Sigorta Acenteliği A.Ş.'de %0,25 oranında ve nominal değeri 2.500 TL olan iştirakimiz bulunmaktadır. Bu iştirakimizin 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücünde enflasyona göre düzeltilmiş değeri 8.083 TL olarak tablolarımızda yer almaktadır.

B) Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler:

Eldeki tablolar ve bilgiler esas alınarak hesaplanan mali durum, karlılık ve borç ödeme durumlarına ilişkin temel rasyolar aşağıda gösterilmiştir.

<u>Rasyolar</u>	<u>2010/3</u>	<u>2009</u>
- Cari Oran	0,9694	0,9718
- Likidite Oranı	0,9219	0,9125
- Borçların Aktif Toplamına Oranı	0,9083	0,9469
- Öz Sermayenin Aktif Toplamına Oranı	0,1091	0,1382
- Borçlar Öz Sermaye Oranı	8,3870	6,4633
- Faaliyet Karlılığı	(0,0098)	(0,0052)
- Öz Sermaye Karlılığı	(0,0619)	(0,0540)

C) İdari Faaliyetler :

1. Kuruluş Yöneticileri ve Görevleri Aşağıdaki Gibidir:

<u>Adı Soyadı</u>	<u>Görevi</u>
Atalay Muharrem Gümrah	Genel Müdür
Levent Giray	Pazarlama Başkan Yardımcısı
Erol Ulukutlu	Mali İşler Direktörü
Eser Ersoy	Gelişen Pazarlar Direktörü
Ender Buruk	Yetkili Satıcı Kanali Satis Direktoru
Berna Erbilek	Pazarlama Direktoru
Erkan Durusoy	Mali İşler Müdürü
Serhat Sabaz	Toplu İşler Satış Müdürü
Arzu Uludağ Elazığ	Müşteri İlişkileri Müdürü
Alper Emniyetli	Mağazalar Müdürü
Emir Levent Serim	Lojistik Müdürü
Kadriye Seda Koşu	İnsan Kaynakları Müdürü
Ahmet Sağlam	Kategori Müdürü
Mert Karasu	Kategori Müdürü
Pelin Öner	Bilgi Teknolojileri Müdürü
Oğuz Türkkorkmaz	Bilgi Sistemleri Müdürü
Berrin Saide Çelebi	Teşhir ve Tanıtım Müdürü,
Peli Bakkal	Satis Muduru - Yapi Marketler
Murat Akalın	Pazarlama Satis Muduru- V&b Sofra Ürünleri
Zümrüt Soykan	Mağaza Müdürü
Esra Doğantan	Mağaza Müdürü
Aslı Bakırcı	Mağaza Müdürü
Leyla Gülfer Pekdemir	Mağaza Müdürü
Kadriye Yeşim Kanan	Mağaza Müdürü
Şaban Vedat Aydın	Bölge Müdürü
Özgür Erengin	Bölge Müdürü
Vehbi Aydın Ökmen	Bölge Müdürü
Mutlu Ayvalı	Bölge Müdürü
Mehmet Ali Yavuz	Bölge Müdürü

2. Personel Deęişiklikleri:

2010 yılı başında 297 kişi olan toplam personel sayısı, 2010 yılı ilk üç ay içindeki giriş ve çıkış akışıyla birlikte dönem sonunda 283 kişi olmuştur.

3. Toplu Sözleşme Uygulaması:

31.12.2009 tarihi itibarıyla mutfak üretimi Eczacıbaşı Yapı Gereçleri A.Ş.'ye devredildiği için bu tarih itibarıyla toplu iş sözleşmesine tabi personel kalmamıştır.

4. Kıdem Tazminatları:

Çalışanların hak kazandıkları kıdem tazminatı tutarları 31.03.2010'daki duruma göre 997.031 TL olup, 2010 yılı üç aylık dönemi sonunda ayrılan karşılık bu tutar kadar olmuştur.

5. Bağışlar:

2010 yılı ilk üç aylık dönem içerisinde çeşitli Vakıf ve Derneklere toplamda 100,00- TL tutarında bağış yapılmıştır

6. Personele Sağlanan Yararlar:

Kuruluş çalışanları maaşlı olup, yılda dört maaş ikramiye ve her ay 110,00- TL brüt sosyal yardım verilmektedir.

7. Bölge Temsilcilikleri:

Şirketin İstanbul dışında Ankara, İzmir, Balıkesir/Ayvalık,, Aydın/Kuşadası ve Adana'da Satış Mağazası; Ankara, İzmir, Samsun, Adana ve Antalya'da Bölge Temsilcilikleri; Diyarbakır, Bozüyük/Bilecik, Tuzla/İstanbul ve Çeşme/İzmir'de Outlet Satış Mağazaları bulunmaktadır. Bununla birlikte Türkiye'nin 45 ilinde halen faaliyetde bulunan Yetkili Bayi Satış ağı mevcuttur.

YÖNETİM KURULU