



Eczacıbaşı

İÇERİK

- Genel Bilgiler
- Faaliyet Bilgileri
 - Konsolide
 - Sağlık
 - Kişisel Bakım
 - Gayrimenkul Geliştirme
- Geleceğe İlişkin Stratejiler
- BİST Göstergeleri
- Dağıtılan Kar Payı Bilgileri

- **Genel Bilgiler**
 - **Ortaklık Yapısı**
 - **İştirakler ve Ortaklıklar**
 - **Mevcut Konsolide Yapı**

ORTAKLIK YAPISI

ORTAK UNVANI	TUTAR (TL)	SERMAYE PAYI (%)
ECZACIBAŞI HOLDİNG A.Ş.	277.476.368	50,62
ECZACIBAŞI YATIRIM HOLDİNG ORT. A.Ş.	142.682.393	26,03
DİĞER	128.049.239	23,35
TOPLAM	548.208.000	100,00

İŞTİRAKLER VE ORTAKLIKLAR

	ORTAKLIK ORANI (%)	NOMİNAL ORTAKLIK TUTARI (TL)	SERMAYESİ (TL)
BAĞLI ORTAKLIKLAR			
EHP Eczacıbaşı Health Care Products Joint Stock Co.	100,0	1.894.830	1.894.830
EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş.	99,9	47.561.920	47.600.000
Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım A.Ş.	99,5	2.487.353	2.500.000
Eczacıbaşı İlaç Ticaret A.Ş.	94,7	47.350	50.000
İŞ ORTAKLIKLARI ve İŞTİRAKLER			
Eczacıbaşı-Baxter Hastane Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.	50,0	86.206.671	172.426.889
Eczacıbaşı-Monrol Nükleer Ürünler San. ve Tic. A.Ş.	50,0	12.499.900	25.000.000
Eczacıbaşı İlaç (Cyprus) Ltd. Şti.	50,0	31.350	62.700
Girişim Pazarlama Tüketim Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.	48,1	35.582.509	73.930.000
Eczacıbaşı-Schwarzkopf Kuaför Ürünleri Paz. A.Ş.	47,0	1.175.000	2.500.000
Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş.	26,4	917.666	3.481.000
Vitra Karo San. ve Tic. A.Ş.	25,0	65.000.000	260.000.000
FİNANSAL YATIRIMLAR			
Eczacıbaşı Holding A.Ş.	37,3	79.408.613	213.000.000
Eczacıbaşı Bilişim San. ve Tic. A.Ş.	11,2	484.626	4.323.000

MEVCUT YAPI

ECILC



Bağlı Ortaklıklar ve Faaliyetler

İş Ortaklıkları

İştirakler

Finansal Yatırımlar

- **Faaliyet Bilgileri**
 - **Konsolide**
 - **Sağlık**
 - **Kişisel Bakım**
 - **Gayrimenkul Geliştirme**

2014 KONSOLİDE SEGMENT GELİŞMELERİ

- SAĞLIK -

SEKTÖRDEKİ ÖNEMLİ GELİŞMELER

- 2014'de ortalama Avro kurunun **2,89 TL** olması ve 2014 sonunda %50'yi aşmasına rağmen ilaç fiyatlandırmalarında kullanılan "Dönemsel Avro Kuru", hala **1 Nisan 2009**'da belirlenen **1,9595 TL** seviyesinde kalmıştır. Bunun sağlık segmentinin faaliyet karına **olumsuz etkisi 26 milyon TL** olmuştur.
- SGK'nın **Kasım 2011**'de getirdiği yüksek **ek iskонтoların** (toplamda eşdeğer ürünlerde %28, orijinal ürünlerde %41) **olumsuz etkileri** devam etmiştir. Mayıs 2013'de iskonto oranlarında yapılan iyileştirmeler, **düşük fiyatlı ürünlerle sınırlı** tutulduğundan bunların olumlu etkileri ihmal edilebilir düzeyde kalmıştır.
- 2009 / 2010 yıllarından sonra, özellikle **global bütçe uygulamaları** sonucu, yabancı kuruluşların Türk firmalarına olan **satın alma ilgisi** 2014 yılında da devam etmiştir.

2014 KONSOLİDE SEGMENT GELİŞMELERİ

- SAĞLIK -

FAALİYETLERDEKİ GELİŞMELER

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama

- Temmuz 2014 itibariyle EİP ile P&G arasında **P&G markalarının eczane kanalında satışlarının EİP tarafından yapılmasına** yönelik anlaşma hayata geçmiştir.
- Anlaşma kapsamında, EİP Tüketici Sağlığı Grubu mevcut ve gittikçe güçlenen ürün portföyü ile birlikte P&G markalarını da **55 kişilik özel bir grup ile 4.200 eczaneye** direkt tanıtım ve satışını gerçekleştirmektedir.

2014 KONSOLİDE SEGMENT GELİŞMELERİ

- SAĞLIK -

FAALİYETLERDEKİ GELİŞMELER

Nükleer Tıp

➤ Eczacıbaşı-Monrol;

- 2014 sonunda yurtiçinde 7 ve yurtdışında 5 olmak üzere toplam 12 radyofarmasötik üretim tesisi bulunmaktadır.
- Bunların yanı sıra, Nükleer Tıp cihazları Ar-Ge ve üretiminde faaliyet gösteren biri Türkiye’de, diğeri A.B.D.’de olmak üzere 2 iştiraki vardır.
- 2015 ilk yarısında Bulgaristan ve Polonya’da kendine ait 2 üretim tesisinin tamamlanması; ikinci yarısında Azerbaycan ve K.İrak’ta 2 yeni tesisin işletmeciliğinin üstlenilmesi ile 9’u yurtdışında olmak üzere toplam 16 tesise ulaşılabacaktır.
- 2015 son çeyreğinden itibaren AB ülkelerine ürün satışına başlanması planlanmaktadır.

2014 KONSOLİDE SEGMENT GELİŞMELERİ

- SAĞLIK -

FAALİYETLERDEKİ GELİŞMELER

Sağlık hizmetleri

- **Eczacıbaşı Ortak Sağlık ve Güvenlik Birimi;**
 - **İş Sağlığı ve Güvenliği**'ne ilişkin son yasal düzenlemeler kapsamında, %100 Eczacıbaşı Sağlık Hizmetleri iştiraki ile Temmuz 2013'de kurulan **Eczacıbaşı Ortak Sağlık ve Güvenlik Birimi A.Ş.**, **İstanbul** ve **Bursa** illerine ilave olarak **2014** yılında **Ankara, İzmir ve Antalya** şubelerini açmıştır.
 - İlgili mevzuat gereği, merkez ve şubelerin komşu illere de hizmet verebilmesi nedeniyle, yurt genelinde **iş sağlığı ve güvenliği faaliyet alanı 47 ili** kapsayacak düzeye erişmiştir.

2014 KONSOLİDE SEGMENT GELİŞMELERİ

- KİŞİSEL BAKIM -

SEKTÖRDEKİ GELİŞMELER

- 2014 yılında TL bazında;
 - Hızlı Tüketim Ürünleri pazarı **%13,6***
 - Kişisel Bakım pazarı **%16,5**
 - Vücut Bakım alt pazarı **%15,7**
 - Saç Bakım alt pazarı **%15,1**
 - Kağıt Ürünleri alt pazarı **%18,5 oranında büyümüştür.**
- Faaliyette bulunduğumuz tüm alanlarda **rekabet** artarak devam etmiştir.

(*) Nielsen, 2014 Q4 FMCG Track,
Sigara Hariç Toplam Ticaret, TL



2014 KONSOLİDE SEGMENT GELİŞMELERİ

- KİŞİSEL BAKIM -

FAALİYETLERDEKİ GELİŞMELER

Eczacıbaşı Girişim Pazarlama;

- 2012 sonunda satın alınan, 2013 yılında Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri Grubu ile entegrasyonu tamamlanan **Eczacıbaşı Hijyen Ürünleri**, 2014 yılında **ıslak bebek mendili** kategorisinde pazar liderliğini almıştır.
- **"Uni"** markasıyla bebek bakım kategorisine odaklanan Eczacıbaşı Hijyen Ürünleri **bebek kozmetiği pazarında** pazar payını önemli ölçüde artırmıştır.
- Müşteri odaklı hizmet bakış açısıyla 2013 yılında yapılanması tamamlanan **Eczacıbaşı Profesyonel**, 2014 yılında kendi üretimini yaptığı kağıt, kimyasal kategorileri ve dağıtım ürünleri ile yaklaşık **%40 büyüme** gerçekleştirmiştir.

2014 KONSOLİDE SEGMENT GELİŞMELERİ

- GAYRİMENKUL GELİŞTİRME -

KANYON:

- EİS'in, ofis bloğunun %100'üne, AVM'nin de %50'sine sahip olduğu Kanyon; yaratıcı etkinlikleri ve yeni projeleri ile bir **yaşam ve alışveriş merkezi olma özelliğini** devam ettirmiştir.
- Rekabetteki artış ve olası ekonomik dalgalanmalar da dikkate alınarak, **farklılık yaratabilecek etkinlikler ve projeler** üzerinde yoğunlaşmıştır. Farklı hedef kitlelere uygun ve Kanyon algısını destekleyecek çalışmalar yıl boyu devam etmiştir.
- Bu projeler ile birlikte, toplam kiralanabilir alanın yaklaşık 1/3'ünde değişim yaşanmış ve yapılan marka karması çalışmaları ile **25'in üzerinde yeni marka** Kanyon'da yerini almıştır.
- Artan AVM rekabetine rağmen 2014 yılında **Kanyon'un ziyaretçi sayısında %6 oranında artış** olmuştur.

2014 KONSOLİDE SEGMENT GELİŞMELERİ

- GAYRİMENKUL GELİŞTİRME -

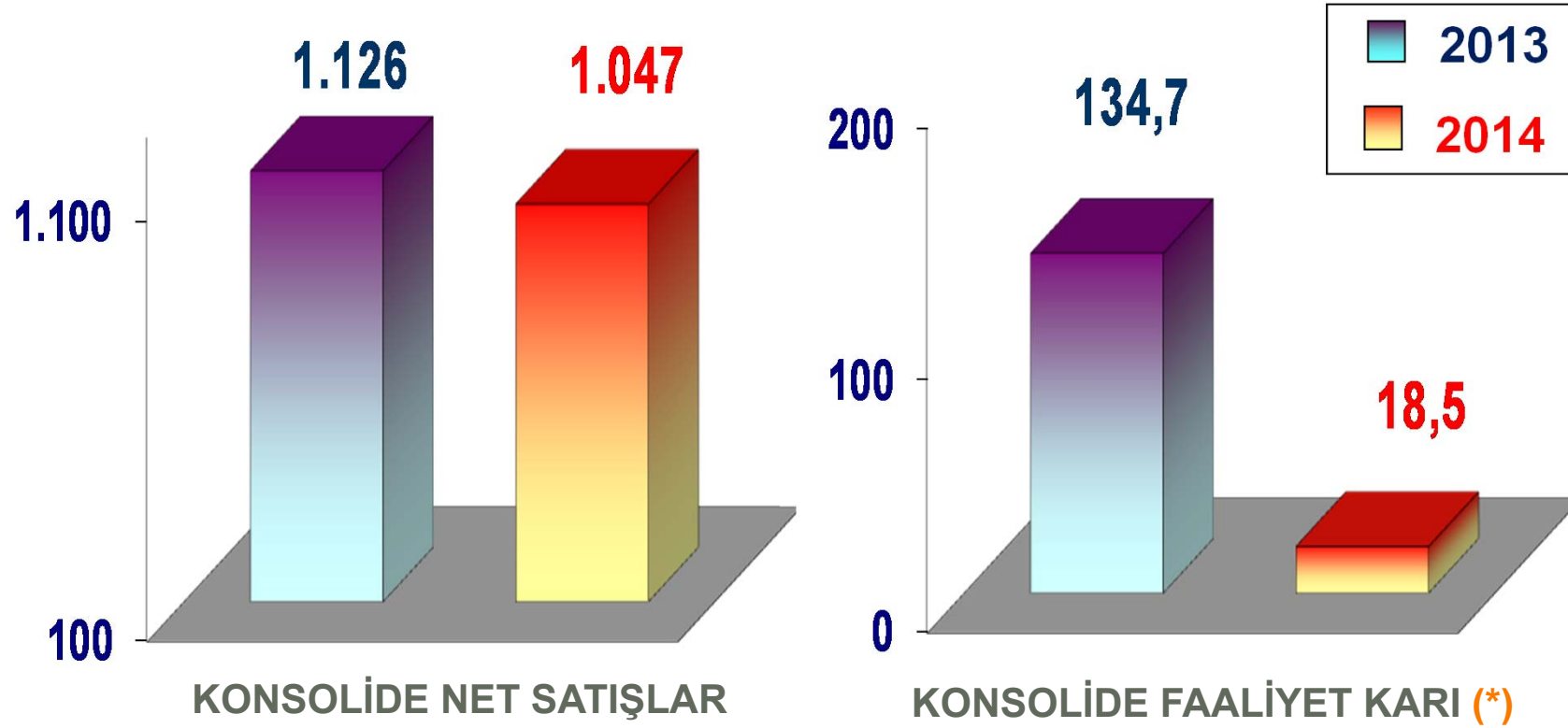
ORMANADA PROJESİ:

- Toplam **189.462 m²** lik bir alanda 2014 yıl sonunda tamamlanan projenin **%50'si** EİS'e aittir.
- Projede **273 adet** konut olup, **76 adedi** satışıdır.
- İnşaat işleri 2014 sonu itibarı ile tamamlanmış olup, satışı gerçekleşmiş **evlerin teslimleri yapılmıştır.**
- Projede yer alan tüm konutların **yapı kullanma izinleri de alınmış ve kat mülkiyeti düzenine** geçilmiştir.



2013 - 2014 KONSOLİDE GÖSTERGELER

(MİLYON TL)



(*) Konsolide faaliyet karı içerisinde; 2013 yılındaki yüksek kur artışından dolayı yaklaşık 129,3 mTL kur farkı ve faiz geliri varken, 2014 yılında bu rakam 32,7 mTL olarak gerçekleşmiştir.

➤ Geleceğe İlişkin Stratejiler

GELECEĞE İLİŞKİN STRATEJİLER

SAĞLIK

- Güçlü yeni lisansör, marka ve stratejik ortaklıklar edinmek ve yeni tedavi alanlarına girmek,
- Ruhsat satın almalarıyla piyasaya kısa zamanda yeni ürünler sunmaya devam etmek,
- Nükleer tıp alanında yurtiçinde liderliğini korurken, MENA* ve CEE* bölgelerinde lider konuma gelebilmek için ürün geliştirme çalışmalarına hız verirken, yeni proje ve işletmecilik fırsatlarını aktif olarak değerlendirmek,
- Radyasyon ölçüm ve korunma ekipmanları alanında inovatif çözümlerle uluslararası pazarlarda büyümek,
- Eczacıbaşı Sağlık Hizmetleri iştiraki olarak 2013 yılında faaliyete geçen Eczacıbaşı Ortak Sağlık ve Güvenlik Birimi'nin işverenlerin yasal yükümlülüklerini yerine getirmelerinde rehberlik ederek bu alanda büyümeye devam etmek,
- Sağlık sektöründe yeni alanlarda fırsatları değerlendirmek,
- Biyolojik, kan ve bağışıklık sistemi ürünlerinde de güçlenerek varlığını sürdürmek.

(*) MENA ve CEE bölgeleri: Kuzey Afrika, Ortadoğu, Körfez, Orta ve Doğu Avrupa

GELECEĞE İLİŞKİN STRATEJİLER

KİŞİSEL BAKIM

- Hızlı Tüketim Ürünleri sektöründe mevcut faaliyet alanlarımızdaki liderliğimizi sürdürmek,
- Öncelikli olarak, sinerji yaratan yeni “**kişisel bakım ürünleri**” olmak üzere “hızlı tüketim ürünleri” pazarında diğer kategorilere girmek,
- **Profesyonel (ev dışı kullanım)** ürünlerde ise müşteri odaklılığı artırma ve büyüme olarak belirlenen hedeflere paralel olarak ürün portföyünü **yeni dağıtım ürünleri**yle zenginleştirmek.

GAYRİMENKUL GELİŞTİRME FAALİYETLERİ

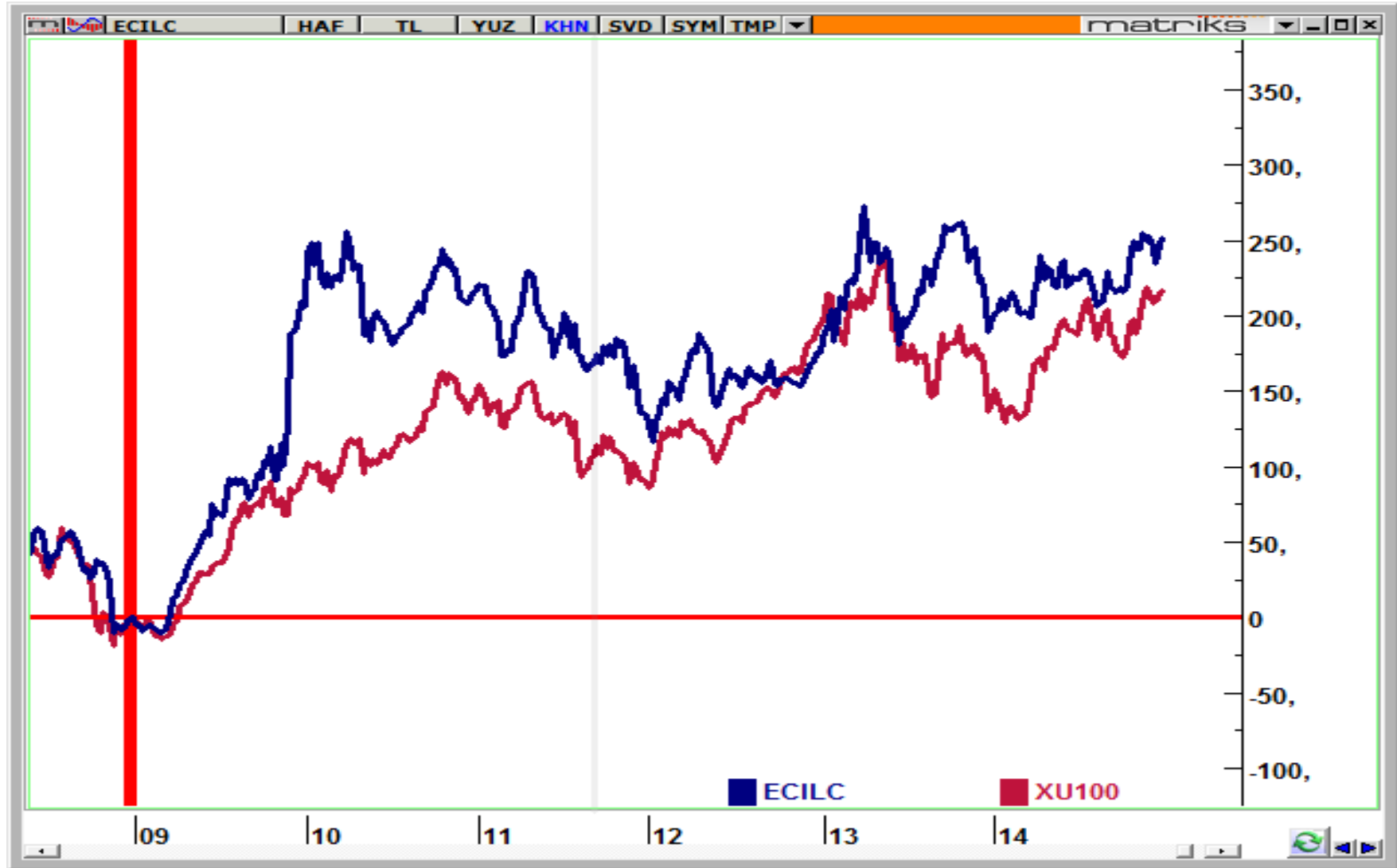
- Gelişme potansiyeli yüksek bölgelerde **konut, ofis ve karma kullanımlı prestijli projeler** geliştirmek.

➤ BİST Göstergeleri

ECILC - BIST50 PERFORMANS ÖZETİ (5 yıllık)



ECILC - BIST100 PERFORMANS ÖZETİ (5 yıllık)



➤ Dağıtılan Kar Payı Bilgileri

DAĞITILAN KAR PAYI BİLGİLERİ

KAR PAYI		
Yılı	TUTARI (TL)	ORANI (%)
2007	27.410.400	15,00
2008	61.947.504	11,30
2009	38.374.560	7,00
2010	38.374.560	7,00
2011	54.820.800	10,00
2012	54.820.800	10,00
2013	52.627.968	9,60
2014 (Teklif edilen)	43.856.640	8,00
372.233.232		77,90

TEŞEKKÜRLER